



广东金融学院
Guangdong University of Finance



本科教学质量报告 (2020年)



《广东金融学院 2019-2020 学年本科教学质量报告》，
经研究审定和校内公示，现予以发布，接受社会监督。

广东金融院校长：雍和明

2020 年 12 月 25 日

前言

2019-2020 学年，学校高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻落实党的十九大精神，深入贯彻落实全国教育大会精神和习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，全面落实“立德树人”根本任务，抢抓粤港澳大湾区和广东金融强省建设的战略机遇，以《广东金融学院建设高水平应用型行业特色金融品牌大学实施方案（2016-2020 年）》和《广东金融学院“十三五”发展规划》为统领，以“建设国内知名的应用型金融品牌大学，做广东金融强省建设的支撑者、区域金融事业发展的引领者、国家金融高端教育的示范者”为发展目标，深化内涵，铸造特色，全力推进应用型金融品牌大学建设。

本学年，学校牢牢把握清远校区建设的重大机遇，主动适应“双区”建设的大战略和金融科技融合发展的新趋势，全力打好“评估”、“授权”、“扩容”、“强特”、“更名”五大攻坚战，奋力夺取疫情防控和事业发展“双胜利”。

未来，学校将继续以党和国家对高等教育、金融发展的要求为引领，以授权扩点、评估整改、省部共建和清远校区建设为抓手，向应用型深化、向高端化提升、向特色化发展、向国际化迈进，按下立足金融强特色的快进键，拼出对标一流树品牌的加速度，为粤港澳大湾区建设和深圳建设先行示范区贡献力量，实现“十三五”规划圆满收官和“十四五”规划良好开局。

目录

| | |
|----------------------------|-----------|
| 一、学校概况 | 1 |
| (一) 学校简介..... | 1 |
| (二) 本学年度本科教学事记..... | 2 |
| (三) 本学年度重大教学改革..... | 10 |
| (四) 下一学年学校人才培养总体质量目标..... | 12 |
| 二、本科教育基本情况 | 13 |
| (一) 办学定位与培养目标..... | 13 |
| (二) 本科专业设置情况..... | 13 |
| (三) 全日制在校生情况..... | 15 |
| (四) 本科生生源质量情况..... | 15 |
| 三、师资与教学条件 | 17 |
| (一) 师资队伍建设..... | 17 |
| (二) 教学经费投入..... | 20 |
| (三) 教学条件利用..... | 21 |
| 四、教学建设与改革 | 24 |
| (一) 专业建设..... | 24 |
| (二) 课程建设..... | 25 |
| (三) 教材建设..... | 27 |
| (四) 教学改革..... | 28 |
| (五) 实践教学..... | 31 |
| (六) 创业教育..... | 35 |
| 五、专业培养能力 | 37 |
| (一) 确立专业培养目标..... | 37 |
| (二) 明晰专业发展现状..... | 37 |
| (三) 打造优势专业集群..... | 38 |
| (四) 优化人才培养方案..... | 39 |
| (五) 落实立德树人根本任务..... | 40 |
| (六) 提升学生综合素质..... | 41 |
| 六、质量保障体系 | 43 |
| (一) 领导聚焦中心，高度重视本科教学工作..... | 43 |

| | |
|----------------------------------|-----------|
| (二) 完善质量保障体系, 保障人才培养质量..... | 44 |
| (三) 健全质量监控链条, 完善质量监控体系..... | 45 |
| (四) 狠抓日常监控检查, 教学运行情况良好..... | 46 |
| (五) 开展教学评估状态分析, 提升建设水平..... | 49 |
| 七、学生学习效果 | 51 |
| (一) 学生学习满意度..... | 51 |
| (二) 学生身体素质..... | 53 |
| (三) 学生学习成果..... | 53 |
| (四) 助学育人情况..... | 55 |
| (五) 学生课外活动情况..... | 56 |
| (六) 本科生毕业与学位授予情况..... | 56 |
| (七) 应届本科生攻读研究生情况..... | 57 |
| (八) 本科生就业情况及取得成就..... | 57 |
| 八、本科教育工作的特色和经验..... | 61 |
| (一) 全力打造国际化认证教育平台, 培养卓越财经人才..... | 61 |
| (二) 以行业需求为导向, 打造金融科技人才培养示范区..... | 62 |
| (三) 大力引进境外优质教育资源, 培养国际化高端人才..... | 63 |
| 九、存在的主要问题及解决对策 | 65 |
| (一) 上学年问题解决情况..... | 65 |
| (二) 目前存在的主要问题..... | 66 |
| (三) 下一步解决问题的对策..... | 66 |
| 十、审核评估整改建设情况 | 68 |
| (一) 加强顶层设计, 全面落实定位目标..... | 68 |
| (二) 多措并举, 大力提升师资队伍质量..... | 69 |
| (三) 加大投入, 整体推进教学资源建设..... | 71 |
| (四) 完善培养过程, 提高人才培养质量..... | 73 |
| (五) 以学生为本, 促进学生全面和谐发展..... | 74 |
| (六) 加强督导, 保障质量改进的有效性..... | 76 |
| 结语..... | 77 |

一、学校概况

（一）学校简介

广东金融学院是一所省属公办普通本科院校，是华南地区唯一的金融类高校。学校由中国人民银行创办于1950年，是一所具有“央行基因”的院校。

学校办学层次不断提升，办学规模不断扩大。2004年从“专科”升格为“本科”，2012年起作为广东唯一的特需项目专业硕士培养试点单位招收金融专业硕士研究生，2014年起招收外国留学生，2016年与英国诺丁汉大学、宁波诺丁汉大学联合招收博士研究生。现有广州校本部和肇庆校区，新建清远校区，总占地面积近2300亩。现有18个学院（校区、部），全日制普通本科生21475人，专业硕士研究生227人，教职工1634人。

学校缘金融而生、为金融而办、偕金融同行、与金融共荣，始终坚守应用型、高端化、特色化、国际化的办学使命，秉承“明德、敏学、笃行、致远”校训，弘扬“励学乐教、求实拓新”精神，坚持“金融为根、育人为本、应用为先、创新为范”办学理念，走出一条依托金融发展、扎根金融办学、服务金融需求的办学之路，逐渐铸就了鲜明的金融教育文化、金融创新文化、金融服务文化、金融制度文化，成为华南地区乃至全国金融学科建设、金融人才培养、金融应用研究的重要基地。

学校学科专业优势突出、特色鲜明、协调发展，形成了以经、管、法为主体和以金融学为核心的应用型学科体系，拥有同类高校中最为齐全的金融类专业体系。现有本科专业47个，涵盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学6个学科门类，金融学为国家级一流本科专业建设点，金融学、信用管理、国际经济与贸易、会计学4个专业为省级一流本科专业建设点。金融学、应用经济学、工商管理 and 经济法学是广东省重点学科。应用经济学、工商管理、法学3个学科入选成为广东省高等教育“冲一流、补短板、强特色”提升计划重点建设学科。开办了全国首批、广东首个互联网金融专业和广东首个精算学专业。学校作为唯一的应用型本科院校参与制定全国本科金融类专业教学质量国家标准。

学校人才培养质量得到社会高度肯定和广泛认同，被誉为“华南金融人才摇篮”和“南粤金融黄埔军校”，在校友会中国财经类高校排行榜位列前30强。形成了包括国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验中心、国家级大学生校外实践教学基地、国家级教材、广东省教育教学成果奖一等奖、省级人才培养模式创新实验区、省级教学团队、省级精品课程等一系列教育教学成果，协同育人模式两次被教育部简报通报推广。招生就业持续“两旺”，高考录取考生中过半超过一本线（优先投档线），毕业生表现出较强的职业适应性和社会竞争力，“要

招人，广金是第一站”已成为省内乃至华南地区金融机构的一大共识。

学校近年来在“创新强校”工程考核中一直位列全省同类高校前两名，科研创新能力持续提升，产出大批高层次的应用型科研成果。陆续建成广东省重点智库、广东省人文社科重点研究基地、广东省协同创新中心、广东省重点实验室、广东省政策决策咨询重点基地和广州市人文社科重点研究基地等研究平台，科研成果在《管理世界》等权威期刊和 Routledge 等权威出版机构发表或出版，获安子介国际贸易研究奖、广东省哲学社会科学优秀成果奖等一批科研奖励。学报《金融经济学》杂志是 CSSCI、北大中文核心、社科院人文核心三大权威索引期刊。

学校在 2016 年以首名入选广东省普通本科转型试点高校，先后与中国人民银行金融研究所、广东省地方金融监督管理局、广东 13 个地市政府、广晟集团等政企开展战略合作，通过建设金融产教研融合创新平台、举办中国金融论坛——广金·千灯湖金融峰会、发布区域金融运行指数和区域金融运行发展报告等举措，着力打好社会服务的“应用牌”，为粤港澳大湾区和广东金融强省建设提供智力支持。

学校正在构建“东西合璧汇广金”的金融高等教育合作格局，承接中英两国政府合作项目与英国诺丁汉大学共建广东-诺丁汉高级金融研究院，与西南财经大学、东北财经大学、瑞士苏黎世大学、英国拉夫堡大学等国内外知名高校建立合作关系，在高层次金融人才培养平台、高端金融培训基地和新型国际化智库建设上开展广泛合作。

学校正以党和国家对金融业和高等教育发展的要求为引领，向应用型深化、向高端化提升、向特色化发展、向国际化迈进，努力建成中国第一所“金融大学”，做广东金融强省建设的支撑者、区域金融事业发展的引领者和国家金融高端教育的示范者。

（二）本学年度本科教学事记

1. 领导关怀

◆广东省教育厅巡视员朱俊文一行赴茂名化州指导我校学生暑期社会实践。



- ◆团省委副书记唐锐深入我校调研工作并为我校青年学生上专题团课。
- ◆广东省科技厅副厅长杨军一行来我校调研。
- ◆广东省人力资源和社会保障厅副厅长周成一行人来我校就高层次人才引进、师资队伍建设、人才培养等工作进行实地调研和指导。

2. 协同创新

- ◆与中国（教育部）留学服务中心签署全面战略合作协议，建立全方位、多层次的战略合作伙伴关系。
- ◆与农业银行广州分行签订战略合作协议，共建金融科技联合实验室，打造粤港澳大湾区银校合作金融创新示范高地。
- ◆与广东粤财投资控股有限公司签署战略合作协议，联合建立粤港澳大湾区财富管理研究院、金融科技联合实验室等平台，在粤港澳大湾区财富管理、金融科技成果转化等方面为广东乃至全国金融业数字化转型作出贡献。



- ◆与梅州客商银行签订全面战略合作协议，在精准扶贫、对口实训和培训、举办地区论坛、校友活动、金融业务合作等方面开展合作。
- ◆与珠海富银控股集团有限公司签署产学研合作协议，在金融科技创新、金融科技人才培养、科技成果转化等方面开展深度合作。
- ◆雍和明校长一行赴佛山南海区、湛江市、平安银行广州分行、顺德农商银行调研，洽谈校政、校企合作事宜。
- ◆与秘鲁、巴拿马驻广州总领事馆代表洽谈教育合作、文化交流和金融培训等事宜。

3. 校际交流合作

- ◆2个中外双学位项目获准单独院校代码招生：金融学（“2+2”创新班）和会计学（“2+2”创新班）。
- ◆与澳大利亚悉尼科技大学开展计算机专业“2+2”双学位联合培养。
- ◆与英国埃塞克斯大学开展金融学、会计专业“3+1”本硕连读项目。

◆与新加坡 PSB 学院开展金融学、会计学专业“2+2”双学位联合培养和“1+1”硕士项目。

◆与韩国嘉泉大学、马来西亚理科大学等东南亚国家开展“1+1”硕士项目。

◆与加拿大圣玛丽大学签署“1+1”、“3+1+MFin”金融硕士联合培养合作协议。

◆与澳大利亚斯威本科技大学签署“2+2”计算机科学与技术联合培养合作协议。



◆与西南财经大学签订新一轮战略合作协议，进一步拓展合作领域与层次。

◆与美国罗格斯大学肯顿商学院开展商业大数据、会计、EMBA 等方向的“2+0”硕士联合培养以及“2+2”、“3+1”等本科联合培养。

◆与澳大利亚西澳大学、美国汉弗莱斯大学洽谈合作事宜。

◆与湖北经济学院法商学院签署就业创业工作“一帮一”行动协议。

4. 创新强校

◆2020 年获“冲补强——创新强校工程”专项资金 2373 万元，规划建设项目 53 项。其中，师资队伍建设类 2 项；人才培养类 29 项；学科建设类 5 项；科学研究与社会服务类 17 项。

◆2020 年获“冲补强——特色高校提升计划”专项资金 2752 万元，规划建设项目 39 项。其中，师资队伍建设类 2 项；人才培养类 5 项；学科建设类 26 项；科学研究与社会服务类 2 项，国际交流类 4 项。

5. 教学建设

◆我校获批设立广东省博士工作站。

◆金融学获批国家级一流本科专业建设点，金融学、信用管理、国际经济与贸易、会计学 4 个专业获批省级一流本科专业建设点。

◆“金融学”学科获批设置“珠江学者”岗位，填补了我校珠江学者岗位计划的空白。

- ◆新专业“金融科技”专业获批，成为广东省首批“金融科技”本科专业。
- ◆2019年广东省教育教学成果奖，我校荣获一等奖1项，二等奖2项。
- ◆广东省第五届高校青年教师教学大赛，我校在获奖等级和获奖人数上均有新的突破，共荣获一等奖1人、二等奖1人、三等奖3人；学校获大赛“优秀组织奖”。



◆疫情阶段广东省本科高校在线教学优秀案例评选，我校15个教学案例荣获在线教学优秀案例。

◆王小燕、唐松、钟雪灵应教育部高等学校金融类专业教学指导委员会等邀请，以在线直播方式为全国金融类专业教师做报告，协助高校金融类专业教师有序开展线上教学、科学研究以及实验教学建设，在社会上引起强烈反响。

◆粤港澳大湾区一流课程建设研讨会，李艳副教授作题为《“慕”“课”共进：基于MOOC的经济学课程混合式教学改革与实践》的主题发言。

6. 教学评估

◆2019年11月10日至14日，广东省教育厅组织专家组对我校开展了本科教学工作审核评估，形成《广东金融学院本科教学工作审核评估报告》。

◆审核评估专家组考察结束后，学校组织召开专题整改工作会议，制定《广东金融学院本科教学工作审核评估整改工作方案》。



◆金融工程、经济与金融、应用统计学、翻译、网络与新媒体、社会工作6个专业通过学士学位授权评审，获得学士学位授予权。

7. 实践育人

- ◆与广东省丝丽集团有限公司共建实践教学基地。
- ◆与广州乡村振兴控股集团有限公司共建实践教学基地。

◆第二十届全国高校经管类专业实验室建设研讨会，阮坚老师荣获国家级金融实验教学“优秀实验教师奖”，我校教师连续4届获得该奖项。

◆会计学院和香港理财规划与财务策划师联合学会签订战略合作协议，推动粤港澳融合发展，深化国际化、行业化、应用型人才培养特色。

8. 创业教育

◆第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛，我校六支队伍荣获优胜奖，实现了我校在“互联网+”大赛上零的突破。

◆2019年第八届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛，我校获优秀组织奖，4个团队项目获创新奖。

◆举办创新创业导师线上研修班，促进专创融合。近200名教师踊跃报名，线上直播讲座观看超千人次。

◆学校创新创业教师团队赴广东文投创工场调研产学研创融合发展。



9. 科学研究

◆“金融科技工程技术开发中心”获批“广东省普通高校工程技术研究（技术开发）中心”；“广东服务贸易可持续发展研究基地”获批“广东省普通高校人文社科重点研究基地”。

◆2020年我校国家级项目总立项数达17项，其中国家社会科学基金项目7项，国家社会科学基金教育学专项1项，国家社会科学基金艺术学专项1项，国家社会科学基金后期资助项目1项，国家自然科学基金项目7项；获资助经费394万元，其中国家社会科学基金193万元，国家自然科学基金201万元。

◆2020年立项教育部人文社会科学项目10项；广东省自然科学基金项目3项。

◆2019年我校发表中文学术论文310篇，其中核心期刊论文86篇，CSSCI论文80篇，CSCD论文11篇；外文期刊SCI和SSCI论文24篇，其中二区以上论文7篇。

◆研究报告《广东省社会信用体系建设调查评估报告》获省委书记李希、省

长马兴瑞、常务副省长林少春以及政府相关部门领导批示，并得到广东省委全面深化改革委员会办公室采纳。

◆研究报告《新冠疫情的全球蔓延对广东省金融业的影响分析及对策建议》提交广东省委办公厅并纳入内刊，报送省委常委、省人大常委、省政府、省政协相关领导同志，获得相关领导批示。

◆研究报告《关于加强广东省学生体质健康监测评价管理提升学生体质健康的建议》获三位省领导签批。

◆聂莉的专著《以美学，致生活》和贾颖妮的作品《历史记忆的摆荡：张贵兴“雨林三部曲”的华人拓荒史书写》荣获广东省中国文学学会第六届“南方批评”优秀学术奖。

◆张国磊的论文《“第一书记”驻村帮扶基层党建：制度困境与优化路径》获 2019 广东社会科学学术年会优秀论文；《批示治理：何以可能与何以为之？》获第三届全国社会科学青年论坛征文二等奖。

◆王晓宇的论文《粤港澳大湾区背景下珠三角九市法学本科教育思考》获广东省法学会、广东省本科高校法学类专业教学指导委员学术年会三等奖。

◆陈阁芝在国际权威学术期刊《Journal of Travel Research》发表论文。

◆江南在国际高水平期刊《International Journal of Hospitality Management》发表论文。

◆陈宇靖和魏东霞分别撰写的论文在 A 类权威期刊《Journal of Cleaner Production》（中科院 JCR I 区）发表；万德焕的论文在 A 类权威期刊《IEEE Wireless Communications》（中科院 JCR I 区）发表。

10. 学术论坛

◆主办第五届广金·千灯湖金融峰会，聚焦“深化金融供给侧改革——提升‘双区’金融服务实体经济能力”。



◆举办广东翻译协会 2019 年学术年会暨粤港澳大湾区经济与金融翻译论坛。

- ◆举办中国会计学会金融会计专业委员会 2019 学术年会。
- ◆举办广东省法学教指委暨法学教育研究会 2019 年年会。
- ◆举办第十五届广东省社会责任高峰学术研讨会。
- ◆承办广东省本科高校外语类专业教学指导委员会商务英语专业新一届分委会委员第一次工作会议。
- ◆承办 2019-2020 年中英金融人才教育培训班。
- ◆承办中英金融人才教育培训——全球经济金融展望专题班。

11. 政策举措

- ◆制定《广东金融学院教育发展“十四五”规划编制工作方案》，科学编制学校教育发展“十四五”规划。
- ◆成立清远校区条件建设规划与推进工作组，对清远校区条件建设各项目进行分工部署，确保清远校区条件建设按时按质圆满完成。
- ◆全力以赴做好新冠肺炎疫情防控工作，确保师生生命安全和身体健康。
- ◆周密做好疫情期间的网络教学工作。制定网络教学工作方案，实现教育部提出的“停课不停教、停课不停学”的总要求；加强对网络教学的质量监控，保证教育教学进度和质量。
- ◆修订《广东金融学院“优秀青年博士”引进实施方案》。

12. 育人成果

- ◆2019 年度全国高校易班共建优秀案例评选，我校获“优秀易班共建高校”、“优秀易班特色应用”、“优秀易班指导教师”、“优秀易班工作站站长”4 个奖项。
- ◆第四届广东高校网络媒体展示节暨广东高校易班建设推进会，我校获“十佳易班发展中心”“十佳易班工作站站长”“十佳易班特色应用”三个荣誉称号，3 件作品分别获二等奖、三等奖和优秀奖。
- ◆全国暑期“三下乡”社会实践活动，我校荣获广东大学生暑期社会实践活动优秀组织单位；1 人获全国优秀个人，多人获省级优秀个人；1 个项目获省级优秀项目；1 支团队获省级优秀团队，8 支团队入选广东省“灯塔实践团队”，35 支团队入选广东省重点团队。
- ◆2019 年“普惠金融·青春践行”大学生暑期社会实践征文比赛，我校获优秀组织奖，2 篇调研报告获一等奖，2 篇调研报告获二等奖，7 篇调研报告获三等奖，6 位教师获“优秀指导教师”。
- ◆学校融通网络文化工作室入选第一批广东高校网络文化示范工作室共建培育项目。

- ◆高校思想政治工作优秀论文征集活动, 我校 5 篇思政工作论文获省级奖项。
- ◆广东省 2019 年度高校学生心理健康教育系列活动评比, 我校荣获一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 1 项。
- ◆2018 年度中国高校校报好新闻评选, 我校共 6 件作品获奖, 其中一等奖 1 项, 二等奖 2 项, 三等级 3 项。
- ◆2019 年度广东高校校报好新闻评选, 我校共 13 件作品获奖, 其中一等奖 1 项, 二等奖 5 项, 三等奖 7 项。
- ◆2019 年广东教育好新闻评选活动, 我校获 1 个二等奖, 2 个三等奖。
- ◆2019 年大学生网络安全知识竞赛, 我校荣获广东第一、全国第六的佳绩。
- ◆我校获“2019 年度广州市单位内部治安保卫工作先进单位”。
- ◆我校两名辅导员在“2019 年广东高校辅导员年度人物”评选中获奖。
- ◆国际教育学院 2016 级金融学专业王雪诗、段屹蔚、成炽哲三位应届毕业生获世界名校全额奖学金, 攻读博士学位。
- ◆2019 年“亿学杯”全国商务英语实践技能大赛, 我校代表队获团体二等奖, 1 位选手斩获全场唯一的“优秀选手”奖。
- ◆公共管理学院师生团队在第二届“南海社研与社联”主题调研大赛中荣获第一名。



- ◆第一届全国大学生土地国情调查大赛, 我校学生作品《“零租金”可以减少农村土地抛荒率吗? ——基于粤东 B 村的调研分析》荣获三等奖。
- ◆1 名学生在 2019 年中华口译大赛南部大区赛上获优秀奖。
- ◆我校学生 2019 年法律职业资格证书通过率高达 61.97%, 比 2018 年大幅提高 10.53%, 再创历史新高。

13. 媒体报道

- ◆第五届广金·千灯湖金融峰会引多家媒体关注。
- ◆南方日报刊发专访雍和明校长的深度报道——《广东金融学院打造行业特色鲜明专业集群 为大湾区输出高素质金融专门人才》, 并在广东省教育厅公众号“广东教育”、南方+“广东教育头条”等多个新媒体平台发布。



◆人民日报客户端转载雍和明校长 2020 年毕业云致辞视频，学校官网浏览量达到 1.2 万，学校官微浏览量达到 2.5 万。

◆南方日报等多家媒体报道我校与广东粤财投资控股有限公司达成战略合作。

◆湛江市广播电视台等媒体报道雍和明校长一行赴湛江市调研情况。

◆今日头条、凤凰网等多家媒体报道我校承办的广东省翻译协会 2019 年学术年会暨粤港澳大湾区经济与金融翻译论坛。

◆南方英文网等多家媒体报道我校关爱来华留学生疫情防控情况。

◆南方日报报道我校徐焰教授主持的广东省青少年学生体质健康调查研究成果。

◆广东电视台 TVS1 南方财经栏目采访项后军教授。

◆南方日报刊发我校王醒男、王小燕、唐松 3 位教授的文章《金融业精准施策助力稳经济防风险》。

◆广州日报刊发我校徐斯昶老师文章《激发民营企业新活力促进经济高质量发展》。

（三）本学年度重大教学改革

1. 探索线上教学新模式，打造优质线上课堂

疫情期间，学校按照“停课不停教、停课不停学”的工作要求，提前谋划，统筹安排，各教学单位精心组织、多措并举，教师们积极探索、创新求变，努力打造优质线上课堂。

一是灵活组织线上教学。授课教师针对线上教学特点，充分利用互联网+等信息技术手段，灵活运用学习通、腾讯课堂、中国大学生 MOOC、智慧树、腾讯会议、钉钉、学堂在线等课程平台，采用多样化的混合式教学方法，通过直播授课、教学平台资源学习、教学群辅导交流的混合模式，开展形式多样的线上教学。二是实行优秀教学案例推选。鼓励教师积极开展教学改革及创新，及时对线上教学进行经验总结，学校每周推选线上教学质量好、具有代表性和典型性的优秀教学案例，将好的做法和经验进行分享与推广，充分调动全校教师的教学积极性。三是实施线上教学周报制。每周汇总在线教学运行数据，统计开课情况、平台使用情况、授课情况、学生学习情况等，推送在线教学管理优秀案例、教师在线教学优秀案例，落实“线上教学一周一汇报、一周一总结”，做到及时发现问题，及时解决问题。

线上教学激发了师生重新思考教与学的关系，通过不断的创新与改革，让课程教学与学习方式变得更加多元与主动。教师们授课精神饱满，线上教学能力普遍提升，涌现出一批优秀案例，其中 15 个教学案例获广东省疫情阶段在线教学优秀案例。学生学习热情高涨，自主学习能力有较大提升，反馈良好，问卷调查显示，学生对学校线上教学的组织工作比较满意，对线上教学效果的总体评价较高，对教师的教学投入评价很高，对网络教学中出现的突发状况的处理比较满意。

2. 推进专创融合，探索创新创业新模式

学校坚持“面向全体、分类施教、结合专业、强化实践”的指导思想，始终将创新创业教育贯穿人才培养全过程，实施“以专业驱动创新创业教育”工程，构建行业特色鲜明的创新创业教育模式。

一是将创新创业教育融入人才培养全过程。在人才培养方案中独立设置创新创业课程，全面推进创新创业训练等教学环节，建立大学生创新创业实践活动学分认定及与相关课程的学分转化机制。二是强化学生的创新创业意识。举办面向学生的系列培训活动，帮助学生树立正确的创新创业理念，营造浓厚的创新创业氛围，引导学生投身解决实际问题的创新创业实践活动；在一年级新生中开设创新创业基础课程，并积极利用大创项目申报等针对新生开展创新创业宣讲，提升学生创新创业的热情。三是针对专业教师开展创业教育培训工作，强化专创融合师资力量。线上举办创新创业导师培训，四场线上直播讲座的观看量超千人次，发展全校各二级学院近 200 名专业教师成为创新创业指导老师；四是探索专创融合教学模式。在专业课程的教学中融入创新创业的知识，例如网络与新媒体专业完成了系列专业课程的创新创业内容嵌入式教学实践，在《财经专业报道》、《新媒体产业发展》、《财经媒体从业教程》等课程中增设相关的创新创业教育内容，取得了较好的效果；创业教育学院和财经与新媒体学院联合举办 2019 “立享优

品”融通杯文化创意&创业大赛，实现专创融合，并带动社会力量协办，实现校企协同，在全校范围内掀起学生文创热潮。

（四）下一学年学校人才培养总体质量目标

学校全面贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》，根据《广东金融学院“十三五”发展规划（2016-2020）》、《广东金融学院建设高水平应用型行业特色金融品牌大学实施方案（2016-2020）》、《广东金融学院“冲补强”提升计划整体建设方案》， “十三五”期间，坚持“金融为根、育人为本、应用为先、创新为范”的办学理念，坚持“面向金融、面向地方、面向需求”的办学思路，坚持“应用型、高端化、特色化、国际化”的办学使命，坚持“以行业需求为导向，立足广东，面向全国，培养学科专业基础扎实、应用能力强、富有创新精神和社会责任感的财经类应用型人才”人才培养目标定位，全力推进建设广东金融品牌大学的战略目标。

下一学年，学校将以党和国家对高等教育、金融发展的要求为引领，以强特色和提质量为导向，以授权扩点、评估整改、省部共建和清远校区建设为抓手，全力以赴加强内涵建设，全面提升学科专业建设水平，继续大力实施强师工程，强化人才培养、科学研究、社会服务、文化传承功能，提升办学水平，向应用型深化、向高端化提升、向特色化发展、向国际化迈进。同时，做好“十三五”总结和“十四五”谋划，用更高的政治站位、更广的胸怀眼界谋划发展，持续培养一流人才，产出一流成果，实现培养“专业知识基础扎实、应用能力强、富有创新精神和社会责任感的财经类应用型人才”的总体质量目标。

二、本科教育基本情况

（一）办学定位与培养目标

1. 办学目标定位

秉承“明德、敏学、笃行、致远”的校训，弘扬“励学乐教、求实拓新”的精神，坚持“金融为根、育人为本、应用为先、创新为范”的办学理念，努力把学校建设成为应用型金融品牌大学，实现规模、质量、特色和效益的统一，成为广东金融强省建设的支撑者、区域金融事业发展的引领者和国家金融高端教育的示范者。

2. 办学类型定位

行业性、应用型大学。

3. 办学层次定位

以全日制本科生学历教育为主，积极开展研究生教育、国际合作教育和国际生及港澳台侨生教育，适度发展成人高等教育和继续教育。

4. 学科定位

以经济学、管理学、法学为主体，以金融学为核心，坚持协同推进经、管、法、文、理、工多学科融合发展，着力构建符合粤港澳大湾区经济社会发展、科创中心创建需要、特色鲜明的应用型学科专业体系。

5. 服务面向定位

依托行业，立足广东，面向全国。

6. 人才培养目标定位

全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等教育和人才培养规律，以经济社会需求为导向，立足广东，面向全国，培养专业知识基础扎实、应用能力强、富有创新精神和社会责任感的财经类应用型人才。

（二）本科专业设置情况

学校按照国家规定和社会发展的需要，自主设置和调整学科专业。本科专业数达47个，覆盖了经、管、法、文、理、工六大学科门类（见表2-1）。本学年学校主动适应新一轮科技革命和产业变革，新增金融科技1个专业。

表 2-1 本科专业设置一览表

| 所在学院 | 专业名称 | 学科门类 | 开设时间 |
|--------------|------------|------|------|
| 金融与投资学院 | 金融学●○★☆▲◇△ | 经济学 | 2004 |
| | 财政学 | 经济学 | 2006 |
| | 投资学 | 经济学 | 2012 |
| | 金融工程 | 经济学 | 2016 |
| | 金融科技 | 经济学 | 2020 |
| 会计学院 | 会计学○▲◇ | 管理学 | 2004 |
| | 财务管理◆ | 管理学 | 2004 |
| | 审计学 | 管理学 | 2012 |
| 保险学院 | 保险学☆■ | 经济学 | 2004 |
| | 精算学 | 经济学 | 2017 |
| 经济贸易学院 | 国际经济与贸易○◆ | 经济学 | 2004 |
| | 经济学 | 经济学 | 2005 |
| | 经济与金融 | 经济学 | 2016 |
| | 国际商务 | 管理学 | 2017 |
| 工商管理学院 | 市场营销☆◇ | 管理学 | 2004 |
| | 工商管理■ | 管理学 | 2005 |
| | 人力资源管理◇ | 管理学 | 2005 |
| | 物流管理 | 管理学 | 2013 |
| | 酒店管理 | 管理学 | 2015 |
| 信用管理学院 | 信用管理○△ | 经济学 | 2010 |
| | 资产评估☆ | 管理学 | 2014 |
| 互联网金融与信息工程学院 | 信息管理与信息系统☆ | 管理学 | 2005 |
| | 计算机科学与技术☆ | 工学 | 2006 |
| | 电子商务 | 管理学 | 2013 |
| | 互联网金融 | 经济学 | 2017 |
| | 软件工程 | 工学 | 2017 |
| | 数据科学与大数据技术 | 工学 | 2019 |
| 外国语言与文化学院 | 英语 | 文学 | 2005 |
| | 商务英语◆ | 文学 | 2014 |
| | 翻译 | 文学 | 2016 |
| 法学院 | 法学△ | 法学 | 2008 |
| | 电子商务及法律 | 管理学 | 2017 |
| | 知识产权 | 法学 | 2019 |
| 财经与新媒体学院 | 汉语言文学◆ | 文学 | 2006 |
| | 网络与新媒体 | 文学 | 2016 |
| | 文化产业管理 | 管理学 | 2017 |
| 金融数学与统计学院 | 数学与应用数学 | 理学 | 2006 |
| | 信息与计算科学 | 理学 | 2007 |
| | 经济统计学 | 经济学 | 2007 |
| | 金融数学◆ | 经济学 | 2013 |
| | 应用统计学 | 理学 | 2016 |

| 所在学院 | 专业名称 | 学科门类 | 开设时间 |
|--------|----------|------|------|
| 公共管理学院 | 行政管理 | 管理学 | 2005 |
| | 公共事业管理 | 管理学 | 2006 |
| | 劳动与社会保障☆ | 管理学 | 2005 |
| | 应用心理学◇ | 理学 | 2007 |
| | 劳动关系 | 管理学 | 2014 |
| | 社会工作 | 法学 | 2016 |

注：●国家级一流专业；○省级一流专业；★国家级特色专业；☆省级特色专业；▲省级重点专业；△省级卓越人才培养计划；◆省级应用型人才培养示范专业；◇省级专业综合改革试点；■省级应用型人才培养示范基地

（三）全日制在校生情况

学校全日制本科生 21475 人（包括港澳台侨 139 人），其中高中起点本科 20540 人，专升本 931 人，第二学士学位 4 人。

表 2-2 全日制在校本科生生源地分布表

| 省份 | 人数 | 省份 | 人数 |
|-----|----|------|-------|
| 北京市 | 18 | 湖北省 | 44 |
| 天津市 | 21 | 湖南省 | 42 |
| 河北省 | 33 | 广东省 | 20240 |
| 山西省 | 30 | 广西 | 37 |
| 内蒙古 | 36 | 海南省 | 45 |
| 辽宁省 | 31 | 重庆市 | 39 |
| 吉林省 | 32 | 四川省 | 35 |
| 黑龙江 | 35 | 贵州省 | 45 |
| 上海市 | 22 | 云南省 | 41 |
| 江苏省 | 34 | 西藏 | 28 |
| 浙江省 | 31 | 陕西省 | 36 |
| 安徽省 | 45 | 甘肃省 | 33 |
| 福建省 | 37 | 青海省 | 37 |
| 江西省 | 45 | 宁夏 | 32 |
| 山东省 | 31 | 新疆 | 66 |
| 河南省 | 55 | 港澳台侨 | 139 |

（四）本科生生源质量情况

1. 近三年招生情况

2020 年学校录取普通高考本科新生 5300 人，其中广东省录取本科生 5016 人，外省录取本科生 284 人。

表 2-3 近三年招生情况一览表

| 时 间 | 2018 年 | 2019 年 | 2020 年 |
|---------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 招生人数 | 6000 (普通高考招生) | 4000 (普通高考招生) | 5300 (普通高考招生) |
| 第一志愿上线率 | 100% | 100% | 100% |
| 新生报到率 | 96.47% (普通高考招生) | 96.35% (普通高考招生) | 97.30% (普通高考招生) |

2. 近三年普通类专业各省（市、区）录取平均分情况

2020 年我校省内普通类文科的录取分数线高出全省文科本科线 94 分，理科的录取分数线高出全省理科本科线 109 分；在省外的招生中，我校生源质量继续保持高位运行，大多数省份的录取分数线均在当地一本线以上，在同批次的院校中名列前茅。

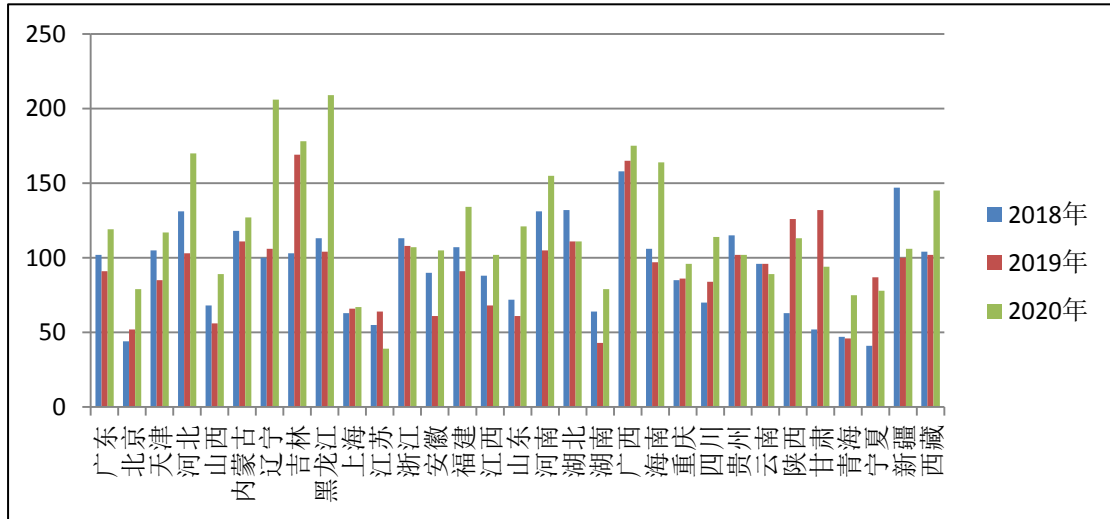


图 2-1 近三年文科类在各省市录取平均分超出当地二本线分数情况

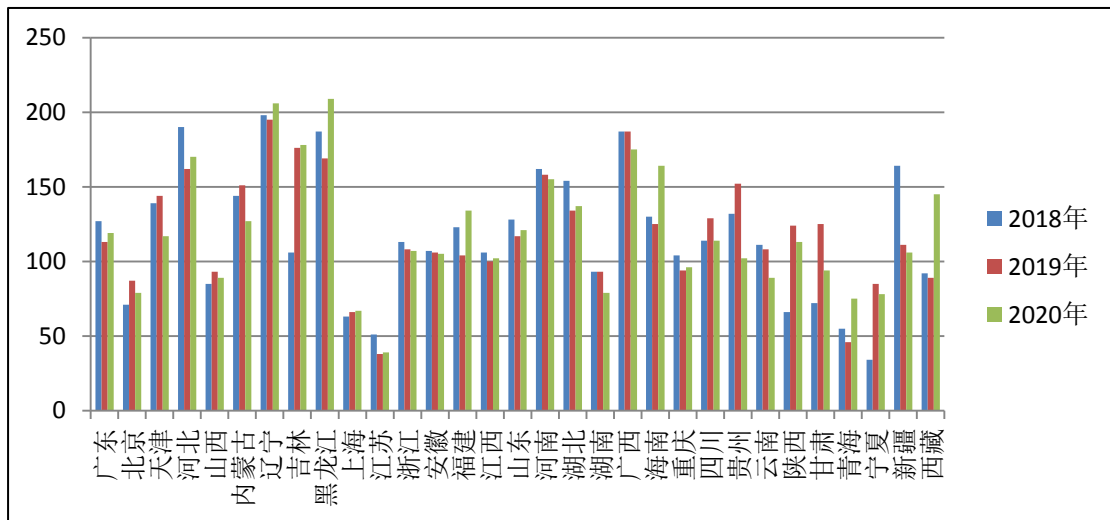


图 2-2 近三年理科类在各省市录取平均分超出当地二本线分数情况

三、师资与教学条件

（一）师资队伍建设

学校将师资队伍建设作为落实立德树人根本任务、加快“强特色”和应用型品牌高校建设、实现内涵式发展的关键抓手，贯彻落实“人才强校”战略，大力推进“强师工程”。以统筹好师资数量、结构、质量为目标，以人才引进、培养和使用三个环节为抓手，努力建设规模适度、结构合理、质量一流的师资队伍。以加快引进和培养领军人才和学科（术）带头人为突破口，以引进与培育优秀青年教师为重点，着力打造高水平的教学和科研团队，统筹推进各类人才建设，为建设应用型金融品牌大学提供人才支撑。

本学年，学校继续实施优博计划，将引进学科带头人和优秀博士作为突破口，全面优化提升师资队伍质量。“金融学”学科成功获得广东省高等学校“珠江学者”岗位计划设岗，并申报1名珠江学者讲座教授；引进“长白山学者”特聘教授、计算机科学与技术学科带头人1人；引进优秀青年博士40多人，其中引进学术带头人培养对象7人、学术骨干培养对象10人；实施“双师双能型”教师引进与培育工程，选送100多名教师到企业、行业接受培训、挂职和实践锻炼；实施师资队伍国际化水平提升工程，组织教师赴德国、美国、英国、新加坡等国外著名大学、科研机构培训进修，共派出国内外访问学者50多人，其他形式的培训与进修学习达2000余人次。

目前，学校有教育部教学指导委员会委员1人，教育部新世纪优秀人才1人，享受国务院政府特殊津贴1人，“闽江学者”特聘教授1人，“长白山学者”特聘教授1人，全国金融教育先进工作者10人，省级教学名师4人，省级教学团队8个，南粤优秀教师11人，南粤优秀教育工作者2人，广东省师德先进个人3人，广东省“千百十工程”省级培养对象9人，广东省人民政府决策咨询专家1人，广东省人大常委会财经咨询专家2人，广东省人大常委会立法咨询专家1人，广东省人民检察院专家咨询委员会委员1人，广州市人民政府决策咨询专家4人，广州地区十大杰出中青年法学家1人，广东省高等学校“优秀青年教师”培养计划13人、广东省理论宣传青年优秀人才2人。

【教师代表一】 陈辉

陈辉，教授，中山大学经济学博士，中国人民银行金融研究所应用经济学博士后，广东金融学院金融与投资学院副院长、硕士生导师，广东省高等学校“千百十人才”工程第八批校级培养对象。主要研究方向为公司金融和金融市场微观结构，先后主持国家级科研项目1项、省部级科研项目3项、市厅级科研项目1项和省级教学改革项目1项。在经济科学出版

社出版专著 1 部，在中国金融出版社出版教材 1 部，在《金融研究》《财贸经济》《管理科学》等权威和核心期刊上发表论文 40 余篇，并参与了多项横向科研项目和政策咨询报告的撰写工作。曾获得广东金融学会全省优秀金融科研成果论文三等奖、广东金融学院教学成果奖和广东金融学院学年度优秀教师等奖项，指导的多名学生曾获得中国（横琴）国际高校量化投资大赛总决赛二等奖、“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛三等奖等奖项，多名学生曾获得大学生创新创业训练计划项目国家级或省级立项。

主讲课程：公司金融、投资学、金融工程学等。



【教师代表二】 林慧妍



林慧妍，教授，德国明斯特大学心理学博士，广东金融学院学术带头人培养对象。国家自然科学基金和广东省自然科学基金同行评议专家，十余个 SCI 和 SSCI 期刊审稿人。主要研究方向有情绪的神经机制、面孔识别与记忆、神经经济学等。主持国家自然科学基金、教育部人文社会科学研究项目、广州市哲学社会科学规划课题、广东省普通高校

青年创新人才项目等项目的研究工作，以第一或者通讯作者在 SCI 和 SSCI 期刊发表学术论文 20 余篇。从教 4 年间，指导学生获得大创立项 3 项（其中 2 项为国家级立项，1 项为省级立项）、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛三等奖；指导学生发表 SSCI 论文 1 篇。

主讲课程：心理学论文写作、情绪与压力管理、经济学与心理

【教师代表三】 刘莹

刘莹，讲师，湖南大学经济学博士，广东金融学院经济贸易学院专任教师。2018 年 9 月入职，作为新进教师，始终将站稳讲台摆在首位，用心授课，学生评教名列前茅，曾进行观摩课授课；2019 年获广东金融学院新入职教师说课大赛第一名；2020 年通过校内遴选、网络评选和现场决赛，获广东省第五届高校（本科）青年教师教学大赛一等奖。



在精心教学的同时，积极开展科学研究，主要研究方向为城市与区域经济，代表性论文被人大复印资料全文转载，主持或作为核心成员参与国家级课题 3 项、省级课题 8 项、校级课题 1 项。

主讲课程：微观经济学、宏观经济学、计量经济学、国际金融等。

1. 数量与结构

学校师资队伍结构趋向合理，现有专任教师 1183 人，其中，“双师型”教师 158 人，占比为 13.36%；具有高级职称的专任教师 399 人，占比为 33.73%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1083 人，占比为 91.55%（见表 3-1）。

表 3-1 教师队伍职称、学位、年龄结构

| 项目 | | 专任教师 | | 外聘教师 | |
|------|---------|------|--------|------|--------|
| | | 数量 | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) |
| 总计 | | 1183 | / | 159 | / |
| 职称 | 正高级 | 105 | 8.88 | 15 | 9.43 |
| | 其中教授 | 102 | 8.62 | 15 | 9.43 |
| | 副高级 | 294 | 24.85 | 26 | 16.35 |
| | 其中副教授 | 249 | 21.05 | 15 | 9.43 |
| | 中级 | 447 | 37.79 | 40 | 25.16 |
| | 其中讲师 | 345 | 29.16 | 23 | 14.47 |
| | 初级 | 21 | 1.78 | 4 | 2.52 |
| | 其中助教 | 16 | 1.35 | 4 | 2.52 |
| | 未评级 | 316 | 26.71 | 74 | 46.54 |
| 最高学位 | 博士 | 529 | 44.72 | 34 | 21.38 |
| | 硕士 | 554 | 46.83 | 71 | 44.65 |
| | 学士 | 84 | 7.1 | 43 | 27.04 |
| | 无学位 | 16 | 1.35 | 11 | 6.92 |
| 年龄 | 35 岁及以下 | 362 | 30.6 | 58 | 36.48 |
| | 36-45 岁 | 513 | 43.36 | 58 | 36.48 |
| | 46-55 岁 | 243 | 20.54 | 22 | 13.84 |
| | 56 岁及以上 | 65 | 5.49 | 21 | 13.21 |

2. 生师比

2019-2020 学年在校生 21797 人，折合在校生 26208.6 人，全日制普通本科生 21475 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 98.52%。专任教师 1183 人，外聘教师 159 人，折合教师数 1262.5 人，生师比为 20.76。

3. 本科主讲教师情况

学校严把教师上岗关，按照“先培训，后上岗”的原则，新引进的青年教师必须参加广东省高等学校师资培训中心举办的岗前培训和学校组织的岗前教学能力培训，指派经验丰富的教师作为导师指导其开展教学工作，经考核合格后方能担任主讲教师。本学年主讲本科专业课程的教授 64 人，占授课教授总人数的比例为 67.37%；承担主讲本科专业课程的副教授 148 人，占授课副教授总人数的比例为 64.91%。

4. 教授承担本科课程情况

2019-2020 学年，主讲本科课程的教授占教授总数的比例 78.51%；教授主讲本科课程占总课程门次的比例为 6.81%；教授主讲本科课程占总课程门数的比例为 13.08%（见表 3-2）。

表 3-2 教授、副教授讲授本科课程情况一览表

| 类别 | 人数 | 项目 | 授课人数 | 百分比 (%) | 课程门次 (门次) | 百分比 (%) | 课程门数 (门) | 百分比 (%) |
|-----|-----|----------|------|---------|-----------|---------|----------|---------|
| | | 学校 | / | / | 6859 | / | 1414 | / |
| 教授 | 121 | 授课教授 | 95 | 78.51 | 467 | 6.81 | 185 | 13.08 |
| | | 其中：公共必修课 | 35 | 28.93 | 121 | 1.76 | 31 | 2.19 |
| | | 公共选修课 | 43 | 35.54 | 120 | 1.75 | 52 | 3.68 |
| | | 专业课 | 64 | 52.89 | 226 | 3.29 | 102 | 7.21 |
| 副教授 | 268 | 授课副教授 | 228 | 85.07 | 1368 | 19.94 | 455 | 32.18 |
| | | 其中：公共必修课 | 97 | 36.19 | 451 | 6.58 | 58 | 4.1 |
| | | 公共选修课 | 110 | 41.04 | 343 | 5 | 124 | 8.77 |
| | | 专业课 | 148 | 55.22 | 574 | 8.37 | 273 | 19.31 |

（二）教学经费投入

学校坚持“教学中心地位”和“教学投入优先地位”的原则，不断加大教学工作经费的投入力度。2019 年，教学经费支出总额 7456.57 万元，本科专项教学经费总额为 2503.21 万元，保证了教学工作的正常运转和稳定发展（见表 3-3）。

表 3-3 本科教学经费投入明细表

| 项目名称 | 数量 |
|--------------|---------|
| 学校教育经费总额（万元） | 97201 |
| 教学经费支出总额（万元） | 7456.57 |

| 项目名称 | | 数量 |
|-----------------|-----------------|----------|
| 本科专项教学经费（万元） | | 2503.21 |
| 教育事业收入 | 经常性预算内事业费收入（万元） | 20953.01 |
| | 本科生均拨款总额（万元） | 23239 |
| | 本科生学费收入（万元） | 10410.92 |
| | 教改专项拨款（万元） | 24 |
| 教学日常运行支出 | 总额（万元） | 4953.36 |
| | 生均教学日常运行支出（元） | 2306.57 |
| 教学改革支出（万元） | | 415.14 |
| 专业建设支出（万元） | | 573.21 |
| 实践教学支出（万元） | | 960.58 |
| 生均实践教学经费（元） | | 447.3 |
| 生均思政课程专项建设经费（元） | | 25.28 |

（三）教学条件利用

学校在教学条件建设方面，投入了大量的人力、物力、财力，校园基础设施完善，能够满足教学需要。学校总建筑面积为 314780 平方米。教学行政用房共 117644.26 平方米，其中教室面积 51489.28 平方米，图书馆面积 12556.52 平方米，实验室及实习场所面积 13648.96 平方米；拥有体育馆面积 2643.41 平方米，拥有运动场 12 个，面积共计 76938.34 平方米（见表 3-4）。

表 3-4 教学行政用房情况一览表

| 项目名称 | | 现有条件 | |
|-------------------|-----------|---------------|----------|
| 教学行政用房 | 总面积（平方米） | 117644.26 | |
| | 其中 | 教室（平方米） | 51489.28 |
| | | 图书馆（平方米） | 12556.53 |
| | | 实验室、实习场所（平方米） | 13648.96 |
| | | 体育馆（平方米） | 2643.41 |
| | | 专用科研用房面积（平方米） | 868.95 |
| | | 会堂面积（平方米） | 1699.09 |
| | 行政用房（平方米） | 34738.05 | |
| 生均教学行政用房面积（平方米/生） | 5.4 | | |
| 运动场 | 面积（平方米） | 76938.34 | |
| | 数量（个） | 12 | |

学校固定资产总值 151465 万元，其中，科学、研究仪器设备资产总值 13234 万元，信息化设备资产总值 11828 万元。（见表 3-5）。

表 3-5 固定资产及教学、科研仪器设备情况一览表

| 项目名称 | | 现有条件 |
|------------|-----------|--------|
| 固定资产总值（万元） | | 151465 |
| 教学、科研仪器设备 | 资产总值（万元） | 13234 |
| | 当年新增（万元） | 185 |
| 信息化设备资产 | 总值（万元） | 11828 |
| | 其中：软件（万元） | 3258 |

1. 实验室建设与利用

现有教学类实验室 43 间，学生实践教学基地 3 个、实验教学交流中心 1 个。实验室面积达 6772.5 平方米，实验硬件设备 3000 多台（套），为全校 46 个专业、2 万余学生开展实训、实验、实习提供良好的运行与支撑环境。建成了“国家级金融虚拟仿真实验教学中心”与“国家级金融学科实验教学示范中心”两大龙头实验教学示范中心，以及管理学科、国际经济与贸易、保险学、会计学、金融信息工程、马克思主义理论 6 个省级实验教学示范中心，形成了以国家级实验教学示范中心为引领、省级实验教学示范中心为支撑、校级实验教学中心为基础的多层次实验教学示范中心建设体系，成为培养学生实践能力的重要载体。

实验教学中心各类实验室面向全校师生开放。教学计划内的使用率高达 85% 以上，除正常教学计划排课，所有实验室面向毕业设计、课程设计、创新创业训练、自主科研、自主创新实验、校企协同培训和各类学科竞赛、各类国家级或省级统一考试等实践活动开放，极大地增强了辐射作用。

2. 数字化校园建设

学校高度重视教育信息化工作，信息化快速发展。今年学校进行校园网络改造，建成万兆核心、支持 IPv6 访问、有线无线全覆盖的高性能网络，与肇庆校区实现专线互联，教育网站出口带宽 400M，办公和教学区域出口带宽 3G，学生区域出口带宽 20G，总出口带宽 23400M，学生上网单带宽 100M，校园一卡通实现消费、水电管理、图书管理、医疗管理等一体化服务，为师生的教学和生活提供便捷快速的网络环境。

积极建设信息化教学管理和应用平台，建设统一身份认证、统一数据中心和综合门户网站，建设 OA 系统、教学一体化服务平台、论文管理系统、智库联盟协同创新研究平台、就业管理系统等多个业务系统，提供移动办公和教学科研网络服务，不断提升教学管理质量，提高教育信息化的支撑能力。

不断推进先进教学手段的运用，促进教育技术与教育教学的深度融合，通过自建和引进的方式，建设教学资源平台体系，支持省级精品资源共享课程、视频公开课程、慕课（MOOC）课程依托网络建设线上教学资源，开展线上线下相结合的混合式教学，通过资源共享和有效利用，促进教学质量提升。

3. 图书馆建设

图书馆秉持“服务育人”的理念，围绕学校人才培养目标，统筹资源，优化资源结构，保障学科资源建设，同时拓宽数字化文献服务，形成多方资源的文献建设保障。从读者服务、业务管理、提高人员素质入手，全面均衡可持续发展。截至2019年末，图书馆共有纸质图书189.77万册，新增7863册，生均纸质图书72.41册，电子图书1519281册；数据库53个（见表3-6）。依托“校园书香文化节”，举办各类高雅高品质的文化活动，营造阅读文化氛围；以各类读书会为阅读推广平台，办好《凤凰书语》阅读推广刊物；坚持好书推荐、阅读引导，把各种活动做精做细，并形成常态化，建立图书馆特色的文化品牌。以参与中国财经教育资源共享平台建设为契机，推进我校与其他高校之间财经图书资料领域的全面合作。

表 3-6 学校图书情况一览表

| 项目名称 | 数量 | 项目名称 | 数量 |
|-------------|---------|--------------|---------|
| 纸质图书总量（册） | 1897700 | 电子图书（册） | 1519281 |
| 当年新增纸质图书（册） | 7863 | 电子期刊（册） | 798576 |
| 生均纸质图书（册） | 72.41 | 当年图书流通量（本册） | 73929 |
| 数据库（个） | 53 | 当年电子资源访问量（次） | 5471878 |

四、教学建设与改革

（一）专业建设

学校弘扬“金融为根，育人为本”的理念，以应用型人才培养模式改革创新为主线，重点扶持优势专业，强化特色专业，整合新兴和交叉专业。一是实施专业拔尖计划，选择学科基础较好，特色突出的优势专业，进行扶持建设。二是实施专业提升计划，选择具有硕士点申报潜力的专业进行重点建设，或者虽然暂不具备较强实力，但具有强烈的社会需求和良好的发展势头的专业，给予大力支持，促进其快速成长。三是实施专业培育计划，根据产业、行业发展和人才需求变化，培育申报新的本科专业，积极创造条件申办目录外的急需专业。

本学年，新增“金融科技”一个专业，专业总数达 47 个。金融学科获批设置珠江学者岗位，金融学专业入选国家级一流本科专业，4 个专业入选省级一流本科专业。

1. 一流本科专业建设

实施一流本科专业建设，引领专业结构调整与优化，是学校教学工作重点之一。全力冲击国家级和省级一流本科专业，构建一流专业国家、省、校三级建设体系，形成冲击梯队。金融学入选国家级一流本科专业建设点，金融学、会计学、信用管理、国际经济与贸易 4 个专业入选省级一流本科专业建设点（见表 4-1）。

表 4-1 广东金融学院一流本科专业建设点一览表

| 序号 | 类别 | 专业名称 | 学院名称 |
|----|-----|---------|---------|
| 1 | 国家级 | 金融学 | 金融与投资学院 |
| 2 | 省级 | 金融学 | 金融与投资学院 |
| 3 | | 会计学 | 会计学院 |
| 4 | | 信用管理 | 信用管理学院 |
| 5 | | 国际经济与贸易 | 经济贸易学院 |

2. 新专业申报及论证

坚持“前沿、交叉、急需、特色”原则做好新专业建设。新专业论证过程严谨而深入，论证专家来自行业企业、校内外知名教授及职能部门，重点从人才培养方案、专业定位依据、专业特色、专业支撑条件等方面开展论证。2020 年，我校成功增设广东省第一个金融科技专业，实现了金融类专业全覆盖。学校将通过明确培养目标，优化培养方案，加强师资队伍建设，完善课程体系等措施，全面提高新专业的教学水平和科研能力，在金融科技领域形成优势和特色。

【案例】加强校企协同创新，为金融科技新专业建设奠定坚实基础

学校与各企业高度协同，为新专业建设提供了良好的保障：与中国农业银行广州分行签订战略合作协议，校企共建金融科技联合实验室，合作开展金融科技成果转化，意向资助1000万元；与平安银行广州分行、中国农业银行广州分行共建全国高校首家金融科技场景应用开放创新平台，通过应用研究转化将金融科技AI系列算法赋能银行业务场景，提升金融机构效率，推进银行数字化转型，为金融科技成果转化开辟新路径；与小鲸融创科技公司共建金融科技实验室，建成全国首个金融科技课程在线学习平台，通过知识分享机制与校企合作模式面向高校、机构自主开发一批金融科技在线课程，为金融科技人才培养开辟新路径。

（二）课程建设

1. 专业课程结构

学校强化学科基础课程模块，创新设置专业应用课程模块，独立设置思想政治理论课程模块。形成以思想政治理论课程、通识教育课程、学科基础教育课程、专业理论课程、专业应用课程、职业导向课程等模块为核心的、凸显应用型特色的课程结构体系。人才培养方案中各专业思想政治理论课程约19学分，约占总学分12%；通识课程约35学分，约占总学分23%；学科基础课约33学分，约占22%；专业理论课约41学分，约占27%；应用类课程约为14学分，约占9%（见表4-2）。本学年共开设6261门课程，其中，通识基础课程1292门，学科基础课程676门，专业课3241门，职业导向课580门，职业综合案例课57门，校企协同开发课程87门，实验实践课328门，形成了比较科学、完备的课程体系。

表4-2 人才培养方案课程设置一览表

| 课 程 类 别 | | 学分数 |
|----------------|------------|-----|
| 思想政治理论课程 | 思想政治理论必修课程 | 18 |
| | 思想政治理论选修课程 | 1 |
| 通识教育课程 | 通识必修课 | 17 |
| | 通识选修课 | 19 |
| 学科基础课程 | 学科基础必修课 | 21 |
| | 学科基础选修课 | 12 |
| 专业理论课程 | 专业必修课 | 20 |
| | 专业选修课 | 21 |
| 专业应用课程 (选修) | 专业工具类实验课 | 8 |
| | 专业综合类实验课 | |
| 职业导向课程(选修) | | 6 |
| 必修课程小计 | | 76 |
| 选修课程小计 | | 67 |
| 课程小计 | | 143 |
| 实践环节 | | 13 |
| 总学分 | | 156 |

2. 优质课程资源

(1) 精品课程建设

学校充分发挥省级教学团队、教学名师的作用，利用现代教育技术，建成一批体现学科优势、具有一定影响力的精品课程。目前，共建设 39 门省级以上精品课程，80 余门校级示范课程（见表 4-3）。

表 4-3 省级优质课程一览表

| 课程类型 | 数量 | 课程 |
|---------|----|-------------------------------------|
| 精品课程 | 3 | 金融学、保险学原理、金融营销学 |
| 精品资源共享课 | 25 | 银行会计学、商业银行综合业务实验、ERP 企业经营沙盘模拟实验等 |
| 精品视频公开课 | 4 | 国学原典精讲、传统文化、民族心理与管理创新等 |
| 在线开放课程 | 4 | 《趣修经济学》（微观篇）、大数据工具应用、大学生金融安全教育、信用管理 |
| 一流课程 | 3 | 《趣修经济学》（微观篇）、大数据工具应用、思想道德修养与法律基础 |

(2) 在线课程资源建设

学校重视现代教育技术在教学中的应用，鼓励建设“互联网+”教学资源，大力推动在线课程的建设。在线课程资源建设持续增加，目前已在网络教学平台建设资源的课程共计 674 门；6 门 MOOC 面向校内外上线，选课学校近 240 个，学习人数累计近 8 万（见表 4-4），形成了一定的社会影响力。

表 4-4 代表性在线课程建设情况一览表

| 课程名称 | 课程类别 | 类别 | 上线平台 | 用课人数 | 点击量 |
|-------------|------|----|-------------------|-------|-----------|
| 趣修经济学 | MOOC | 省级 | 超星慕课平台 好大学在线平台 | 23434 | 3700 万 |
| 大数据工具应用 | MOOC | 省级 | 智慧树在线教育 | 23100 | 124 所学校使用 |
| 思想道德修养与法律基础 | MOOC | 省级 | 超星慕课平台 | 6084 | 270 万 |
| 信用管理 | MOOC | 省级 | 超星慕课平台 | 4907 | 227 万 |
| EXCEL 经管应用 | MOOC | 校级 | 智慧树在线教育 | 16300 | 77 所学校使用 |
| SPSS 统计工具应用 | MOOC | 校级 | 智慧树在线教育 | 4143 | 36 所学校使用 |

3. 课程开课情况

本学年，开设本科生公共必修课 160 门，3003 门次；公共选修课 463 门，1569 门次；专业课 792 门，2287 门次。共计开设课程 1415 门、6859 门次。

4. 课堂教学规模

本学年，专业课平均班规模 54.84 人，公共必修课平均班规模 60.85 人，公共选修课平均班规模 72.68 人。学校严格控制课堂教学规模，逐步创造条件实行小班教学，本学年，90 人以上课堂教学规模比例较上一学年有大幅度地下降。

表4-5 近两学年全校课堂教学规模情况

| 班额 | 学年 | 公共必修课 (%) | 公共选修课 (%) | 专业课 (%) |
|---------|-----|-----------|-----------|---------|
| 30 人及以下 | 本学年 | 18.55 | 8.09 | 5.55 |
| | 上学年 | 5.96 | 5.49 | 7.05 |
| 31-60 人 | 本学年 | 33.67 | 38.81 | 72.5 |
| | 上学年 | 36.32 | 25.81 | 59.33 |
| 61-90 人 | 本学年 | 23.61 | 11.03 | 7.7 |
| | 上学年 | 19.69 | 13.81 | 15.09 |
| 90 人以上 | 本学年 | 24.18 | 42.07 | 14.25 |
| | 上学年 | 38.03 | 54.89 | 18.53 |

(三) 教材建设

学校探索并实施了校、院(部)两级教材建设模式。严格规范教材选用工作,严格执行“课程主讲教师”、“院部教材建设小组”、“教务处”和“学校教材建设委员会”四级审核制度,严格执行教育部新颁布的《普通高等学校教材管理办法》,保证教材选用质量,积极推进“马工程”重点教材在我校的应用。集中力量进行难度大的空白类、新兴类教材建设,二级教学单位结合自身优势进行专业特色教材建设。本年度共出版教材 14 部(见表 4-6)。

表 4-6 广东金融学院 2019-2020 学年度出版教材一览表

| 序号 | 教材名称 | 主编 | 出版社 | 出版时间 |
|----|---------------------------|------------|------------|---------|
| 1 | 寿险精算综合实验教程 | 江正发 | 西南财经大学出版社 | 2019.09 |
| 2 | Python 程序设计基础 | 钟雪灵、李立 | 电子工业出版社 | 2019.12 |
| 3 | 资产评估案例精选 | 史福厚、唐龙海 | 中国经济出版社 | 2020.01 |
| 4 | 国际结算实训 | 刘昊虹 | 经济科学出版社 | 2020.01 |
| 5 | 中级财务会计(第三版) | 江金锁、丁春贵 | 立信会计出版社 | 2020.01 |
| 6 | 新编金融英语听说教程 | 王永霞、甘容辉 | 外语教学与研究出版社 | 2020.02 |
| 7 | 中国货币市场的发展:运作机制、政策调控及合规性监管 | 林力 | 经济科学出版社 | 2020.04 |
| 8 | 中国货币市场业务实训教程 | 张自力 | 经济科学出版社 | 2020.04 |
| 9 | 个人理财 | 罗瑞琼 | 中国金融出版社 | 2020.06 |
| 10 | 微积分(第三版) | 张学奇、贺家宁、王芬 | 中国人民大学出版社 | 2020.07 |
| 11 | 财政学 | 马克和、章力 | 经济科学出版社 | 2020.07 |
| 12 | 区块链技术及应用案例分析 | 刘宇熹 | 清华大学出版社 | 2020.08 |
| 13 | 经济法(第3版) | 张长龙 | 知识产权出版社 | 2020.08 |
| 14 | 雅思综合英语 | 施志媛 | 中国纺织出版社 | 2020.08 |

（四）教学改革

1. 以成果为导向，推进教学项目建设

学校以成果为导向，推进教学项目建设。在教学项目立项时重视项目的应用价值，结项时重视实践效果和示范效应。针对标志性教学成果较少的问题，有意识地引导学院领导、专业负责人和重要职能部门领导等牵头申报攻关型课题和综合改革项目，列入教学成果培育项目予以资助；鼓励从教材、课堂、社会实践等多维度实施教学改革和教学建设，力争见实效、出成果。根据《广东金融学院教学改革与建设项目管理办法》，加强项目管理，督促按计划推进项目研究与应用。

表 4-7 广东金融学院 2019 年度省级以上质量工程项目立项一览表

| 序号 | 项目类别 | 项目名称 | 负责人 |
|----|-----------|--------------------------|-----|
| 1 | 教学团队 | 财务会计教学团队 | 江金锁 |
| 2 | 教学团队 | 培养应用型金融人才“金课”建设与实践创新教学团队 | 刘吴虹 |
| 3 | 教学团队 | 经济学学科基础课程博士教学团队 | 卿前龙 |
| 4 | 教学团队 | 国际化与创新实践导向的管理会计特色教学团队 | 文芳 |
| 5 | 在线开放课程 | 大学生金融安全教育 | 李日新 |
| 6 | 在线开放课程 | 信用管理 | 叶湘榕 |
| 7 | 实验教学示范中心 | 马克思主义理论实验教学中心暨党建体验式活动中心 | 李建军 |
| 8 | 大学生实践教学基地 | 广东文投创工场大学生创新创业实践基地 | 肖伟才 |
| 9 | 产业学院 | 保理与供应链金融产业学院 | 唐明琴 |

表 4-8 广东金融学院 2019 年度省级教学改革项目一览表

| 序号 | 项目类别 | 项目名称 | 负责人 |
|----|------|--------------------------------------|-----|
| 1 | 综合类 | 后审核评估时期高校内部专业评估机制创新研究 | 刘凤丽 |
| 2 | | 应用型本科高校一流专业建设研究——基于广东金融学院财务管理专业的实践 | 马鹏 |
| 3 | | 金融大数据人才培养探索与实践 | 吴炎太 |
| 4 | | 应用型本科高校一流专业建设路径探索与研究 | 孟召将 |
| 5 | 一般类 | 基于移动终端的财务决策模拟混合式教学研究与实践 | 黄华梅 |
| 6 | | 经管类大学生创业案例情境教学研究与实践 | 何小姬 |
| 7 | | EXCEL 工具在经管中的应用 | 全自力 |
| 8 | | 小群体教学模式在高校健美操课程混合教学中的应用研究 | 朱岩 |
| 9 | | 基于职业导向的 CFA 知识体系与投资学本科课程融合式教学改革研究与实践 | 胡妍 |
| 10 | | 以创新能力培养为导向的语言学课程教学模式改革研究与实践 | 温穗君 |

| 序号 | 项目类别 | 项目名称 | 负责人 |
|----|------|---------------------------------------|-----|
| 11 | | 基于创新能力培养的研究性学习模式构建——以《社区社会工作》课程改革为例 | 邱玉婷 |
| 12 | | 过程性多元化考评体系下的专利实务课程的教学改革与实践 | 陈叶茂 |
| 13 | | 基于创新能力培养的教学方式方法改革研究与实践——以财务管理类课程的探索为例 | 秦格 |
| 14 | | 财经类课程过程性评价和多元考核机制构建研究——以《绩效管理》课程为例 | 张艳 |
| 15 | | 互联网金融背景下基于 SPOC 的翻转课堂模式在应用型高校的教学创新研究 | 李捷 |
| 16 | | 资产评估专业校外时间教学体系的构建与完善 | 蔡赛男 |

2. 多措并举，全力保障线上教学质量

（1）认真做好线上教学准备工作

学校第一时间成立了由校党政一把手担任组长的线上教学工作领导小组，做好谋划与顶层设计。制定《广东金融学院网络教学方案（2019-2020 学年第 2 学期）》，就疫情期间的线上教学工作进行统筹安排。督促各二级教学单位成立线上教学工作领导小组，研究制定线上教学工作准备和实施方案，宣传和动员广大师生，提高对现代信息技术与教育教学改革融合发展的重要性的认识，尽快适应新形势下教学新理念、新模式、新方法。

疫情期间，1086 位教师进行线上授课，有 3295 个线上教学班，总计 213954 生次参加线上学习，出勤率达 98%。学校共开设 766 门课程，其中，652 门理论课，线上教学实施率 99.8%；114 门实践类课程，除 2 门课程延迟至学生返校后授课，其余 112 门课程全部实现线上授课，实践类课程线上教学实施率达 98.2%。

（2）强化线上教学技能培训

学校教务处多次组织教师，开展线上教学技能培训，通过开展网络教学直播培训：《疫情时期的教与学——基于“一平三端”的六步建课教学法》、《疫情期间超星平台使用指引》等专项课程，帮助教师们尽快熟练运用各种授课平台，做好线上授课的各项准备工作；各学院多次召开线上教学工作专题研讨会，推广更好的教学平台使用方法，分享丰富的课程教学资源，研讨教学方法的创新；积极引导教师优化课程资源，有效运用人工智能、云计算、大数据等信息技术，助力教学模式创新，提升教学效果，为我校深入推进现代信息技术与教育教学深度融合打下坚实基础。

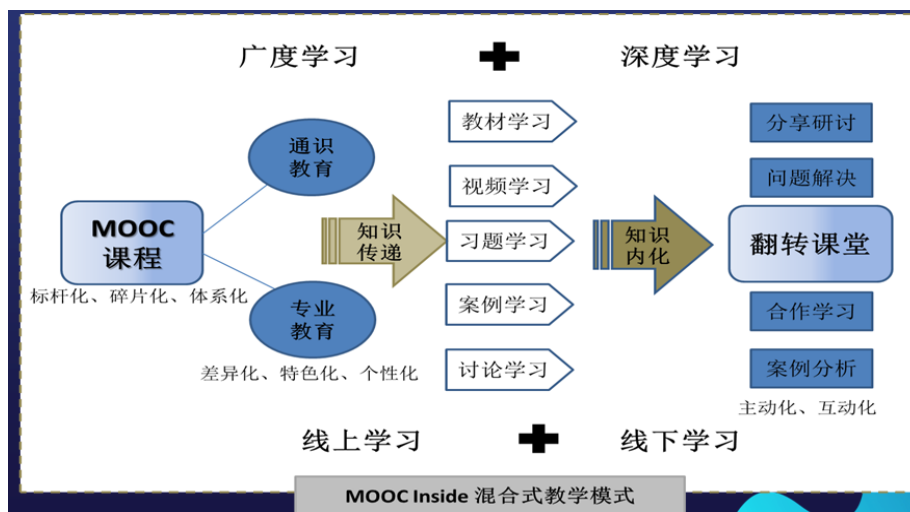
（3）建立在线教学周报制度

为确保线上授课教学质量，学校建立了在线教学周报制度和校院两级教学质量监控体系，利用超星网络教学平台和网络问卷等形式，实时监控教学运行状况。

每周不定时开展线上教学调查，调研各教学单位和部分教师反馈的意见、建议，对教学遇到的各种问题及时提出针对性的解决方案；收集汇总各教学单位的线上教学数据和教学简报，并编制《在线教学周报》，周报内容详实，包括在线教学总体情况、在线教学运行情况、在线教学运行效果、在线教学管理优秀案例、教师在线教学优秀案例等内容；精选优秀教学管理案例和教学案例，进行全校公布与推广；切实发挥好各教学单位的质量监控的主体作用，保障教学质量。

(4) 灵活组织线上教学

授课教师针对线上教学特点，充分利用互联网+等信息技术手段，灵活运用学习通、腾讯课堂、中国大学生 MOOC、智慧树、腾讯会议、钉钉、学堂在线等课程平台，采用多样化的混合式教学方法，通过直播授课、教学平台资源学习、教学群辅导交流的混合模式，开展形式多样的线上教学。



在广东省本科高校在线开放课程指导委员会组织的疫情阶段在线教学优秀案例评选中，我校共有 15 个教学案例获广东省疫情阶段在线教学优秀案例（见表 4-9），其中，“高校类”在线教学优秀案例 1 个，“学院或专业类”在线教学优秀案例 2 个，“教师或课程类”在线教学优秀案例 6 个一等奖及 6 个二等奖，我校在线教学工作得到了业内的一致好评。

表 4-9 广东省疫情阶段本科高校在线教学优秀案例

| 序号 | 类别 | 案例负责人 | 案例名称 | 奖项 |
|----|--------|---------------|-------------------------------------|-----|
| 1 | 高校类 | 王醒男 江金锁、李艳 | 广东金融学院网络教学方案 (2019-2020 年第 2 学期) | —— |
| 2 | 学院或专业类 | 王永霞 | 《好策》平台阅读 | —— |
| 3 | 学院或专业类 | 张泳华 | 大学体育 | —— |
| 4 | 教师或课程类 | 邢永康 | 虚拟现实技术 | 二等奖 |
| 5 | 教师或课程类 | 李健欣 | 《国际贸易地理》直播互动翻转课堂在线教学 | 一等奖 |

| 序号 | 类别 | 案例负责人 | 案例名称 | 奖项 |
|----|--------|----------------|--|-----|
| 6 | 教师或课程类 | 李艳 | 趣修经济学（微观篇） | 二等奖 |
| 7 | 教师或课程类 | 王春梅 | 多媒体技术 | 二等奖 |
| 8 | 教师或课程类 | 杨莹莹 | 《商务英语听说》直播互动在线课堂教学实践探索 | 二等奖 |
| 9 | 课程类 | 潘星容 张长龙、安雪梅 | 《经济法》录播+慕课+微信/QQ群 “三位一体”翻转课堂教学探索与实践 | 一等奖 |
| 10 | 课程类 | 甄丽明 | 财务管理学 | 一等奖 |
| 11 | 课程类 | 黄利春 | 基于多平台联动的《区域经济学》在线教学实践 | 一等奖 |
| 12 | 课程类 | 朱岩 | 《健美操》“SPOC+直播+慕课”在线多元混合教学 | 一等奖 |
| 13 | 课程类 | 张栋贤 谢爱华 | 疫情下专业教育与思政教育有机融合的探索——以 《财政学》课程“混合+翻转”教学实践为例 | 一等奖 |
| 14 | 课程类 | 甘容辉 | 多元课程、产出导向 ——大学英语拓展课程在线教学实践探索 | 二等奖 |
| 15 | 课程类 | 何钰子 易茜、吴冬梅 | 以“学”为中心的教学重构 ——疫情期间《会计学原理》课程在线实践 | 二等奖 |

【在线教学优秀案例】直播和翻转互动相结合的《财务管理学》在线教学与实训

该课程将财务数据与企业经营管理实务相结合，注重培养学生对数据分析工具的掌握与运用。教学团队上最大程度链接高校和大型企业财务管理实务界专业人士的优势资源，由3位教学经验丰富的高校教师与3位财务管理资深专家合作组成在线教学团队；教学工具多元化，利用在线国泰安上市公司数据库、Wind数据库、原创开发的财务管理案例库和实验项目库，并利用EXCEL办公软件，构建丰富的财务管理决策模型；内容设计上以财务管理各专题内容为框架，运用精讲式、专题式、启发式、互动式、研讨式、情境式等多种教学手段组织教学，利用视频、音频、图文等形式来阐述相关的理论与实践问题；教学形式上通过翻转课堂、企业财务管理沙盘模拟，让学生参与案例企业的模拟实践、活动体验，训练在现代商业社会中从事财务管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力。

（五）实践教学

1. 强化实验教学内涵建设，培养创新型金融人才

我校以金融学科国家级实验教学示范中心和金融学科国家级虚拟仿真实验教学中心两个项目建设为抓手，坚持“特色、前沿、交叉、创新”的建设原则，在虚拟仿真实验教学综合平台开发、“在线实验金课”建设、跨学科实验教学团队建设、金融特色实验教材编写、金融科技研究成果向实验教学项目转化、实验课程思政建设等方面都进行了大胆的探索，已初步形成了金融创新特色鲜明，充分体现产教融合、科教融合、现代信息技术与实验教学深度融合的国家级实验教学示范中心和国家级虚拟仿真实验教学中心的建设路径，取得了一系列标志性建设成果：“金融科技”专业成为广东省首批金融科技本科专业；获批首个广东省

普通高校金融科技工程技术开发中心；《商业银行流动性虚拟仿真实验项目》被认定为省级首批 6 个经管类虚仿项目之一，并上线教育部实验空间 ilab-x 实现共享；《大数据工具应用》被认定为广东省首批精品在线开放课程，目前已服务 100 多所高校；阮坚博士获第 20 届经管类全国实验教学“十佳”教师称号。

中心示范效应不断增强，疫情期间王小燕、唐松、钟雪灵三位教授应教育部高等学校金融类专业教学指导委员会、教育部信息技术新工科产学研联盟、金融科技工作委员会邀请，以在线直播方式为全国金融类专业教师做了三场精彩报告，协助高校金融类专业教师有序开展线上教学、科学研究、金融科技人才培养和实验教学建设，得到全国广大高校领导和师生的高度评价，在社会上引起强烈反响。

【案例】EXCEL 经管应用实验教学创新团队

《Excel 经管应用》作为粤港澳大湾区高校在线开放课程，是我校实验教学创新团队近年来取得的重要成果之一。本课程工具应用类特色鲜明，以解决经济管理实践中的实际问题为导向，以培养学生数据挖掘及分析能力为目标，以提高学生的 EXCEL 应用能力为宗旨。教学内容完全来源于经济管理中的鲜活实践案例，为经管类专业学生营造了一个高仿真的虚拟学习环境。课程由来自我校金融、会计、管理等多个专业的骨干教师组成的高水平复合型教学团队讲授，按“两性一度”金科建设标准，紧密结合金融行业，以问题与案例为载体，重构知识内容体系，突出“理论与实务案例相结合、实验与讲授相结合”。本课程自 2019 年对全国开放以来共运行 4 期，被 77 所学校使用、14166 名学生选修，师生累计互动 3.74 万次，形成了完整的 MOOC 教学体系，应用类特色深受欢迎。

2. 搭建实践（实验）平台，实现与行业、企业共赢

学校围绕应用型大学建设目标加强实践教学内涵建设，以提升学生应用能力为依归，搭建校内外实践（实验）教学平台，与多家协同机构与企业达成共建协议，培育金融类应用型“一纵三横”省级协同育人基地。

目前学校建有校外实践教学基地 161 个，其中国家级基地 1 个，省级基地 11 个；国家级实验教学示范中心 2 个，省级实验教学示范中心 6 个。依托实践（实验）教学平台，产生了一系列具有特色的阶段性成果。

表 4-10 国家级、省级示范性协同育人基地

| 序号 | 基地名称 | 学院 | 级别 |
|----|----------------------------------|--------------|-----|
| 1 | 上海浦发银行广州分行实践教学基地 | 会计学院 | 国家级 |
| 2 | 广州市人力资源市场服务中心实践教学基地 | 公共管理学院 | 省级 |
| 3 | 深圳佳信隆企业管理咨询有限公司 实践教学协同培养基地 | 信用管理学院 | 省级 |
| 4 | 阳光财产保险股份有限公司 广东省分公司协同培养实践教学基地 | 保险学院 | 省级 |
| 5 | 广州普金科技大学生实践教学协同育人基地 | 互联网金融与信息工程学院 | 省级 |

| 序号 | 基地名称 | 学院 | 级别 |
|----|---------------------------------|--------|----|
| 6 | 广东金融学院——萝岗区人民检察院实践教学基地 | 法学院 | 省级 |
| 7 | 广州市社情民意研究中心协同育人实践基地 | 公共管理学院 | 省级 |
| 8 | 广东仲裁机构协同育人实践基地群 | 法学院 | 省级 |
| 9 | 中国人民财产保险股份有限公司 广东省分公司实践教学基地 | 保险学院 | 省级 |
| 10 | 广东金融学院会计学院广发银行 广交会会展金融实践教学基地 | 会计学院 | 省级 |
| 11 | 广东文投创工场大学生创新创业实践基地 | 创业学院 | 省级 |

3. 深化毕业论文多元化改革，提升学生实践能力

学校以应用型为导向，深化毕业论文多元化改革，改革成效明显，获得兄弟院校关注、社会认可，省级教改项目《经管类高校本科毕业论文多元化及有效性探索与实践》在 2019 年获得校级教学成果二等奖。采取多种形式保障毕业论文质量：加强学术道德和学风建设，开展本科毕业论文抄袭检测工作；优化毕业论文(设计)的选题机制与策略，完善本科毕业论文(设计)的评价体系；将毕业论文(设计)环节延伸到教学实践中去。

2020 届毕业论文来源多元化，包括：理论应用、理论分析、其它、社会调查、工程实践、实习、实验。本学年，遴选校级优秀论文 35 篇，院级优秀论文 171 篇；学生公开发表论文 30 篇（见表 4-11）。

表 4-11 2019-2020 学年学生公开发表论文一览表

| 序号 | 姓名 | 论文名称 | 发表期刊 |
|----|-------------------|---|------------------------|
| 1 | 李林双, 张炳丽 慕容、仕馨 | 志愿者权益保护问题的调查与分析—以广州市为例 | 河北企业, 2019(9) |
| 2 | 梁梓涛 梁钧仪, 陈诗韵 | 利率市场化下商业银行内部资金转移定价应用研究 | 中国商论, 2019(10) |
| 3 | 陈丹彤 | 基于 KMV 模型的债券违约风险度量 | 商业经济, 2019(11) |
| 4 | 何汝湘等 | 经济高质量发展分析 —基于广东省 2008-2017 年统计数据的实证研究 | 广东省现场统计学会, 2019 年 11 月 |
| 5 | 陈容 | 试析汉译英中模糊修辞的翻译处理 | 海外英语, 2019(12) |
| 6 | 刘付婷 苏嘉欢, 张璐 | 我国外交话语研究文献综合分析 ——基于 2007-2019 年 CSSCI 索引数据 | 国际公关, 2019(12) |
| 7 | 潘焯 | 浅析物联网技术在精准扶贫中的作用 ——以清远英德特色产业为例 | 锦绣, 2019(36) |
| 8 | 陈家宝, 邓颖思 | “一带一路”新闻报道研究现状综述 | 传播力研究, 2019, 3(35) |
| 9 | 陈纯, 史福厚 | 大学生蚂蚁花呗消费信贷产品信用风险调查 | 征信, 2019, 37(10) |

| 序号 | 姓名 | 论文名称 | 发表期刊 |
|----|----------------------------------|---|-------------------------------|
| 10 | 林增辉 | 语言经济学三大原则下中国影视作品字幕翻译研究 ——以《甄嬛传》为例 | 英语广场, 2020年2月 |
| 11 | 许伟国 | 网约车新政下乘客满意度及需求分析 ——以广州市调研数据为例 | 商界, 2020(3) |
| 12 | 李泽珊 | 网约车新政下乘客满意度及需求分析 ——以广州市调研数据为例 | 商界, 2020(3) |
| 13 | 郑雁丹, 顾泽涛 罗剑活, 李婉莹 周晓君, 洪雨婷 | 基于 AISAS 理论研究大学生参与网红经济影响因素 ——以抖音 App 为例 | 市场周刊, 2020(04) |
| 14 | 吕建博 | 新零售模式对传统零售冲击效应的实证分析 | 市场周刊, 2020(5) |
| 15 | 李乐薇 | 目的论视阈下博物馆解说词汉英翻译研究 | 散文百家, 2020年5月 |
| 16 | 周嘉文等 | 试述大学生兼职法律关系定性 | 楚天法治, 2020(6) |
| 17 | 庄宜, 吴丽琼 | 论企业失信人惩戒制度的困境与发展(二作) | 河北企业, 2020(7) |
| 18 | 梁宝钿 何达亿, 吴曼如 | P2P 网络借贷平台集资诈骗罪的刑法规制研究 | 黑龙江工业学院学报 (综合版), 2020(7) |
| 19 | 陈丹涵 | 民间标会的运作与宗族羁绊 ——基于潮汕地区的案例调研(二作) | 汕头大学学报(人文社 会科学版), 2020(7) |
| 20 | 陈韵仪 黄雅怡, 张鸣凤 | “机器换人”对玩具制造业劳动关系的影响研究 ——针对英德卓佳有限公司的案例分析 | 老字号品牌营 销, 2020(8) |
| 21 | 林雪婷, 刘心雨 姚泽丽, 杨莉 | 人口老龄化背景下我国长期护理保险需求的影响因素探析 ——以广州为例 | 当代经济, 2020(10) |
| 22 | 黄剑 梁淇杰, 方泽燕 | 大学生学习兴趣提升度的影响因素研究 ——基于调查问卷的有序 Logit 模型分析(二作) | 南方职业教育学 刊, 2020, 10(01) |
| 23 | 姚驰等 | 家风文化与社会主义核心价值观的联系 ——以曾国藩家书为例 | 青年生活, 2020(23) |
| 24 | 张嘉玲 | 身份认同与狂欢: 社交媒体中的群体头像 | 银幕内外, 2020(466) |
| 25 | 周国栋 丁惠清, 林洁佳 | 直肠癌淋巴结转移的智能诊断 | 科技资 讯, 2020, 18(22) |
| 26 | 杨杰森 | 基于互联网征信模式下信息收集范围与方式研究 | 信息记录材 料, 2020, 21(4) |
| 27 | 吴珊珊 吴雨乔, 黄中习 | 基于自建汉英语料库的习近平外交演讲 十大汉语热词英译研究 | 桂林师范高等专科学校学 报, 2020, 34(1) |
| 28 | 黄剑 林细雁, 潘昌辉 | 科创板涨跌幅限制新规影响股价波动率吗?(二作) | 金融经济学研 究, 2020, 35(2) |
| 29 | 傅耀, 林梓博 | 黄金储备影响因素的国际比较与后疫情时代 中国黄金储备制度调整 | 金融经济学研 究, 2020, 35(3) |
| 30 | 刘艳, 张妍 | 中美电子光学设备产业国际竞争力比较分析 | 嘉应学院学 报, 2020, 38(02) |

（六）创业教育

学校积极响应国家大众创业、万众创新战略，主动适应产业链和人才供需链的新常态，大力推进创新创业教育改革，构建具有行业特色的创新创业教育体系，着力培养具有社会责任感、具备创新创业精神和创业意识的金融专业人才。

1. 打造专兼结合的双创师资队伍

通过鼓励教师参加斯坦福大学、清华大学、混沌大学、百森商学院、中欧商学院、珠江商学院和得到商学院的学习，资助教师参加专题培训、职业资格认证培训和各种学术会议等方式，全面提升创新创业专职教学团队的理论素养和综合能力，开阔教师的视野，使我校专职教学团队的整体水平得到了明显提高。同时通过聘请兼职教授和创业导师等方式，组成了由企业家、创业者、企业高管和业界知名专家构成的校外兼职教师、导师队伍，进一步优化我校创新创业师资队伍的结构，提高教学团队的活力和解决实际问题、指导学生创新创业实践的能力。

目前我校专兼职创新创业导师达 200 多名，开出了由校外创业者、企业家等众多行业导师参与的《创业人物访谈》、《企业家谈创业》、《设计思维》等创新课程。此外，对标各项创业比赛，建立创业项目打磨专家库，校内外导师和企业家对创业项目进行耐心指导，了解创业团队的经营情况，解决他们孵化过程中出现的问题，提升项目质量。

2. 搭建多样化的双创实践活动平台

学校搭建大学生创新创业训练计划、学科竞赛、挑战杯等多样化的创新创业实践活动平台。持之以恒开展各级大学生创新创业训练计划项目，承办全省“创青春”挑战杯大赛；举办“互联网+”大学生创新创业大赛暨省赛校内选拔赛，本次大赛的覆盖面和参赛成绩均创新高，参与人数2724人，505个项目报名参赛，24支队伍校内获奖；举办校企行投融资对接会，“酷乐科技”、“半田书咖”“虫融”等10家团队参加；开展“融创讲坛·创业校友母校行”系列活动讲座与分享会，先后邀请创业校友佳天下创始人李佳纯、求职奶爸创始人邓永就、置顶传媒创始人刘马松、谢颖文、廖漂凤、光谱投资创始人梁亮、经纬影视创始人李育海作为主讲嘉宾，听众超300人次，学生反响热烈；开展“融创讲坛·行业精英秀”系列分享会，先后邀请有米双创基地董事总经理陈伟、广东文化投资产业基金副总经理张树滨参加，为学生分享行业管理经验。

3. 双创实践取得丰硕成果

学校多维度、多举措推进创新创业，各级创新创业团队蓬勃发展，创新创业氛围浓厚，双创育人取得明显成效。“融创空间”入驻的广金财税有限公司、探

奇、“萌问”、疆小萌、金子训练营等 50 余家互联网+、金融+特色团队，极大带动了学生创新创业热潮。

学校在 2019 年第八届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛荣获佳绩，获优秀组织奖，广州及第教育科技有限公司、云财税、我的大学行及广金 LGC 联络官共 4 个团队项目在本次大赛中脱颖而出，分别荣获创新奖；六支队伍荣获第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛优胜奖，实现了我校在“互联网+”大赛上零的突破；“潮汕好月嫂来自家天下”、“镇村优品”2 个项目同时荣获 2020 年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”省赛道铜奖，取得历史性的突破。

【案例】创业项目“萌问”

“萌问”是我校在校学生的创业项目，是国内创新的面向大学生的问卷兼职平台，致力于解决大学生、高校教师问卷收集难的痛点，通过问卷打赏方式，实现问卷线上快速、有效、精准地收集与分析。“萌问”2019 年 7 月注册公司，2020 年 6 月萌问网页版与小程序并肩上线，日均活跃数超 200+，通过公众号与社群联动推广，高效进行用户维护与裂变，应用人群已覆盖广东省 26+高校，合作公众号与社群粉丝数量 25W+，自有社群运营粉丝数 5000+，自营公众号粉丝数 1W+。创始人伍俊杰 2020 年 5 月入选广东省“青创 100”计划。自成立短短一年时间，项目成长迅速，接连荣获“众创杯”各类创业大赛奖项并完成天使轮融资。

【案例】创业项目“镇村优品”

镇村优品（广州）电子商务有限公司，由我校学生团队于 2019 年成立，通过与学校梅州五华扶贫点紧密对接，坚持绿色、健康、优质的经营理念，采用“（扶贫企业/商户+当地企业）+公司+消费者”的 B2B2C 的商业模式，整合周边贫困村资源，通过运营“镇村优品”小程序微商城，打造农村名优土特产电子商务平台，解决城镇村农特产品“种类单一、产能低下”



等问题。镇村优品筛选具有特色的农特产品进行包装设计、品牌培育等服务，将真正的农家名优特产带进城市的大街小巷，以销售带动生产，促进村民就业和增加经济收入，最终达到公司、农户、高校、消费者多方共赢。该项目荣获 2020 年度中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛省赛铜奖。

五、专业培养能力

（一）确立专业培养目标

学校紧扣办学定位，确定人才培养目标：坚持“面向金融、面向地方、面向需求”的办学思路，秉承“金融为根、育人为本、应用为先、创新为范”的办学理念，培养学科专业基础扎实、应用能力强、富有创新精神和责任感、社会责任感强的财经类应用型人才。

各专业依据办学定位和人才培养总目标，立足区域经济社会发展和行业人才需求，坚持以行业需求为导向，加强顶层设计，推进专业教育、通识教育和创新创业教育的有机融合，加强综合素质教育，加大实践能力和创新创业精神的培养力度。依据教育部本科专业设置基本规范、国家本科专业质量标准、国家本科专业认证标准等，科学论证并合理确定各专业的专业培养目标，合理构筑学生的知识、能力、素质培养体系。

（二）明晰专业发展现状

学校现有 47 个本科专业，涵盖经、管、法、文、理、工等六大学科门类（见表 5-1）。本学年，学校新增金融科技专业；金融学重点专业和信息管理与信息系统特色专业通过了省级项目结项验收。目前学校 47 个专业中有 18 个专业获得省级以上优质专业类项目，占比为 38%。形成了以经济、管理类专业为主体，金融类专业集群为核心，其他学科类专业尤其是理工类专业为经管类专业的发展提供有力支撑的专业布局。

表 5-1 本科专业布局一览表

| 学科门类 | 经济学 | 法学 | 文学 | 理学 | 工学 | 管理学 | 总计 |
|---------|-------|------|-------|-------|------|-------|----|
| 所含本科专业数 | 13 | 3 | 5 | 5 | 3 | 18 | 47 |
| 比例 (%) | 27.66 | 6.38 | 10.64 | 10.64 | 6.38 | 38.30 | |
| 省级重点学科数 | 2 | 1 | -- | -- | -- | 1 | 4 |

同时，专业建设与发展也面临一定的困难与挑战。一是专业动态调整机制不够健全。关注加法忽略减法，对生源不好、就业困难的专业缺乏有效的退出机制。二是专业建设不够均衡。个别专业的目标定位、建设规划和思路不够清晰，专业特色不够鲜明；部分新专业底子薄，师资紧张，课程资源不足，专业吸引力不强。

今后，学校将采取针对性的措施加以改进：一是健全专业动态调整机制，优化专业结构与布局。优先建设社会急需的应用型专业，根据专业设置规律和错位发展的原则，科学、严格地设置新专业，规划新专业建设；改造市场需求面窄的老化专业，整合学科性质相近、专业口径较窄的专业，探索部分专业按二级学科

专业招生和培养，通过专业评估，裁减、合并、停止招生等措施，淘汰落后于社会发展需求、办学条件较弱的专业；按照报考情况、录取分数、毕业生就业、学生满意度、用人单位反馈等指标构建“预警—暂停招生—撤销”三级退出机制，促进存量专业的结构优化调整。二是强化专业内涵建设，提高专业建设水平。深化教学改革，加强质量保障；继续充实师资队伍，加大师资培养力度，提高各专业的整体师资力量；加大课程建设投入，建设更多的优质课程资源。

（三）打造优势专业集群

学校聚焦大湾区建设发展，建成了以广东高等教育“冲补强”提升计划重点建设学科（应用经济学、工商管理、法学）为主干，以金融学为核心，以文、理、工为支撑的应用型学科体系。秉承“前沿、交叉、急需、特色”的基本原则，立足广东、面向大湾区及华南地区推出一批社会急需的应用型专业，发展新兴交叉专业，打造金融类专业集群。目前学校已建成一批国家级、省级特色优势专业（见表 5-2），以经管类专业为主，覆盖 6 个学科门类。

表 5-2 特色优势专业建设一览表

| 序号 | 项目类别 | 级别 | 数量(个) | 名称 |
|----|-------------|-----|-------|---|
| 1 | 一流专业 | 国家级 | 1 | 金融学 |
| | | 省级 | 4 | 金融学、会计学、信用管理、国际经济与贸易 |
| 2 | 特色专业 | 国家级 | 1 | 金融学 |
| | | 省级 | 7 | 金融学、保险、市场营销、劳动与社会保障、信息管理与信息系统、资产评估、计算机科学与技术 |
| 3 | 重点专业 | 省级 | 2 | 金融学、会计学 |
| 4 | 卓越人才培养计划 | 省级 | 2 | 卓越金融理财人才培养计划、卓越信用管理人才培养计划、应用型卓越法律人才培养计划 |
| 5 | 应用型人才培养示范基地 | 省级 | 2 | 保险精算应用型人才培养示范基地、具有互联网思维的金融管理应用型人才培养示范基地 |
| 6 | 应用型人才培养示范专业 | 省级 | 5 | 财务管理、国际经济与贸易、金融数学、商务英语、汉语言文学（经济秘书） |
| 7 | 专业综合改革试点 | 省级 | 5 | 金融学、会计学、市场营销、应用心理学、人力资源管理 |

【案例】国家级一流本科专业—金融学

我校金融学专业精准对接人才需求，持续进行教学供给侧改革，形成了鲜明的应用型金融专业人才培养特色。一是紧密关注金融行业发展变化，在专业人才培养方案中引入综合实验课程、职业导向课程、综合案例课程、国际认证课程、工具应用课程、交叉知识课程等模块，着重培养学生能够胜任金融实务操作、对金融数据进行分析处理等工作，有效解决了人才培养与需求的错配困境。二是精准对接人才需求，以校企协同的形式构建金融全景仿真

实验教学中心。探索以“实验教学改革促进专业特色发展”的路径，贯彻实验与理论相融合的建设理念，开发了跨专业、跨学科、创新创业类等多项综合实验项目，积极打造学生第二学习平台。三是坚持多元协同，打造与政府、企业、高校、校外实习基地及海外办学机构的多方位协同育人平台，使学生的应用能力和职场适应能力显著提升。

（四）优化人才培养方案

2019年，学校依据应用型人才培养理念，对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，积极贯彻全国教育大会和《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022年）》文件精神，进一步完善应用型人才培养方案，形成以下特色：

一是积极优化通识教育课程。将通识教育贯穿于整个人才培养过程，积极构建通识教育与专业教育相结合，创新创业教育与专业教育相结合，充分体现“金融特色、南粤特色”以及我校特色的通识教育课程体系，提升学生综合素质。二是科学配置学科专业课程。丰富专业选修课程数量，确保专业知识的前沿性与先进性；打破跨学科专业壁垒，促进多学科知识的融合；积极引导开展课外自主性学习，提升学生自我学习能力。三是大力推进专业应用课程建设。加大对专业工具课程、专业综合实验课程的供给数量，提升学生利用专业工具软件分析问题和解决问题的能力。四是不断优化职业导向课程体系，提高学生的职业能力。五是重视建设创新创业定向培养模式。通过开设各类面向社会需求的特色创新实验班，使学生及时了解最新、最全面的行业需求和变化，从而提高学生的创新创业能力。六是积极推广校企协同培养模式。通过邀请企业的一线技术人员、优秀管理人员联合开发课程、共建教材、协同培养等多种手段和方式提升学生的行业竞争力。

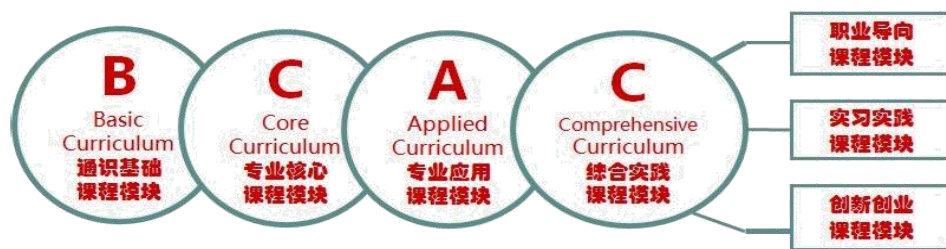
表 5-3 全校各学科 2019 级培养方案学分统计表

| 序号 | 学科 | 必修课学分比例 | 选修课学分比例 | 实践教学学分比例 |
|----|-----|---------|---------|----------|
| 1 | 经济学 | 53.79 | 46.21 | 25.97 |
| 2 | 法学 | 54.60 | 45.40 | 26.32 |
| 3 | 文学 | 53.15 | 46.85 | 26.32 |
| 4 | 理学 | 53.15 | 46.85 | 26.97 |
| 5 | 工学 | 53.15 | 46.85 | 26.32 |
| 6 | 管理学 | 53.15 | 46.85 | 26.32 |

【案例】优化人才培养方案，构建“BCAC”课程体系

会计学院持续优化人才培养方案，构建了“BCAC”课程体系。在加强通识教育课程和学科基础课程的基础上，对专业核心课程和专业应用课程进行持续优化，不断丰富综合实践课程模块，力争实现课程、实习、就业三者的统一。特别是在综合实践环节，通过本科生学术

导师制和第二课堂，带动学生进行科研活动，带领学生参与项目申报、学科竞赛和创新创业竞赛等活动，为学生科研和研究型学习提供制度和人力保障。



（五）落实立德树人根本任务

学校坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本，认真贯彻落实习近平总书记关于教育和高校思想政治工作的重要论述，贯彻落实全国教育大会精神和全国高校思想政治工作会议、学校思想政治理论课教师座谈会精神，建立完善思想政治教育工作机制，着力培养信念坚定、勇于担当、德才兼备的优秀人才。

第一第二课堂结合铸魂育人。落实《加强和改进新形势下思想政治工作实施方案》，切实把思想政治教育贯穿于人才培养全过程；坚持校党委书记、校长和各二级学院党政负责人上好第一堂思想政治理论课；深化不间断、专题化、大数据、体验式思政课教学模式，做到以道立心，以文化心、以行修心；建设马克思主义理论实验教学中心暨党建教育活动中心，构建习近平新时代中国特色社会主义思想“五进”创新平台；开展易班、党校培训、青马学堂等活动，加强学生思想和价值观引领；发挥实践育人功能，组织 125 支队伍参加青年红色筑梦之旅，组织近 2000 名师生参加“三下乡”社会实践活动。

加强网络思政平台建设。认真研究全媒体时代大学生思政教育的特点，高度重视“校易班”、“广金学工”等网络思政平台的建设，精心打造“智慧党建”、“网络思政”引领新模式。校易班发展中心每天安排师生线上线下值班，就连除夕、春节等重大节假日都坚持在线，通过“广金易班”和“广金学工”公众号两大信息平台积极开展立德树人、管理服务等工作，发布时政要闻、思想引领、学生管理、服务育人、校园资讯等各类推文。我校易班共建指数登上全国第一，易班发展中心获评十佳易班发展中心，容志豪获评省十佳易班指导老师，易班工作站获评省易班建设先进单位，融通网络文化工作室入选广东高校网络文化示范工作室共建培育项目。

建好思政工作队伍。引进与培养并举，加强辅导员队伍建设：引进专（兼）职辅导员多名，有效缓解辅导员人员不足的现状；举办辅导员素质能力大赛、学工论坛，组织参加各级各类培训，提升思政工作队伍政治素养、理论水平、工作能力。王刚老师主持的“大学生思想理论教育工作室”获批成为广东高校骨干辅

导师工作室，周鸣老师申报的项目《基于 PDCA 循环理论高校学生党员发展质量保障体系研究》获 2020 年度教育部人文社科研究专项任务项目立项，王丹、王思又两名辅导员在“2019 年广东高校辅导员年度人物”评选中获奖，学校 5 篇思政工作论文获省级奖项。

（六）提升学生综合素质

学校秉持立德树人、以生为本的教育理念，构建理想信念、学术活动、社会实践、志愿服务、美育、体育、人文素养、心理健康等方面的学生综合素质提升体系。

坚持“德育为先”，加强学生思想引领。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，把德育工作贯穿于教育教学工作的全过程。在专业课程教学和第二课堂的活动中融入思想引领，构建三全育人格局。探索“互联网+”思政教育新模式，积极开辟广金校团委、广金易班、广金学工等网络思政新阵地。我校易班共建指数三度荣登全国第一，各项指标名列易班共建高校前茅。在教育部易班发展中心开展的 2019 年度全国高校易班共建优秀案例评选和展示工作中，我校荣获“优秀易班共建高校”，易班应用“易广金”荣获“优秀易班特色应用”。

加强学业指导，提升学生学习能力。在新生入学教育中专门开设学业导航、专业教育两个专场。各二级学院为学生配备了导师，指导老师既是学生的实习指导老师，也是毕业论文指导老师，还是学生申请各类创新创业项目的指导老师。有不少导师还组建了学生科研和创新团队，如创业教育学院副院长陈昕副教授指导的“潮汕好月嫂，来自佳天下”团队，会计学院黄锡榜老师指导的“镇村优品——少田少地无山林，精准施策谋电商”团队，同时荣获 2020 年第六届中国国际互联网+大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”省赛道铜奖。

开展育心工程，促进学生健康成长。继续加强二级学院心理咨询室建设，构建学校——学院——班级——宿舍立体式心理健康教育体系。心理健康教育实现四级覆盖，寒暑假“送温暖”活动坚持了多年。在疫情刚爆发时，率先开通心理志愿者服务热线，在最艰难的抗击疫情阶段，每天安排志愿者老师为学生提供在线咨询服 务，为学生送去关怀和温暖。

活跃学术氛围，提升学生学术素养。学校定期举办“金融大讲堂”、“金星大讲堂”、“行长讲坛”等学术讲坛。例如，邀请国际知名词典学家 Sven Tarp 教授、河北师范大学李正栓教授作客广金外语论坛；邀请西南政法大学许明月教授、河源市人大常委会法工委主任李鹏章作客法治大讲堂；邀请中国建设银行肇庆市分行行长梅元比作客“行长讲坛”。

紧扣学科特色，打造专业品牌活动。学校以专业培养为导向，积极开展有专业特色的校园文化活动，如金融与投资学院的模拟证券大赛、会计学院的银行技

能比赛、经济贸易学院的“精贸杯”国际商贸大赛、工商管理学院的创意广告设计大赛和营销策划大赛等，提升学生专业学习兴趣。

实践育人，打造金融服务校园文化。2020年我校共118支队伍946人参加暑期三下乡社会实践活动，人民日报、腾讯网、凤凰网多家媒体报道我校暑期社会实践活动情况，省教育厅巡视员朱俊文一行慰问指导我校暑期社会实践活动学生。在2019年“普惠金融·青春践行”大学生暑期社会实践征文比赛中，我校成绩斐然，荣获优秀组织奖，两篇调研报告获得一等奖，两篇调研报告获得二等奖，七篇调研报告获得三等奖，六位老师荣获“优秀指导教师”称号。

学生专业能力较强，综合素质较高。本学年，3名本科毕业生获世界名校全额奖学金录取攻读博士学位；第六届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛，我校荣获一等奖1项、二等奖7项、三等奖11项，获奖数量为广州市高校第一；公共管理师生团队在第二届“南海社研与社联”主题调研大赛中荣获第一名；2019年“亿学杯”商务英语实践技能大赛获团体二等奖，其中1名学生斩获全场唯一的“优秀选手”奖；6支队伍荣获第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛优胜奖。

六、质量保障体系

(一) 领导聚焦中心，高度重视本科教学工作

1. 聚焦评估，群策群力全面提升学校办学质量

学校高度重视本科教学审核评估工作，以开展本科教学工作审核评估为契机，紧紧抓住本科教学这一核心工作，深入领会审核评估的指导思想、聚焦核心与重点，全面梳理总结，挖掘亮点，补齐短板，将评估指标要求融入到日常教学工作之中，融入到提高人才培养质量之中。本学年，以中山大学原校长黄达人教授为组长的专家组一行9人对学校进行了本科教学工作审核评估，深度考察学校各项工作特别是本科教学工作，帮助学校进一步发现问题和找出差距，为学校事业发展开出处方。专家组考察结束后，学校组织召开专题整改工作会议，认真分析研究专家组的意见和建议，对问题产生的根源进行了深入细致地分析。在深入研判专家意见建议的基础上，学校按“六个再”和“五个结合”原则，制定审核评估整改工作方案和整改台账，将审核评估整改落实到学校工作的方方面面，努力做到以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、提高质量。



2. 统一思想，下大力气实施师资队伍增量提质工程

学校领导班子一直将师资队伍作为学科专业建设乃至学校生存发展的关键问题去抓。一是以更坚定决心、更得力举措引进专任教师。本学年继续实施优博计划，将引进学科带头人和优秀博士作为突破口，全面优化提升师资队伍质量。共引进优秀青年博士 40 多人，其中引进学术带头人培养对象 7 人、学术骨干培养对象 10 人；二是以更多渠道、更强力度加强教师发展。举办名师说课、课题申报辅导、微格教学诊断、教学比赛、教师沙龙等 100 多场，覆盖 2000 多人次，培训新进教师 300 余人。选送教师到行业机构培训、挂职近 100 人次，打造双师双能型教师队伍。实施师资队伍国际化水平提升工程，派出国内外访问学者 26 人次；三是以更严标准、更高要求加强师德师风建设。举办师德建设主题教育月，开展我为祖国升国旗、庆祝教师节暨表彰大会、师德师风主题报告等活动，提升教师思想政治素质和职业道德水平。对违反师德师风行为零容忍，处分违反师德师风教师 2 人。

（三）健全质量监控链条，完善质量监控体系

教学质量评估与监控是学校教学管理的重要环节，围绕教学质量标准，学校健全质量监控链条（见图 6-2），实行质量监控常态化、过程化和系统化，形成多层次、全过程、立体式的质量监控机制，推动学校教学质量的改进与提升。

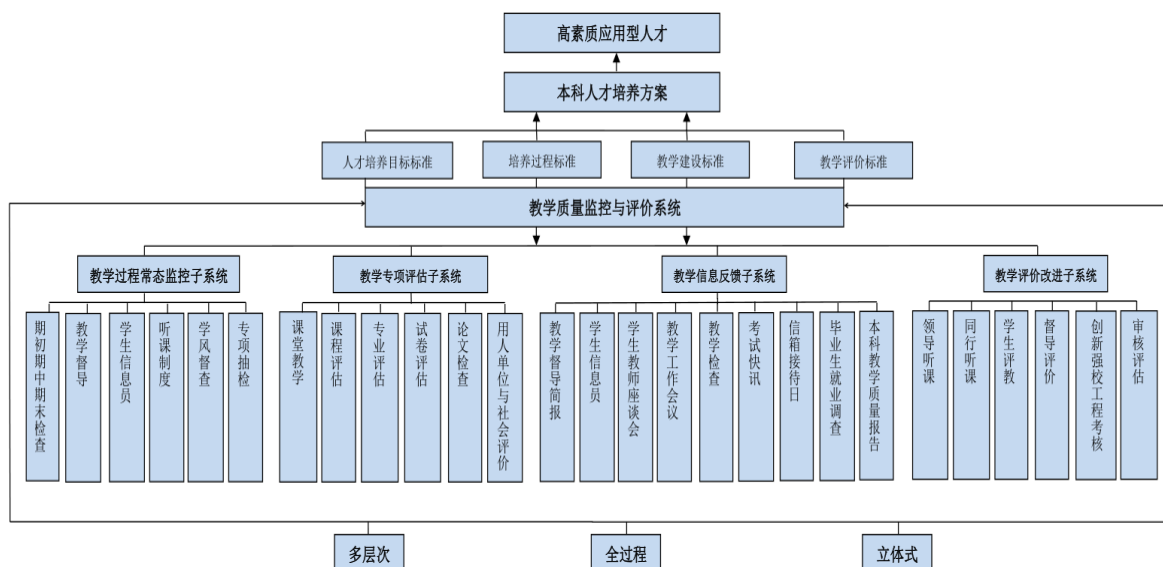


图 6-2 广东金融学院教学质量监控体系框架

学校调动全校各部门和组织机构的力量，采取多种方式监控教学各环节质量（见表 6-1），保障教学质量逐步提升。

表 6-1 广东金融学院教学质量监控实施关键节点一览表

| 监控方式 | 具体措施 | 范围 |
|----------|--|-----------------|
| 修订人才培养方案 | 对照国标每学年微调一次人才培养方案，教务处编制《本科人才培养方案的指导性意见》，各专业人才培养方案依此修订。 | 各教学单位 相关职能部门 |
| 日常检查 | 教学督导分时段分区域对教师课堂教学秩序进行督导，对发现的问题及时反馈，并发布在《教学质量监控与督导简报》上。学校制定并严格执行《教学差错与教学事故认定与处理办法》。 | 全校 |
| 例行检查 | 每学期例行 3 次大型教学检查，开学检查、期中教学检查和期末考试检查。由校领导带队开展教学检查，及时解决教学问题。期中检查重点落实“两课、两会、三查”，即教学观摩课和评议课，教学研讨会和学生座谈会，教学秩序检查、教学基础文件检查和教研活动质量检查。教学单位自行组织，检查资料存档备查，相关职能部门抽检。期末考试期间根据巡考情况及时发布考试快讯。 | 全校 |
| 学风督查 | 落实学院走访课堂制度，每日巡查、每周通报，制定并严格实施《广东金融学院学生违纪处分办法》。 | 全校 |
| 教学督导 | 校、院两级教学督导听课后被听课教师面对面反馈交流，听课评价表上交存档。 | 部分教师 |

| 监控方式 | 具体措施 | 范围 |
|-----------|---|-----------------|
| | 每月一总结，向全校发布《教学质量监控与督导简报》，并呈报校领导。 | 全校、校领导 |
| 听课制度 | 每学期校领导和教学单位领导以及同行均按听课制度完成听课任务，并与任课教师及时交流，听课记录表由相关职能部门和教学单位存档。 | 校领导 各教学单位 |
| 学生评课 | 每学期开展学生网上评课，评价结果反馈各教学单位，作为教师职称评定、评优评奖的重要参考。位列本单位后 10%的，组织督导听课和同行听课帮扶。 | 各教学单位 相关职能部门 |
| | 教师可查阅学生对本人的评价分数和评语，根据学生意见，改进教学方法，提升教学质量。 | 全体教师 |
| 学生信息员 | 学生信息员通过教务管理系统及时反馈发现的问题，学校将问题及时反馈相关教学单位；每月《教学质量监控与督导简报》专栏反馈学生信息。 | 全校 |
| 学生座谈会 | 每学期期中教学检查各教学单位组织召开学生座谈会，搭建了学生和教学单位沟通平台。 | 各教学单位 |
| 毕业论文和试卷抽检 | 每学期各教学单位自行组织对试卷和毕业论文进行自查，学校定期组织抽查，抽查范围涵盖各教学单位和各专业，检查结果反馈至各相关教学单位院领导。 | 各教学单位 相关职能部门 |
| 专项评估 | 开展新增专业评审、专业建设评估、课程建设评估、质量工程项目评估及新增学士学位授予专业评审，提高教学建设水平。 | 各教学单位 相关职能部门 |
| 毕业生就业质量调查 | 学校委托第三方机构，合作开展关于“毕业生就业与培养质量跟踪测量评估”的研究咨询项目，全面、客观、公正地评价我校人才培养质量。 | 各教学单位 相关职能部门 |

(四) 狠抓日常监控检查，教学运行情况良好

1. 教学运行例行检查

坚持常规性教学检查。教学检查包括开学教学检查、期中教学检查、期末考试检查、平时教学检查。前三项教学检查集中进行，期初重点检查开学准备工作、教师教学和学生情况、教学设备运行情况；期中重点检查教学秩序和课堂教学质量；期末考试采取多层次巡视机制，成立学校、院（部）和教学督导三个层面的巡视小组，及时发现、处理或反映考试中存在的问题。平时由教学督导分时段分区域对教师课堂教学秩序进行督导，检查过程中发现教学问题通过信息反馈、督导简报等形式予以通报。

学风建设常抓不懈。扎实推进“学风领航工程”，坚持落实学院走访课堂制度，由党委学生工作部处牵头，二级学院书记、辅导员组成的课堂考勤巡查小组，坚持每日走进课堂，对学生的考勤情况进行监管，并利用易班平台进行考勤情况发布。线上线下的有效联动，在学生中形成了良好的课堂考勤监管氛围，学风建设的正向惯力持续发力，2019年，我校共通报旷课学生总人数 5466 人次，比上一年下降 309 人次，整体学习氛围、课堂效果显著提升。

2. 课堂教学质量检查

加大课堂教学督导力度。一是强化专职督导作用。学校聘请 4 名专职校级教学督导员，以第三方视角把关课堂教学质量。坚持“突出重点、以点带面”的理念，有效融合随机性听课、指导性听课、诊断性听课等多种听课方式。本学年，校级教学督导线上线下共听取 525 位教师的课堂教学，涵盖专职教师、兼职教师与外聘教师，全方位、多角度地把脉课堂教学质量；树立 6 名教学典型，发挥示范效应。针对我校大量引进新进教师的现状，校级教学督导围绕新进教师开展了专项听课工作，共听取 189 名新进教师的课堂教学，累计听课 378 学时。在对相关数据进行深入分析的基础上并结合督导专家的评价意见，形成新进教师课堂教学情况总结，刊登在《教学质量监控与督导简报》上，对学校和二级学院在新进教师的培养和发展上很具参考价值。二是发挥二级督导效能。本学年，二级教学督导队伍 66 人。二级教学督导每周听课 1 节，对全院教师的授课情况进行全覆盖式检查和指导，在“督”的基础上从专业视角强化“导”的力度，本年度全校累计听课 1719 学时。三是常规督导常抓不懈。教学督导每天分时段分区域对教师课堂教学秩序进行督导，发现问题予以通报，本学年发布《教学质量监控与督导简报》3 期，通报教师不规范教学行为 9 起。

开展教学观摩与研讨活动。学校设立了教学观摩课活动月，每学期各教学单位遴选两门以上具有示范和引领作用的课程进行观摩，从新进教师中选取一门以上课程进行评议，并在课后立刻召开教学研讨会，针对课程主讲教师的授课情况和教学方法进行热烈研讨。本学年，全校累计开展教学观摩课和评议课 50 多节，组织教学研讨 50 余次。这种互听、互评的教学观摩和研讨活动为教师提供了交流学习的机会，可以充分发挥优秀教师的示范作用，教师通过总结经验、自我反思和相互间查找不足，营造了浓厚的互帮互学氛围，对提高课堂教学效果起到了良好的推动作用。



开展学生评价课程工作。每学期学校组织对任课教师的课程进行教学评价，从教学态度、教学内容、教学方法和教学效果等方面设计评价指标，将评价分数和建议反馈教学单位，对排名前 50% 的课程公开表扬，发挥评教的激励功能；评

教结果按开课单位公布排名，体现教学团队整体教学水平，体现开课教学单位对课程的监控和管理。

开展线上教学调研。疫情期间，对全校线上教学进行了一次为期一周的线上调研活动。调查对象为学校 16 个教学单位该学期有线上学习任务的本科生，采用线上问卷调查方式，设置了 35 个问题，共回收 6913 份有效问卷，通过统计分析，形成了《广东金融学院 2020 年春季学期线上教学调研报告》。此次调研活动，比较全面地反映了学校线上教学的基本情况和学生对线上教学的适应度和满意度，对于进一步优化线上教学、提高线上教学质量具有一定的指导意义。

组织青年教师教学竞赛活动。学校以锤炼青年教师教学基本功、加强师德师风建设为着力点，举办了广东省第五届高校青年教师教学大赛校内选拔赛。成立了校内选拔赛组织委员会，遴选出优秀教师参加省赛。在备战省赛现场决赛阶段，组织多场现场模拟演练和指导会，邀请教学经验丰富的督导专家和上一届省青年教师竞赛获奖选手一起为参赛选手把脉会诊。优秀选手代表学校参加广东省第五届高校青年教师教学大赛并取得优异成绩。共荣获一等奖 1 人、二等奖 1 人、三



等奖 3 人，其中经济贸易学院刘莹老师、杨霞老师分获一、二等奖，外国语言与文化学院王从遥老师、杨莹莹老师、马克思主义学院张晋芳老师荣获三等奖，学校获大赛“优秀组织奖”。以赛促教，教学竞赛激发了我校青年教师投身教学实践、更新教育理念和创新教学方法的热情，提高了教书育人的责任感和使命感。

举办新入职教师说课大赛。学校以提升新入职教师的教育教学能力，让新入职教师更好地发展、更快地成长为出发点，组织了新入职教师说课比赛活动。由二级教学单位组织初赛，推选出新入职教师的 15% 进入复赛；全校 15 个二级教学单位选拔推荐的 50 名教师进入学校复赛，共推出 15 名教师进入决赛。经过激烈角逐，共评出一等奖三名、二等奖五名、三等奖七名。说课大赛为广大新



入职教师提供了一个展示才华、相互促进、共同提高的平台，激发了新入职教师教学的积极性和创造性，夯实了新入职教师的教学基本功，提升了新入职教师的教学能力和业务水平。

3. 试卷及考试管理

本学年，参照学校人才培养质量总体要求和本科教学审核评估工作要求，教务处组织相关人员对试卷质量进行检查，检查内容涵盖试卷命题质量、试卷评阅质量、班级成绩分析情况、课程试卷及成绩分析情况、归档材料是否齐全、装订是否规范等，对检查中发现的问题要求评卷教师立即整改。

每学期期末考试，学校均组织教务处、学生处、团委、教学督导室、教学质量监控与评估中心、肇庆校区以及各学院负责人到考场进行巡查，及时发现和处理考试中存在的问题。本学年，发现学生考试作弊情况 3 起，分别报各二级学院，给予警告处分，涉及违纪舞弊行为的课程考试成绩均计零分，直接参加重修。

4. 毕业论文监控

全程监控毕业论文。严格按照毕业论文（设计）工作管理规定，加强质量监控。前期由教务处组织专家对各学院毕业论文（设计）的选题进行评审，学校每年至少开展一次全校抽查选题质量；中期由各学院组织检查，着重检查毕业论文（设计）的工作进度、教师指导情况及工作中存在的困难和问题；后期由专家考核组，以学院为单位随机抽查学生的毕业论文（设计），对各学院毕业论文组织管理工作进行考评。这些措施既保证了毕业论文（设计）工作的有序进行，又确保了毕业论文（设计）的质量。

本学年，因受疫情影响，毕业论文答辩采用在线云答辩的方式。共有 5151 名本科毕业生分为 216 个答辩小组，分别参加了线上论文云答辩。答辩平台以腾讯会议平台为主，企业微信等其他平台作为补充。网络云答辩过程视频流畅、语音清晰；学生穿着端庄得体、答辩认真专注，通过演示 PPT、在线问答等方式全程参与在线云答辩；老师们认真负责、细致询问论文设计和研究过程，在云答辩中给出中肯答辩意见；学院领导进行了线上巡视，答辩组织有序，顺利开展。

（五）开展教学评估状态分析，提升建设水平

1. 以评促建推动内涵建设

今年是学校的评估年，学校高度重视本科教学审核评估工作，将评估工作列为本年度学校工作的重中之重。全校上下紧紧抓住本科教学这一核心工作，突出学校内涵建设、突出特色发展，强化办学合理定位、强化人才培养中心地位、强化质量保障体系建设，把“立德树人”、“提高人才质量”贯穿于推动学校改革

发展的始终；深入领会审核评估的指导思想，全面梳理总结，挖掘亮点，补齐短板，将审核评估融入到日常教学工作之中，融入到提高人才培养质量之中。

在顺利完成迎接教育部本科教学工作审核评估专家组进校考察后，学校立即拉开审核评估整改工作帷幕。全面研究专家组意见和建议，逐条梳理本科教学工作存在的问题，并结合我校实际，出台了《广东金融学院本科教学工作审核评估整改方案》，提出了系列整改举措；制定了审核评估整改问题台账，将整改工作责任和任务细化分解到各个部门；各部门严格按照审核评估整改任务分工，逐项落实，深入开展，确保整改成效。

2. 开展多样化的教学评估

学校组织开展新增专业评审、专业建设评估、课程建设评估、质量工程项目评估以及新增学士学位授予专业评审，提高教学建设水平。构建学位审核、授予管理体系，完成新增学士学位评审与备案工作，2020年，金融工程、经济与金融、应用统计学、翻译、网络与新媒体、社会工作6个专业通过学士学位授权评审，顺利获得学士学位授予权。

3. 本科教学基本状态分析

学校建立质量监测数据采集长效工作机制，建立责任部门一把手负责制，明确了数据采集责任部门与协作部门责任，严把数据审核关，形成了庞大的质量监测数据库和《年度数据分析报告》，通过对数据的分析和深度挖掘，进行教学工作的自我诊断、自我调控。

本学年本科教学基本数据整体向好：专任教师数、具有高级职称的专任教师比例、本科生在校生总人数、本科专项教学经费、生均本科实验经费等均有涨幅。

表 6-2 近两学年本科教学主要数据对比情况一览表

| 项目 | 2018-2019 学年 | 2019-2020 学年 | 变化 |
|-------------------|--------------|--------------|----|
| 专任教师 | 1169 | 1183 | ↑ |
| 具有高级职称的专任教师比例 (%) | 30.2 | 33.73 | ↑ |
| 本科生在校生总人数 | 20916 | 21475 | ↑ |
| 本科生占全日制在校生总数的比例 | 98.87 | 98.52 | ↓ |
| 生均本科教学日常运行支出 (元) | 2338.51 | 2306.57 | ↓ |
| 本科专项教学经费 (万元) | 2395.74 | 2503.21 | ↑ |
| 生均本科实验经费 (元) | 281.67 | 281.8 | ↑ |
| 应届本科生毕业率 | 97.98 | 97.64 | ↓ |
| 应届本科生学位授予率 | 99.98 | 100 | ↑ |

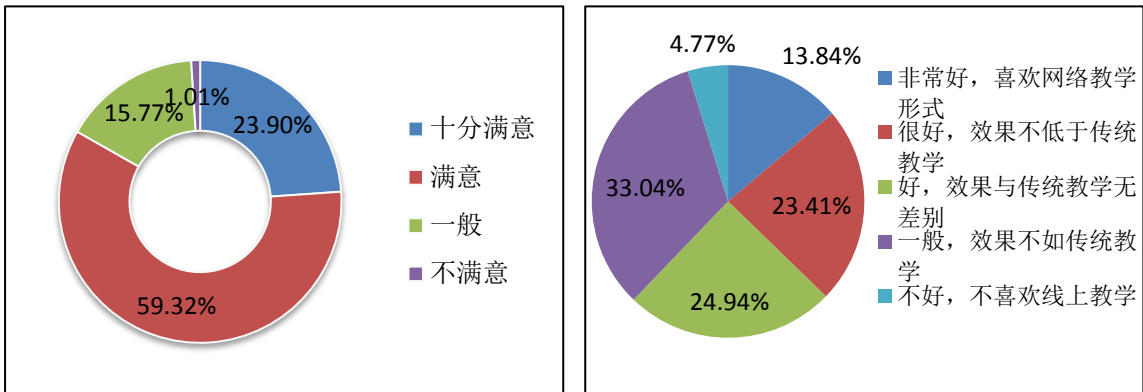
七、学生学习效果

（一）学生学习满意度

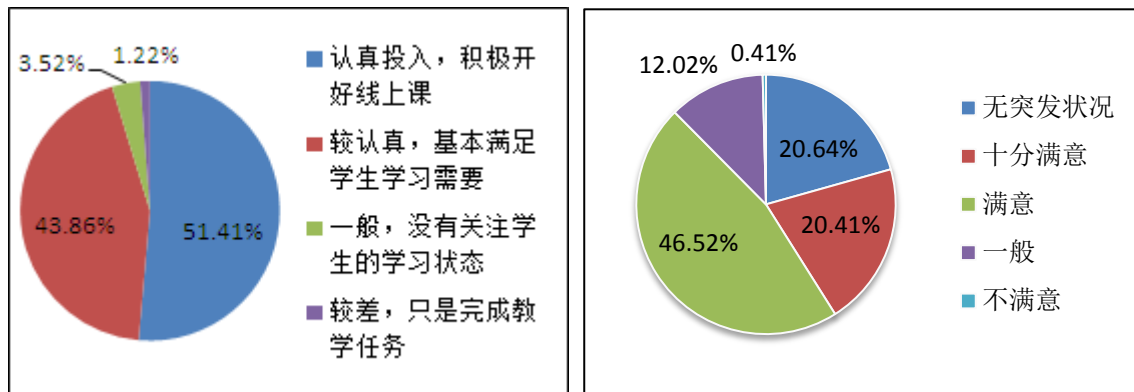
1. 在校生学习满意度

学校始终坚持“以生为本”的理念，努力提升教学质量和水平，学校每学期均开展了课程教学质量网上评价工作。根据网上评课结果显示，学生对教师课堂教学质量的总体上表示满意。评课成绩优秀率 50.07%，学习满意度为 98.28%。

疫情期间，为了解学生对线上教学的适应度和满意度，学校开展了线上调研活动。通过对 16 个教学单位有线上学习任务的学生无记名问卷调查表明，学生对学校线上教学组织的评价很高，其中，认为“十分满意”的占 23.9%，认为“满意”的占 59.32%，合计为 83.22%，认为“一般”和“不满意”的分别占 15.77%和 1.01%；学生对线上教学效果的总体评价较高，其中，认为效果“非常好”的占 13.84%，认为效果“很好”的占 23.41%，认为效果“好”的占 24.94%，合计为 62.19%，认为效果“一般”和“不好”的分别占 33.04%和 4.77%。



对教师的教学投入评价很高，认为教师教学“认真投入”的占 51.41%，认为教师教学“较认真”的占 43.86%，合计为 95.27%，认为教师教学“一般”和“较差”的分别占 3.52%和 1.22%；对网络教学中出现突发状况的处理比较满意，认为处理“一般”和“不满意”的占比很少，分别为 12.02%和 0.41%，认为“十分满意”的占 20.41%，认为“满意”的占 46.52%，认为“无突发状况”的占 20.64%。



2. 毕业生成长满意度

毕业生总体满意度较高，据第三方机构睿新中科调查数据显示，2019 届毕业生对母校的满意度为 96.91%，对教育教学的满意度为 96.75%，对任课教师的满意度为 98.98%，专业课满足度为 90.32%，对实践教学环节的满意度为 90.87%。

【案例】三名学生获全额奖学金赴美国名校攻读经济学博士

王雪诗：在校期间曾获“优秀三好学生”、“百佳学习标兵”和国家奖学金等奖项。目前已获美国加州大学圣塔芭芭拉分校经济学博士（全奖 29 万美元，全球排名第 41 位）、美国俄亥俄州立大学经济学博士（全奖 20 万美元，全球排名第 45 位）、美国密歇根州立大学经济学博士（全奖 28 万美元，全球排名第 84 位）、美国莱斯大学经济学博士（全奖 40 万美元，全球排名第 85 位）、美国普渡大学经济学博士（全奖 20 万美元，全球排名第 88 位）录取；同时获美国芝加哥

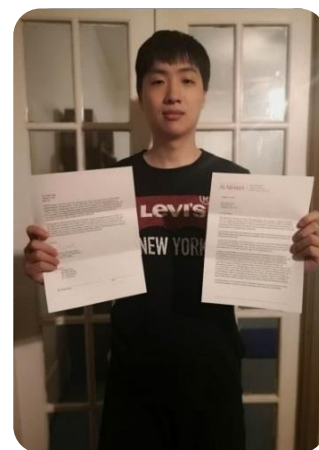


大学经济学和互联网经济学硕士（奖学金 3 万美元，全球排名第 9 位）、美国德克萨斯大学奥斯丁分校经济学硕士（奖学金 2.1 万美元，全球排名第 34 位）、美国威斯康星麦迪逊大学经济学硕士（全球排名第 37 位）、美国波士顿大学经济学硕士（全球排名第 51 位）、美国宾夕法尼亚州立大学经济学硕士（全球排名第 72 位）录取。



段屹蔚：在校期间曾获“优秀三好学生”、“优秀学生干部”等奖项。目前已获美国佐治亚理工学院经济学博士（全奖 32 万美元，全球排名第 38 位）、美国阿拉巴马大学经济学博士（全奖 30 万美元，全球排名第 159 名）、佐治亚州立大学经济学博士（全奖 30 万美金）、美国内布拉斯加大学林肯分校经济学博士（全奖 35 万美元）录取；同时获得美国约翰霍普金斯大学（全球排名第 11 名）金融学硕士、美国加州大学洛杉矶分校应用经济学硕士（全球排名第 14 名）、美国匹兹堡大学计量经济学硕士（全球排名第 47 名）录取。

成炽哲：在校期间曾获“优秀学生干部”等奖项。目前已获美国佐治亚理工学院经济学博士（全奖 32 万美元，全球排名第 38 位）、美国阿拉巴马大学经济学博士（全奖 30 万美元，全球排名第 159 名）录取；同时获得佐治亚州立大学数据科学与分析硕士（奖学金 2.1 万美金）录取。



（二）学生身体素质

学校坚持以“学生为本，健康第一，终身体育”思想为指导，促进学生的身心健康，严格执行教育部《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》，为一、二年级本科学生开设不少于 144 学时的体育必修课，每周安排体育课不少于 2 学时，为其他年级学生开设体育选修课，选修课成绩计入学生学分。目前共开设 16 门体育专项课，供学生自主选择。

将课外体育活动纳入学校教学计划，加强课内外联动，确保每天校园体育活动一小时。每年开设 8 项校内体育比赛及组织学生参加各种省级和全国性体育比赛。2019 年我校积极组队参加广东省大学生各项比赛，并取得一系列优异成绩（见表 7-1）。通过系列体育活动的开展，进一步扩大了阳光体育活动的学生覆盖面，丰富了师生的校园生活，营造了良好的校园体育文化氛围，同时也传播了科学锻炼身体的技能与方法，树立了健康第一的教育理念，使学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。

全面实施《国家学生体质健康标准》，每年对所有学生进行体质健康测试，并将测试结果上报国家学生体质健康标准数据管理系统。2019 年我校学生体质健康测试实测人数 20040 人，及格率为 94.36%。

表 7-1 体育竞赛获奖情况一览表（部分）

| 获奖队伍 | 体育竞赛项目 | 获奖等级 |
|--------|-----------------------------|-----------------------|
| 校乒乓球队 | 广东省大学生乒乓球锦标赛 | 女子双打第二名 |
| 校男子足球队 | 广东省“省长杯”青少年校园足球联赛（大学组）全省总决赛 | 甲 A 组第四名 |
| 校田径队 | 广东省大学生田径锦标赛 | 女子甲组 800 米第三名 |
| | | 女子甲组 200 米第八名 |
| | | 男子甲组 4*400 米第七名 |
| 校健美操队 | 广东省大学生健美操啦啦操锦标赛 | 甲组团体总分第三名 |
| | | 甲组徒手健身操自选动作第一名 |
| | | 甲组广东省学生健美操规定动作一级套路第一名 |
| | | 甲组广东省学生健美操规定动作二级套路第二名 |
| | | 广东省学生啦啦操爵士规定动作一级套路第三名 |
| 校毽球队 | 广东省大学生毽球锦标赛 | 甲组女子三人赛第一名 |
| | | 甲组团体总分第五名 |

（三）学生学习成果

学生学业成绩良好。本学年学生英语四、六级考试平均通过率远高于全国平均水平，英语四级考试累计通过率 95.91%，英语六级考试累计通过率 57.79%。

2020 届毕业生参加国家统一法律职业资格考试人数共有 234 人，一次性通过 145 人，通过率高达 61.97%，与 2018 年相比大幅度提高了 10.53%，再创历史新高。

学科竞赛成绩喜人。学校一直以来重视学科竞赛在人才培养中的作用，将学科竞赛纳入人才培养方案创新实践学分，形成学科竞赛活动的长效机制。本学年度共获得学科竞赛奖项为 316 项。其中，国际级奖项 32 项，国家级奖项 123 项，省部级奖项 161 项。

表 7-2 学科竞赛获奖情况一览表（部分）

| 学科竞赛项目 | 获奖级别 | 获奖等级 | 获奖人次 |
|------------------------------|------|------|------|
| 2020 美国大学生数学建模竞赛 | 国际级 | 一等奖 | 3 |
| | | 二等奖 | 6 |
| | | 三等奖 | 20 |
| “中青杯”数学建模竞赛 | 国家级 | 二等奖 | 1 |
| | | 三等奖 | 1 |
| 2019“普惠金融·青春践行”大学生暑期社会实践有奖征文 | 国家级 | 一等奖 | 18 |
| | | 二等奖 | 21 |
| | | 三等奖 | 77 |
| 第五届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛 | 国家级 | 二等奖 | 3 |
| | | 三等奖 | 9 |
| 批改网 2020 百万同题英语写作活动 | 国家级 | 一等奖 | 1 |
| | | 二等奖 | 1 |
| | | 三等奖 | 1 |
| | | 优秀奖 | 13 |
| “普译奖”全国大学生英语写作大赛本科组大赛 | 国家级 | 二等奖 | 1 |
| 2019“外研社杯”全国英语写作大赛 | 国家级 | 三等奖 | 1 |
| 2019“批改网杯”英语写作大赛全国总决赛 | 国家级 | 三等奖 | 1 |
| 第四届全国高校商务英语知识竞赛 | 国家级 | 一等奖 | 2 |
| | | 二等奖 | 3 |
| 2019 年“智盛杯”全国大学生金融科技创新能力大赛 | 国家级 | 一等奖 | 1 |
| 第八届“泰迪杯”数据挖掘挑战赛 | 国家级 | 二等奖 | 2 |
| | | 三等奖 | 4 |
| “泰迪杯”数据分析职业技能大赛 | 国家级 | 三等奖 | 5 |
| 全国大学生计算机技能应用大赛 | 国家级 | 三等奖 | 1 |
| | | 优秀奖 | 1 |
| 全国高等院校数学能力挑战赛 | 国家级 | 三等奖 | 1 |
| 第四届“尖锋时刻”酒店管理模拟大赛 | 国家级 | 二等奖 | 4 |

| 学科竞赛项目 | 获奖级别 | 获奖等级 | 获奖人次 |
|--|------|------|------|
| | | 三等奖 | 12 |
| 第一届全国土地国情调查大赛 | 国家级 | 三等奖 | 5 |
| 第八届本科生计量经济学论文大赛 | 国家级 | 三等奖 | 1 |
| 全国大学生数学建模竞赛 | 省级 | 一等奖 | 1 |
| | | 二等奖 | 10 |
| | | 三等奖 | 14 |
| 广东省 2019 年经管类数学竞赛 | 省级 | 一等奖 | 7 |
| | | 二等奖 | 4 |
| | | 三等奖 | 11 |
| 全国大学生数学竞赛（非数学专业） | 省级 | 一等奖 | 2 |
| | | 二等奖 | 5 |
| | | 三等奖 | 9 |
| 全国大学生数学竞赛（数学专业 B 类） | 省级 | 三等奖 | 7 |
| 第十二届“挑战杯”广东大学生创新创业大赛 | 省级 | 银奖 | 1 |
| | | 铜奖 | 7 |
| 第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛 | 省级 | 铜奖 | 8 |
| 广东省第五届“联盟杯”本科高校英语写作大赛 | 省级 | 一等奖 | 1 |
| 2019“外研社杯”全国英语阅读大赛 | 省级 | 二等奖 | 1 |
| 2020“亿学杯”全国大学生英语词汇及综合能力大赛 | 省级 | 二等奖 | 1 |
| 第 25 届中国日报社“21 世纪·可口可乐杯”全国大学生英语演讲比赛广东省决赛 | 省级 | 二等奖 | 1 |
| 全国大学生文学知识竞赛 | 省级 | 特等奖 | 1 |
| 2019 年第三届广东省 GAMA“福思特杯”大学生会计税务技能创新大赛 | 省级 | 二等奖 | 1 |

（四）助学育人情况

学校深入贯彻落实资助政策，以“自立自强、帮困育人”为宗旨，不断完善“奖、助、贷、勤、补、缓”六位一体的资助体系，切实帮助学生解决实际困难，保证各类家庭经济困难学生顺利完成学业。同时，我校充分发挥高校资助的教育功效，坚持将帮困助学与人格成长相结合，引导学生养成良好坚韧的品格，形成经济帮困、心理解困、技能脱困、学业济困相结合的资助工作新格局。

2019 年，我校总计资助学生 14854 人次，资助金额 2090.1 万元；其中，政府资助学生 6466 人次，资助金额 1363.8 万元；社会资助学生 153 人次，资助金额 53.27 万元；学校奖励学生 3721 人次，奖励金额 428.41 万元；发放勤工助学经费 215.8 万元，受惠学生 4361 人次；发放临时困难补助 10.32 万元，受惠学

生 116 人次；发放其他奖助学金 18.5 万元，受惠学生 37 人次（见表 7-3）。

表 7-3 2019 年本科生奖贷补情况一览表

| 项目 | 资助金额（万元） | 资助学生数（人次） |
|---------|----------|-----------|
| 总计 | 2090.1 | 14854 |
| 政府奖、助学金 | 1363.8 | 6466 |
| 社会奖、助学金 | 53.27 | 153 |
| 学校奖学金 | 428.41 | 3721 |
| 勤工助学金 | 215.8 | 4361 |
| 临时困难补助 | 10.32 | 116 |
| 其它奖助学金 | 18.5 | 37 |

（五）学生课外活动情况

充分发挥第二课堂的育人功能，以丰富的校园文化活动感染人、陶冶人、培养人。学校高度重视学生社团、社会实践、创新创业、志愿服务、校园文化等第二课堂活动，全面提升学生综合素养。以专业培养为导向，积极开展有专业特色的校园文化巡礼活动，如金融与投资学院的模拟证券大赛、会计学院的银行技能比赛、经济与贸易学院的“精贸杯”国际贸易大赛等；定期开展“挑战杯”、“自强之星”、团日设计活动、青马工程、“新生杯”、一团一品、“百团大战”、“金英大讲堂”等活动，提升学生专业学习兴趣和拓展业余爱好；举办富有特色的社团活动，各社团的活动精彩纷呈、各具特色，金风灯谜协会、笛箫协会、木棉剧社、英语俱乐部、轮滑协会、舞蹈协会荣获“年度星级社团”的称号，IFBS 商学会和IDEA精英汇更是多次荣获省级优秀社团称号，人民日报等多家媒体报道我校学生社团《艺术战疫，传递祝福》抗疫作品。

表 7-4 学生社团情况一览表

| 社团类别 | 学术科技类 | 文化体育类 | 志愿公益类 | 创新创业类 | 其他 | 总数 |
|------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| 社团个数 | 14 | 30 | 3 | 6 | 5 | 58 |
| 参与人次 | 2093 | 4135 | 393 | 830 | 1082 | 8533 |

（六）本科生毕业与学位授予情况

学校构建了学位审核、授予管理体系，健全学位管理制度，遵循《广东金融学院授予全日制本生学士学位的规定》、《广东金融学院学位评定委员会章程》，工作程序规范，授予严格。2020 年毕业 5459 人，毕业率为 97.64%，学士学位授予率为 100%（见表 7-5）。落实《关于全日制学生延长修业期的实施方案》和学分预警制度，本年度共有 113 名学生延长了修业年限。

表 7-5 2020 届毕业生毕业与学位授予情况一览表

| 应届毕业生人数 | 毕业人数 | 毕业率 | 获得学士学位人数 | 获得学士学位比例 |
|---------|------|--------|----------|----------|
| 5591 | 5459 | 97.63% | 5459 | 100% |

（七）应届本科生攻读研究生情况

学校高度重视学生的考研工作，采取各种方式支持和激励学生继续深造：在教学资源和经费紧张的情况下，设立考研专用课室、考研专项奖学金；举办考研经验分享会、请相关专业教师为考研学生作复试指导等助力学生考研。2020 年共有 189 名学生被境内高校录取，115 名同学被境外院校录取。

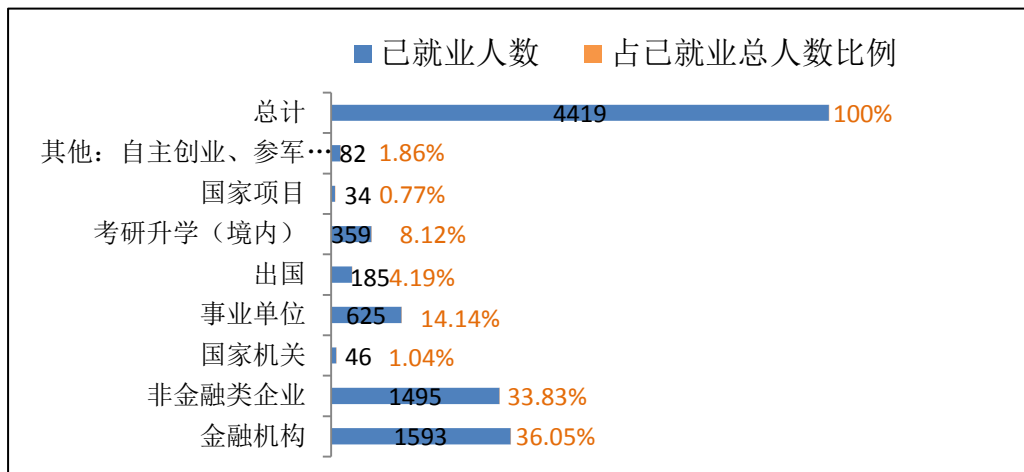
（八）本科生就业情况及取得成就

1. 本科生就业情况

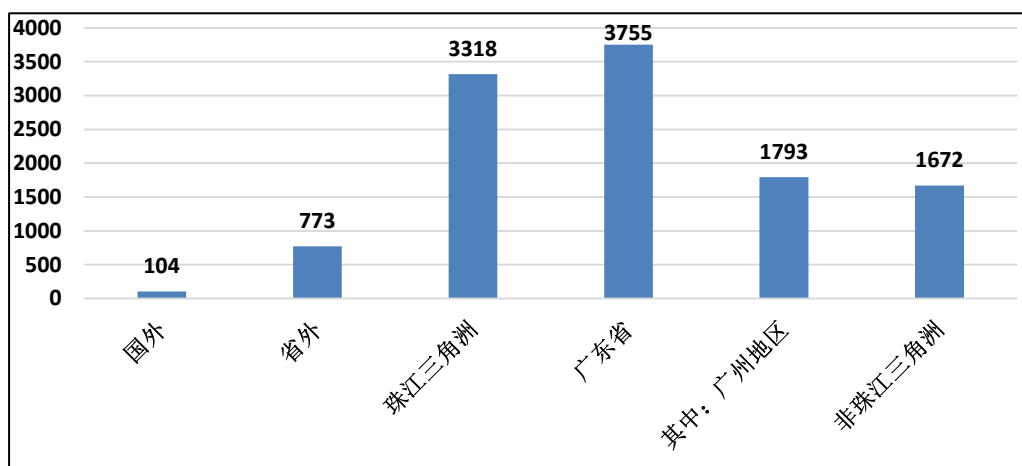
学校依托行业形成“期期有专场，月月有市场，周周有招聘，天天有面试”的校园招聘特色，实行“周历表制”的就业服务模式。在就业工作中，注重市场开拓、思想引领、就业指导、精细服务，突出金融特色，充分发挥大金融专业优势和行业优势，精准把握就业工作新常态、新动向、新变化，精细管理，全程指导，进一步塑造“金子”品牌。在广东，哪里有金融机构，哪里就有广金人。广金校友雄踞广东金融机构从支行行长到高管超过 60%的管理岗位，“华南金融人才摇篮”、“南粤金融黄埔军校”已成为社会赋予广金的响亮口碑。

学校先后举办了中国建设银行广东省分行、广东金融高新区“金英荟”2020 年秋季宣讲招聘会、阳光就业、2020 届秋季综合类校园专场招聘会等大型招聘会。通过广东金融学院大学生就业指导中心网站和招生与就业工作处微信公众号等信息平台，线上线下招聘面试全面铺开，使我校一直都保持较高的就业率。2020 届本科毕业生初次就业率为 75.63%。

2020 届本科毕业生就业的行业流向图



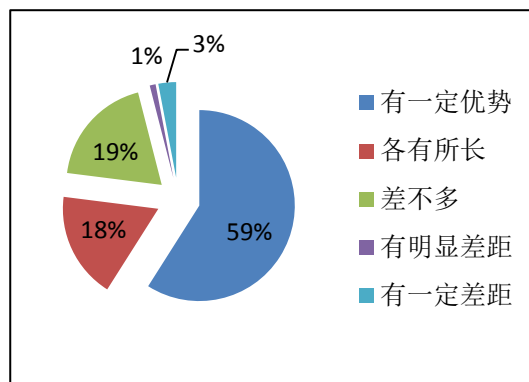
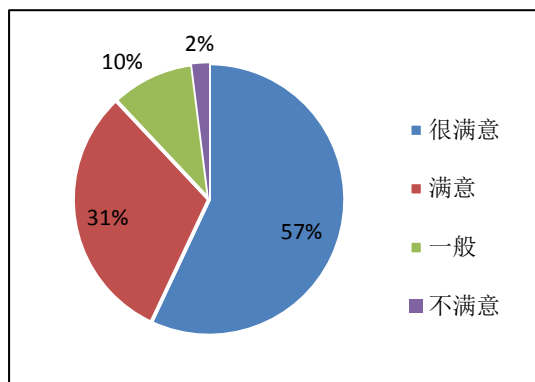
2020 届本科毕业生就业的区域流向图



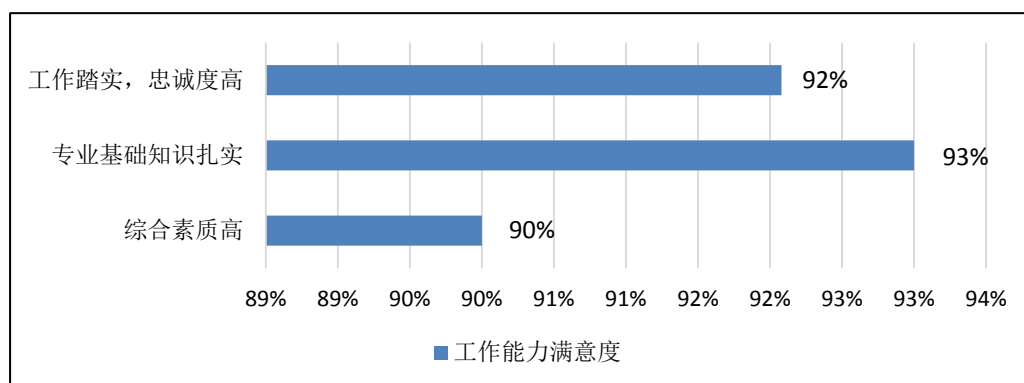
2. 用人单位对毕业生评价

2020 年学校采取问卷调查的方式，调查了 350 家企业。用人单位对我校毕业生的评价当中，感觉很满意或满意占比 88%。

专业技能调查中，用人单位认为我校毕业生与其他大学毕业生在专业知识和技术能力上相比有一定优势的比例为 59%，各有所长的比例为 18%。



用人单位招录我校毕业生的首要理由当中，专业基础知识扎实排位第一，满意度为 93%；其次是综合素质高和工作踏实，忠诚度，满意度分别为 90%和 92%。



【优秀毕业生一】 梁培献

梁培献，1989 届毕业生。毕业后进入银行工作并成长为中层管理干部，2001 年创立广东德鸿资本管理集团股份有限公司，主要从事不良资产收购、运营处置、并购重组、私募基金、诉讼担保、典当贷款、文化艺术品投资、教育投资及管理业务。现任集团董事长、云浮市政协委员、云浮市工商联副主席、广东省罗定商会常务副会长、罗定市政协常委、中山市罗定商会会长。他热心公益，多次为云浮市、罗定市教育基金捐款，2017 年捐资 8000 万元兴建“罗定市培献中学”，曾获评“尊师重教先进个人”、“云浮市杰出绅士”。他情系母校，经常出资支持母校组织的活动，捐款 200 万元支持母校礼堂综合会议室改造。



【优秀毕业生二】 李育海

2009 届校友李育海，毕业后开始创业，在广州打造经纬教育品牌。2011 年在深圳成立金融类公司、物流园公司、劳务派遣公司、建筑公司，同时在香港成立工程公司及贸易公司，继续创业旅程，新近又在广州成立影视传媒文化公司。公司不断发展壮大，成为经纬国际集团，目前拥有员工上千名。他情系母校，出资为二级学院制作招生宣传片；为迎接 70 周年校庆，聘请知名导演和央视级主持人为母校拍摄制作校庆宣传片；疫情期间踊跃为母校捐赠防疫物资。



【优秀毕业生三】 劳小华

1988 届校友劳小华，毕业后进入中国人寿保险股份有限公司。1997 年，其个人销售件数在中国人寿广州分公司排名第一；1999—2000 年连续成为中国人寿排名全国前十的销售精英，所带团队人数发展到 60 人；1997—2004 年，其所带团队在健康险销售件数和保费收入均在广州市中国人寿系统名列前茅，累计服务客户达 5000 人，荣获中国人寿广东省分公司授予的“永恒的荣耀之星”称号。现任中国人寿广州分公司高级区域总监，目前团队架构突破 1660 人，辖 13 个营业部。《金融时报》、《中国保险报》等媒体均报道过她的事迹。



【优秀毕业生创业项目一】 珠海富银控股集团有限公司

1995 届校友郭宇生，于 2008 年创办珠海富银控股集团有限公司（简称“富银”）。主营业务涉及金融业、商业地产与商业文化三大领域，坚持“投资银行+金融科技”战略，聚焦投资、融资、并购、重组、资管等投资银行业务。在金融科技领域，加强与高校的产学研合作，与多所高校联合成立“金融科技实验室”，开展数字金融科技软件前沿技术研究与数字金融科技软件系统开发。经过 12 年的稳健经营，富银已经从单一的担保业务发展成集不良资产收购、资产管理、金融科技和商业地产等多元的集团业务模式。



【优秀毕业生创业项目二】 国基控股集团有限公司

2011 届校友黄光新，于 2017 年建国基控股集团有限公司。集团成员包括广东国基建设有限公司、广东国基实业有限公司、广东国合建设有限公司、广东濠建建设有限公司、汕头市濠宝建材有限公司、富美电气（广州）有限公司、国基置业（汕头）有限公司、广东国基项目管理有限公司、国基投资控股（汕头）有限公司、广东国基工程项目管理有限公司、领智教育科技有限公司（广州）有限公司。年产值逐年上升，每年上缴税收超千万，横跨建筑、房地产、建材、教育、金融、劳务、监理等多个领域，是一家多元化产业集群的控股集团。



【优秀毕业生创业项目三】 广州乐添集团

1994 届校友庄浩，于 2017 年创办广州乐添集团。该公司是一家集美容生物科技研发，生产、销售、服务及电子商务、企业管理、项目投资为一体的创新型集团企业。旗下拥有广州乐添生物科技有限公司、广州乐添电子商务有限公司、广州乐添国际企业管理股份有限公司、珠海市东部太初化妆品有限公司、广州东豪餐饮管理有限公司等多家控股公司，现有核心团队成员数百人，拥有一支拥有丰富的行业工作经验、掌握现代信息技术、信奉科学经营理念的技术、研发和项目运营管理团队，致力把集团打造成产融结合的创新型上市企业。



八、本科教育教学工作的特色和经验

（一）全力打造国际化认证教育平台，培养卓越财经人才

学校不断加大国际化人才培养力度，积极探索“行业化、国际化、应用型”的人才培养模式，打造国际化、高端化金融教育平台，以国际权威的专业资格考试为抓手，提升课程建设质量和师资水平，提高专业建设水平，引导和服务学生考取资格证书，培养国际化的高素质财经人才。

金融与投资学院将金融理财师 AFP 和 CFP 课程知识模块嵌入投资学专业课程体系中，将 CFA 课程知识模块嵌入金融学专业课程体系中，探索大学教育与 AFP、CFP 和 CFA 证书考核相结合的教育模式，培养具有国际视野的卓越金融人才。

会计学院将 ACCA、CMA 等国际认证纳入会计人才培养体系，引入楷博财经、华领国际、恒企教育、财经通等企业培训机构优质教学资源，开办 ACCA 和 CMA 创新实验班，有效地提升了会计学专业的办学层次。自 2015 年开设 ACCA 创新实验班，已培养学生 400 余人，2018 年开设 CMA 创新实验班，已开设 1 个行政班。

保险学院与上海高顿教育培训有限公司共同创办“精算学专业 FRM 实验班”，培养国际化金融风险管理人才。在人才培养上，着力打造四个特色：培养目标，“国际化+认证型人才”，通过专业教学，帮助学生获得金融风险管理师（FRM）、中国准精算师（ACAA）、北美准精算师（ASA）等权威认证，培养复合型国际化人才；课程设置，“精算学专业课程+FRM 考试课程”；课程教学，“英文原版教材+双语教学”；教学组织，“常规教学+考证教学”。

卓越人才培养模式标志着我校在专业化、国际化、高端化进程中迈出了重要的一步，在校内外引起了一定的关注和反响，吸引了福建华侨大学、安徽财经大学金融学院、湖南财政经济学院、上海杉达学院、西安外国语大学经济金融学院等国内高校同仁前来交流学习。

【案例】依托国际认证，培养国际化金融人才

金融与投资学院积极探索卓越金融人才培养模式，效果显著。2018 年，CFA（特许金融分析师）实验班项目通过了美国特许金融分析师（CFA）协会的专业认证，与北京大学、清华大学、中山大学、西南财大、中南财大、中央财大等知名院校一并进入 CFA 协会大学联盟项目的成员名单之



列，成为美国特许金融分析师（CFA）协会全球合作高校。近年来培养了一批专业基础扎实、知识面宽、国际化程度更高的金融理财行业高素质人才，1113 名学生通过考试获得了 AFP 证书，126 名学生获得 CFP 金融理财师证书。2019 年，2016 级 CFA 实验班代表队，参加了

2018-2019 年 CFA 全球投资分析大赛广州地区决赛并获得华南区冠军，与来自清华大学、北京大学汇丰商学院等四支队伍一起代表中国内地，赴澳大利亚悉尼参加亚太区决赛。

【案例】会计学专业以国际化认证和校企合作为路径，创新人才培养模式

我校会计学专业整合国内外多方优势资源，以国际化认证和校企合作为路径，创新人才培养模式，取得良好成效。与多家权威教育机构和大型金融机构开展全方位校企合作，实现在国际化认证教育、订单式联合培养、实验教学平台研发、大学生实践教学基地等诸多教学环节的全面协同创新，实现了理论与实践结合，学校师资与业界专家互动，高校与企业联合的校企合作生态圈，专业办学水平获得显著提高，师资力量进一步增强，培育出一批质量较高的教学与科研成果：开设 ACCA 和 CMA 创新实验班；举办兴业银行“3+1”、民生银行“3+1”联合培养班；与人民银行广州清算中心下属金电科技有限公司合作开发拥有自主知识产权的实验银行教学平台；浦发银行广州分行获批国家级实践教学基地，广东发展银行广州分行获批省级实践教学基地。



(二) 以行业需求为导向，打造金融科技人才培养示范区

近年来，我校在金融科技领域持续发力，在平台建设与创新能力和产教融合支撑人才培养、成果转化与社会贡献等方面成果斐然，着力打造金融科技人才培养示范区。

一是在平台建设与创新能力和方面，我校聚焦大数据、人工智能、区块链等研究方向，开展大量创新性研究，金融科技相关课题 3 项获得教育部立项，1 项获国家自科立项。在国内权威、国外 SSCI 等期刊发表系列高水平学术论文 17 篇，申报 4 项专利及取得 9 项软件著作权。同时，我校还自主研发了分布式架构的金融科技 AI 开放创新平台，并获批首个广东省普通高校金融科技工程技术开发中心，相关成果获得广东省优秀金融科研成果二等奖。

二是在产教融合支撑人才培养方面，我校与广州小鲸融创科技有限公司签订战略合作协议，硬软件投入达 1100 多万，合作建成全省首个金融科技实验室（金融科技在线教学实验实训基地），硬件基础环境、服务器 AI 算力及自研实验在线软件数量在全国获批金融科技专业的 20 所高校中均属于领先地位。同时，注重知识扩散和转移，我校教师团队与小鲸云课堂共同研发全国首个金融科技在线课

程系列（六大在线模块，17 门微课程），已于去年底上线运行，可满足 30000 人同时在线编程学习。并依托金融科技在线教育平台，及时将科研成果转化为教育教学、学科专业发展资源，提高金融科技人才培养质量。

三是在成果转化与社会贡献方面，我校先后与中国农业银行广州分行、平安银行广州分行签署战略合作协议，共建“中国农业银行-广东金融学院金融科技联合实验室”、广东金融科技研究院（广东金融教学实验实训基地）。在实验室合作机制框架内实施开展金融科技成果转移转化项目，科技成果转化协议经费达到 1300 万元。通过在大数据、人工智能等科技领域科技成果转化，共同赋能银行数字化转型与强化高校金融科技创新应用，以学问赖以以成的精神，将论文写在祖国大地上，写在金融行业真实的需求中。

（三）大力引进境外优质教育资源，培养国际化高端人才

一是促进对外交流与合作，做大做强学校金融品牌。为提升学校中外合作办学新格局，学校在 2020 年开始启动向教育部申请正式中外合作办学项目，与美国罗格斯大学达成合作新模式；引进来自马来西亚的外籍教师 46 人，为充实师资、提升教学质量提供有力支撑；组织教师赴新加坡参加“以 IBF 标准为导向的集体协作项目教学法在金融课教学中的应用”的培训，效果显著。

二是加大校际联合培养，提高国际项目教育教学质量。学校以培养优秀的金融经济类国际化人才为导向，与英、美、澳、法、加等 30 多所百强大学开展联合培养项目。与世界百强名校澳洲蒙纳士大学、美国罗格斯大学、英国贝尔法斯特女王大学等世界一流高校开展“2+2”双学位联合培养项目；与澳洲西澳大学、瑞士苏黎世大学、英国拉夫堡大学等名校创办“1+1”国际硕士项目；与中国（教育部）留学服务中心建立全面战略合作伙伴关系，开创国际本科“2+2”项目，合办 SQA AD “3+1”项目；与中国（教育部）学校规划建设发展中心合作金融风险管理国际证书智慧学习工厂（2020）项目，在校生已近 1000 人；学生国（境）外实践实习平台稳定发展。迄今为止，已有八届中外双学位本科毕业生顺利完成学业，其中 80%以上毕业生进入哥伦比亚大学、芝加哥大学、约翰霍普金斯大学、加州大学洛杉矶分校、加州大学圣地亚哥分校、爱丁堡大学、伦敦大学学院、伦敦政治经济学院、曼彻斯特大学、澳洲国立大学、墨尔本大学、悉尼大学、香港大学、香港科技大学等世界百强名校读研深造。其中 11 名本科生获全额奖学金赴美国、英国等知名大学直接攻读博士学位；选择就业的毕业生能进入诸如欧洲开发银行、美国 New Omni 银行、四大会计师事务所等国内外金融机构工作。

三是依托广东-诺丁汉高级金融研究院平台，实现国际化高层次人才培养。研究院发挥双方金融研究优势，承担高端金融研究和高级金融人才培养任务，成为华南地区重要的高层次金融人才培养平台、高端金融培训基地和新型国际化智



库。成立至今，共承接广东省级和地市级金融科研课题 15 项，为政府提供金融政策和决策支持；组织举办中英金融人才培训项目 19 期，培训金融中高层管理人员 4000 余人次，品牌辐射整个粤港澳大湾区城市群和金融圈，成为中英两国政府合作地方性高级金融人才培养的示范项目；孵化金融专家智库，超 200 名中外金融业界和学界专家入库，取得良好的社会声誉。

【案例】我校 20 名教授、博士赴新加坡培训学习

2019 年暑假，我校 20 名教授、博士赴新加坡参加为期 14 天的“以 IBF 标准为导向的集体协作项目教学法在金融课教学中的应用”培训班。本次培训，内容丰厚翔实，形式多样生动，成果显著可见。来自新加坡管理大学、南洋理工大学、新加坡亚太交易所等高校和金融机构的专家为学员们现场授课，并进行了深入的交流探讨；考察了新加坡国立大学、南洋理工大学、瑞士宝盛银行、友邦保险公司、新加坡高新技术产业园区等地，多方位了解新加坡教育、金融行业的发展。通过组织教师境外培训，更好地了解了其他国家金融行业的发展、教育制度和改革，学习了先进的教学方法，对教师的教学、科研、视野都有很大的提升。



九、存在的主要问题及解决对策

（一）上学年问题解决情况

针对学校本科教学工作存在的不足，学校高度重视并采取多种措施予以研究、解决。

1. 青年教师教学能力提升的问题

学校多渠道、多途径加强青年教师的培养，提升其教学能力。一是开展新入职教师说课比赛。为提高课程设计能力，学校组织新入职教师说课活动。15个二级教学单位选拔推荐的50名教师参加校内复赛，参赛教师从教学设计、教学策略、教学过程等方面进行充分准备，积极备赛、精彩展现。说课活动促进了教师间相互交流学习，在新教师中掀起了研究课程、关注课堂、思考教学的良好风气。二是组织青年教师教学竞赛活动。竞赛以“上好一门课”为竞赛理念，为青年教师搭建了学习、提升和交流的平台，营造了“以赛促教、以赛促改”的教学氛围，对提高青年教师课堂教学质量和促进教师发展起到了积极的促进作用。三是开展形式多样、内容丰富的培训活动，分别从师德师风、学院规章制度、教学方法和技能、指导学生竞赛、教改课题申报及科研项目申报等方面对新教师进行系统的培训指导。四是执行青年教师导师制，发挥导师的“传帮带”作用，通过双向听课和教学研讨等，导师在教学内容、教学设计、教学方法等环节给予新教师具体且有针对性的指导，在导师的引导和帮助下，新教师不断提升自己的教学能力。五是加大对青年教师课堂教学的督导力度。校级教学督导用一个学期的时间对新进教师开展专项听课，各学院二级督导重点关注新教师的教学情况，在“督”的基础上强化“导”的力度，充分发挥教学督导帮助、指导、诊断、咨询功能。

2. 核心竞争力提升的问题

学校针对核心竞争力提升的问题，采取多种措施：一是进一步明确强化优势、扶持重点、创建品牌的学科建设思路。坚持经、管、法学科中心地位不动摇，坚持主体学科和支撑学科互助互促发展不动摇，强化学科的金融特色，提升优势学科发展水平；二是坚持“四重”原则打造高峰、高原学科。以省内一流学科为建设目标，根据国家和我省重大战略需求和学校实际，从师资队伍、资源配置等方面重点投入，支持金融、会计、保险、经济法四大特色学科领域率先冲击一流。金融学科获批设置珠江学者岗位，填补珠江学者岗位计划的空白，实现重点学科和高层次人才建设重大突破；三是全力冲击国家级和省级一流本科专业。金融学入选国家级一流本科专业建设点，金融学、信用管理、国际经济与贸易、会计学4个专业入选省级一流本科专业建设点。

3. 人才培养品牌效应薄弱的问题

学校着力从以下方面推进应用型、国际化高层次人才的培养：一是探索基于国际化认证的卓越人才培养。与认证机构开办“金融学 CFA 创新实验班”、“会计学 ACCA 创新实验班”和“精算学专业 FRM 实验班”等卓越人才培养班，依托国际化认证提升专业办学层次与质量，培养具有国际视野的高层次人才。二是打造更广阔的国际教育和交流平台。与 15 所海外高校签订合作协议，其中与英国顶尖名校拉夫堡大学、欧洲顶级商学院法国 SKEMA 商学院、美国罗格斯大学肯顿商学院等名校的合作，进一步提高国际交流与合作层次。三是加强校企协同创新。成立产业学院，打造了金融新业态应用型人才培养的“广金模式”，提升产教融合、校企合作水平；创办与行业企业对接的特色协同培养班，实现人才培养与行业的无缝对接；将协同创新思想引入实验教学平台建设，与企业共同构建产教融合实验教学平台；与小鲸融创科技公司共建金融科技实验室，建成全国首个金融科技课程在线学习平台，通过知识分享机制与校企合作模式面向高校、机构自主开发一批金融科技在线课程，为金融科技人才培养开辟新路径。

（二）目前存在的主要问题

1. 办学条件有待改善

学校办学条件尚有短板，教学、科研和生活等基础设施还比较薄弱，亟需加快推进清远校区和图书信息中心建设等。

2. 学科结构尚需优化

我校应用经济学学科整体实力较强，其他学科实力相对较弱。经济学学科与经济学以外学科发展不平衡的状况仍然未得到根本改变，在应用经济学一级学科内部，也存在各二级学科发展不均衡的问题。此外，学科之间的交叉、融合尚处于起步阶段，多学科协调发展的特点未能充分显现。

3. 高水平名师和团队建设有待加强

高水平教学名师、学科带头人和教学团队数量少，层次不高。目前，我校只有省级教学名师 4 人，省级教学团队 8 个，还没有院士、长江学者、国家杰青、国家级教学名师（团队）等高层次人才，不能很好地支撑学校应用型品牌大学建设目标。

（三）下一步解决问题的对策

1. 不断加强校政协同，改善办学条件

一是加强与省政府有关部门、清远市协调对接，推动清远校区又好又快建设。目前各在建项目如期推进，校区建设整体进展顺利。学校将着力做好校区硬件和软件配套设施，确保校区 2021 年如期开学。二是加强与省代建局协调对接，推动图书信息中心高质按期施工。加强与天河区协调对接，落实双方合作协议，共建图书信息中心。三是推进金融大数据产教融合实验实训中心和风雨体育馆建设。

2. 凝练学科方向，优化学科结构

一是巩固应用经济学一级学科的优势和特色。加快推进应用经济学一级学科的统筹规划和建立应用经济学二级学科间协调发展机制，建设学科高峰，全面加强应用经济学二级学科与其他一级学科之间深入有效的交叉融合，建设学科高原。二是协调发展工商管理、法学、理论经济学、统计学、公共管理等学科。全面支持工商管理、法学、理论经济学、统计学、公共管理等学科均衡发展，这些学科应以服务国家和区域经济社会发展的重大需求为导向，进一步凝练学科方向，填补区域经济社会发展的人才培养和科学研究需求空白，做实学科特色，形成以应用经济学优势学科引领其他特色重点学科发展的布局合理、相互支持、协调发展的学科体系。重点发展外国语言文学、计算机科学与技术、心理学、新闻传播学、马克思主义理论等学科，强调经管法融合，不断完善学科体系，强化学科特色。

3. 持续实施强师工程，打造高水平名师和团队

多措并举，打造高水平的师资队伍和团队。一是实施高层次人才引进与培养工程。实施“金鹰学者”行动计划，引进在国内有较大影响力的学科带头人；实施柔性引进特聘教授行动计划，聘请国内知名大学或研究机构著名专家、学者来校不定期工作和讲学，组建或指导相关学科学术团队；实施“优秀青年博士”行动计划，有计划、有重点地引进或校内遴选一批具有较强创新能力和较高学术水平的“优秀青年博士”；实施学科带头人培养行动计划，选择和培养学科带头人，使他们逐步具有国内外先进水平，保持学科优势，起骨干和核心作用；实施省级优秀青年教师培养行动计划，加快学校学科（术）带头人后备人才的培养。二是建立健全教学名师和教学团队的培育激励机制。健全教学奖励机制，激励广大教师钻研教学，潜心育人，塑造教学名师；制定教学团队培育计划，营造教学和科研有机融合、互补互促的教师成长环境，加强教学团队的优化整合与组织培育，打造高水平教学团队。三是提升师资队伍国际化水平。实施海内外高层次人才引进行动计划，根据学科发展方向、平台团队建设需求积极引进海内外高层次人才；实施“走出去，请进来”的战略，积极推进学校与国外著名大学、科研机构开展国际学术交流与合作，让更多骨干教师出国进修。

十、审核评估整改建设情况

学校成立了本科教学审核评估整改工作领导小组，召开专题整改工作会议，对审核评估工作进行了认真总结，结合学校实际，制定了《广东金融学院本科教学工作审核评估整改工作方案》，以解决专家指出的问题为主线，建立本科教学工作审核评估整改问题台账，按照教育部本科教学工作审核评估指标体系的主要评价要素对问题进行聚类。2020年9月22日，学校组织召开本科教学审核评估整改工作推进会，督促全校各单位落实各项整改任务，确保整改工作落细落实，责任到人，不断巩固和扩大本科教学评建工作成果。

（一）加强顶层设计，全面落实定位目标

1. **进一步明晰办学定位，践行办学理念。**进一步阐述学校的目标定位，并在全校形成共识。学校坚持“以本为本”，推进“四个回归”，广泛而深入地开展了教育思想大讨论，使全体师生进一步明确学校人才培养目标、办学目标定位和特色，形成共识。结合“十三五”总结和“十四五”规划编制，学校先后组织了两次全校性的会议，与省银保监局、粤财集团、广晟金控、省农行、南粤银行、平安银行等多家行业主管部门和机构对接洽谈，对学校办学定位和办学特色进一步解读，规范表述、完善内涵、深化共识，得到行业专家的普遍认同。校内形成统一认识，细化、落实、践行学校的办学定位、办学思想和办学理念，广泛宣传，提高全校师生对学校办学定位与发展目标的认同感，具体贯彻到学校和二级学院“十四五”规划中，使共识转化为行动。

2. **强化顶层设计，理顺学科建设逻辑思路。**进一步加强对学科建设的认识和重视，理顺学科建设的逻辑思路。学校根据学科现状和比较优势，紧密结合国家创新体系建设、高校一流学科建设和中国特色新型智库建设等实际需要，进一步完善学科建设顶层设计和规划，在主动服务国家和地方经济建设、社会进步、文化发展过程中壮大学科力量，通过学科队伍、科学研究、人才培养、国际交流等资源配置的整合与优化，加强内涵建设。

3. **凝练学科方向，增强学科整体建设实力。**学校进一步凝练省级重点学科的研究方向，以特色学科专业群建设为抓手，大力培育交叉学科发展。学校建设好“金融学专业人才培养专业群”“应用型国际经贸人才培养专业群”“会计与财务管理专业群”“信用经济与信用管理人才培养专业群”等四个广东省特色学科专业群，继续争取获得广东省“十四五”重点学科经费支持，充分利用外部资源，进一步增强学科整体实力，促进学科交叉与融合。“冲补强”建设资金的3/4用于学科平台建设，建成9个省级重点学科平台，初步构建具有应用示范价值的金融领域创新一体化生态圈。

4. 服务国家战略，加强新型高校智库建设。学校建立重大决策跟踪机制，加强新型高校智库建设。以需求为导向，主动服务国家战略需求，各学科密切关注国家和广东省重大决策，组织学科成员到实务部门挂职，参与政策制定工作，邀请实务部门专家共同组建研究团队，参与智库建设的谋划，从源头解决研究与政策脱节问题，通过学科发展与需求的新模式打破学科壁垒，凝练学科方向，整体带动多学科协调发展。

5. 构建评估机制，实行重点学科动态调整。学校构建学科评估和优胜劣汰机制，实行重点学科和学位点的动态调整机制。用好教育部学位与研究生教育发展中心“学科自检平台”，实现学科信息化管理，以全国第六轮学科评估和学位点自我评估为契机，逐步完善学科动态调整，以学科和学位点启动淘汰机制，实现我校学科发展的自我优化。

6. 完善管理机制，提升学科整体发展空间。学校进一步完善学科建设管理体制机制，成立高等社会科学研究院，改革、调整教学科研组织方式，打破学院、学科壁垒，加大学科交叉合作的深度和广度，不断提高应用经济学学科整体水平的同时，进一步拓展工商管理、法学、公共管理、理论经济学等学科的发展空间。打造科研创新团队，以国家级及重大项目和各级政府委托项目为基础，组织以学科群为基础的协作团队或跨学科团队，对重大课题、重大建设项目、重大攻关项目实行项目负责人制度，吸纳学术创新能力强的博士加入创新团队，逐步推进省部级以上人文社科重点研究基地的实体化建设。充分发挥校学术委员会在学科建设中的重要作用，将学科规划和学校整体规划工作、学科建设和学术组织紧密联系在一起。

7. 改革评价机制，激发学科发展内生动力。学校进一步改革学科评价机制。根据重点学科评估验收要求，制定并严格实施学科以及学科带头人考核办法，将学科经费的拨付与考核结果挂钩，对学科带头人的考核结果作为其岗位聘任的基本依据，切实改变“重建设、轻考核”的局面。建立以学科建设成果奖励为导向的绩效激励机制，提高学科经费使用效率，形成优质资源向重点建设项目、优秀学科建设成果和卓越学科团队的正向流动机制，支持学科自主组建研究团队，推行学科研究团队首席专家制度，推行学科研究方向与人才梯队扁平化管理，支持学科围绕新业态、新需求自主增设研究方向，激发学科发展内生动力。

（二）多措并举，大力提升师资队伍质量

1. 加大师资队伍建设力度，优化师资队伍结构。学校努力改善各专业教师分布不平衡状态，对生师比较高的学院，在引进人才时进行倾斜，对学校重点学科专业优先配置教师资源，对教师岗位重新进行定岗定编，精准配置师资资源，努力改进教师数量和质量结构。2020年学校投入高层次人才引进专项资金1300万

元，重新修订了《广东金融学院“优秀青年博士”引进实施方案》，对引进博士年龄与专业进行优化。本年度学校人才引进重点向师资紧缺的学科、专业倾斜，共引进有较高学术水平和发展潜力的优秀青年博士 40 多名，平均年龄在 32 岁以下，使全校各师资队伍结构逐步优化平衡。

2. 大力引进高层次人才，加大带头人的引育力度。学校大力引进高层次人才，加大学科带头人和学术带头的引进和培育力度。本年度“金融学”学科成功获得广东省高等学校“珠江学者”岗位计划设岗，并申报 1 名珠江学者讲座教授；引进“长白山学者”特聘教授、计算机科学与技术学科带头人 1 人；引进优秀青年博士 40 多人，其中学术带头人培养对象 7 人、学术骨干培养对象 10 人。

3. 加强教学团队建设，提高教师科研教学水平。学校加强高水平教学团队培育工程，通过建立团队合作机制，改革教学内容和方法，开发教学资源，推进教学工作的传、帮、带，提高科研和教学研究水平，实现“以科研促教学，科研成果进教材、进课堂”的建设目标。2020 年学校投入教学团队专项资金 21 万元，建设了财务会计教学团队、培养应用型金融人才“金课”建设与实践创新教学团队、培养应用型金融人才“金课”建设与实践创新教学团队、国际化与创新实践导向的管理会计特色教学团队、留学英语教研团队、应用型大学金融教学改革创新与实验团队、金融数学特设专业主干课程群创新教学团队等 7 个高水平教学团队建设。同时，立项建设了金融大数据分析教学团队、政治经济学教学团队、民商法教学创新团队、《国际贸易学》翻转课堂创新教学团队、应用型本科高校高等数学课程群教学团队、财经翻译教学团队等 6 个校级教学团队。

4. 加强学术团队建设，建设高水平学术平台。学校制定并执行学术团队管理办法，逐步完善了非列编研究机构管理办法，科研奖励不仅对论文与项目实施奖励，还对非列编研究机构给予奖励。学校目前有非列编研究机构 82 个，其中教育厅认定团队 8 个，给予资助团队占半数以上。学校开展的高水平学术平台建设项目主要用于服务非列编研究机构，非列编研究机构举办的专家论道、学术交流、学术沙龙均给予资金支持。2020 年新增科研团队 3 个，省级平台 4 个；社会服务经费近 1000 万，横向项目 64 项；学校投入资金 75 万元，建设了国际金融创新研究团队、产业政策与企业研发创新研究团队、创新与产业发展研究团队、资产管理研究团队、公共行为与健康研究团队等 4 个创新团队。

5. 完善教师培养机制，促进教师专业成长。学校进一步更新教师的教学理念和教学方法，不断完善青年教师培养机制，落实教师发展中心建设方案，开展了新进教师入职培训、教学方法与技能培训等活动，完善了对教师的多层次、多领域培训体系，使青年教师学术成长和教学能力的培养工作得到加强。制定全校教师现代教育技术培训计划，提高教师在线课程设计与开发、混合式教学、数据分

析与评价等信息化职业能力，提高教师信息化素养。2020 年开展面向授课教师的网络教学直播培训：《疫情时期的教与学——基于“一平三端”的六步建课教学法》、《疫情期间超星平台使用指引》等专项课程，帮助教师们尽快熟练运用各种授课平台。

6. 打造教师发展平台，助力教师职业发展。学校加强对教师职业发展的服务与支持，加大对教师发展中心人力财力投入，投入教师发展项目专项资金 50 万元，配备专职人员，健全教师发展中心工作机制，加强对广大青年教师的服务。本年度在广泛调研、调查的基础上，构建符合我校不同类别博士发展体系，已制定三个阶段的科研能力系列培训计划和以省级以上教学成果奖为目标量身打造教学能力培训计划，调研起草学校学科带头人管理与激励办法，营造良好的教师发展平台。2020 年学校投入专项资金 10 万元，拓展与推进高水平学术交流、学术项目，助力教师职业发展。

（三）加大投入，整体推进教学资源建设

1. 加快清远校区和图书信息中心建设，改善办学条件。学校与清远市政府战略合作，设立广东金融学院清远校区，总投资为 20 亿人民币，校区占地面积 1385 亩，建设总规模 45 万平方米，在校生 13000 至 15000 人。图书信息中心项目总投资 23194 万元，总建筑面积 45195 平方米，集图书馆、实训室、档案馆于一体，规划藏书总量约 230 万册，阅览座位约 5000 座。清远校区和图书信息中心 2021 年投入使用后，将大大改善我校办学条件，破解长期制约学校发展的办学条件资源短板，有力助推学校应用型金融品牌大学建设。

2. 强化统筹管理机制，提高教学资源的利用率。学校进一步改进教学资源配置方式与机制，强化校内教学设施的统筹管理机制，提高教学资源的利用率。2020 年学校通过机构调整，成立资产管理处，增设条件建设科，通过项目论证、项目库管理等方式，加强资金使用管理，合理配置资源；通过强化资产归口管理功能，整合各类资产的增量和存量，统筹管理，提高教学资源的利用率。整合利用可开发的 1200m² 场地作为学生乒乓球专项、体质测试、瑜伽专项教学场地以及体育活动的场所；积极推进北校区风雨体育馆建设项目；图书馆延长开放时间，提高自习室的利用率。2020 年，学校加大专项资金投入提升教学条件建设水平，其中，用于教学基础条件提升专项资金 66 万元、数字资源建设专项资金 300 万元、马克思理论实验教学示范中心暨党建体验式活动中心专项资金 5 万元。

3. 完善教育教学激励机制，激励教师投身教学。学校高度重视教育教学工作，进一步完善教学与科研激励机制，积极探索实施在职称评审、岗位聘用、业绩考核中设置教学研究成果条件，制定了《广东金融学院本科教育奖励管理暂行办法》和《广东金融学院教学奖励评选实施细则》等教学奖励制度，在职称评审中设定

教学型高级职称岗位比例，初步建立以教学为导向的教师发展机制。

4. 推进网络学习空间建设，提升校园信息化水平。学校推进网络学习空间建设，统筹规划，促进现代教育技术与教育教学的深度融合。2020 年学校投入 60 万元用于教育网络条件提升专项建设，制定了《广东金融学院网络学习空间建设与应用实施方案（征求意见稿）》，经第 241 次校长办公会通过，按学校项目管理办法实施。学校高度重视教育信息化工作，2020 年学校进行校园网络改造，建成万兆核心、支持 IPv6 访问、有线无线全覆盖的高性能网络，与肇庆校区实现专线互联，为师生的教学、学习提供便捷快速的网络环境。

5. 推行先进教学手段的运用，助力教学模式创新。学校通过自建和引进的方式，建设教学资源平台体系，支持省级精品资源共享课程、视频公开课程、慕课（MOOC）课程依托网络建设线上教学资源，开展线上线下相结合的混合式教学，通过资源共享和有效利用，促进教育技术与教育教学的深度融合，促进教学质量提升。学校积极推行先进教学手段，引导师生优化课程资源开发建设，合理有效运用人工智能、云计算、大数据等信息技术，根据课程特点选择学习通、MOOC、腾讯课堂、腾讯会议、钉钉等常用平台作为授课平台，选择 QQ 群、微信群等实时通讯工具进行互动交流，开展混合式教学，助力教学模式创新。

6. 加大课程建设投入，进一步提升课程建设质量。学校不断加大课程建设投入，进一步提升课程建设质量。通过项目驱动，加大课程建设资助力度，完善教师课程开发培训力度，积极引导鼓励教师自主开发各类课程，本学年度共投入 65 万元，建设各类课程 24 门。其中，资助 8 万元，完成了 8 门校级混合式教学课程建设；资助 3 万元，建设了 6 门以行业实践为导向的创新短课和工具课；学校积极发挥在线开放课程的示范引领作用，2019 年，资助 39 万元建设在线开放课程，目前有 7 门开放课程上线粤港澳大湾区课程联盟平台；2020 年，学校投入 15 万元，建设了创新创业基础、国际贸易地理、大学生金融安全教育等 3 门在线开放课程。同时立项校级 2020 年线上线下混合式教学改革项目 12 项。

7. 创新线上教学模式，建设高品质教学资源。2020 年疫情期间，我校按照教育部和省教育厅“停课不停教、停课不停学”的部署要求，坚持“教学为先，质量为本”本科教育理念，创新线上教学模式，顺利完成全日制本科生 2019-2020 学年春季学期线上教学任务。自 3 月 9 日开课以来，春季学期共开设课程 766 门，1086 位教师进行线上授课，3295 个线上教学班，总计 213954 人次参加线上学习。其中，652 门理论课线上教学实施率 99.8%，开设实验、课程设计等实践类课程 114 门，其中 2 门课程延迟至学生返校后授课，其余 112 门课程实现线上授课，实践类课程线上教学实施率达 98.2%。高品质教学资源建设成绩喜人，15 个教学案例荣获广东省疫情阶段在线教学优秀案例，其中，“高校类”在线教学

优秀案例 1 个，“学院或专业类”在线教学优秀案例 2 个，“教师或课程类”在线教学优秀案例 6 个一等奖及 6 个二等奖，我校在线教学工作获业内一致好评。

（四）完善培养过程，提高人才培养质量

1. 加强顶层设计，凸显专业建设特色。学校认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述以及新时代全国高校本科教育工作会议精神，实施一流本科专业建设，引领专业结构调整与优化，打造高水平的人才培养体系。重点建设一流本科专业，2020 年投入一流专业建设专项资金 75 万元，其中，国家级一流本科专业（金融学）30 万元，省级一流本科专业（信用管理、会计学和国际经济与贸易）45 万元。同时，立项建设了校级重点专业 2 个（财务管理、劳动与社会保障）、特色专业 2 个（法学、公共事业管理）。加强新设专业的顶层设计和论证工作，坚持“前沿、交叉、急需、特色”的基本原则，根据产业、行业发展和人才需求，成功增设“金融科技”本科专业，专业特色更加凸显，结构进一步优化。

2. 完善人才培养方案，优化课程设置。加强人才培养方案修订工作，进一步优化课程设置。学校积极开展人才培养方案论证工作，把纳入人才培养方案的课程与人才培养的素质要求、能力要素、知识要求的相关关系明晰化，并在广泛征求学生和教师意见，深入调查研究的基础上，聘请校内外专家开展论证工作。2020 年人才培养方案的修订立足《国标》要求，贯彻落实全国教育大会和《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022 年）》精神，进一步优化通识教育课程，将通识教育贯穿于整个人才培养过程，构建通识教育与专业教育相结合，创新创业教育与专业教育的通识教育课程体系；科学配置学科专业课程，深化学生专业知识，丰富专业选修课程数量，确保专业知识的前沿性与先进性；大力推进专业应用课程建设，加大对专业工具课程、专业综合实验课程供给数量，强化学生应用能力；不断优化职业导向课程体系，完善创新创业定向培养模式，开设各类面向需求的特色创新实验班，提高学生的职业应用能力和创新创业能力。为巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位，培养中国特色社会主义事业建设者和接班人，在课程体系设置上将思想政治理论课程从通识教育课程模块中独立出来，设置思想政治理论课程模块。

3. 完善第二课堂体系，培养学生综合素质。学校秉持立德树人、以生为本的教育理念，进一步深化思想教育和社会实践，培养学生的社会责任感和创新精神。以开展主题团日活动、青年马克思主义者培养工程、金英大讲堂志愿者课程等形式，引导大学生下基层、去农村，积极开展青年志愿公益活动，鼓励学生积极参加三下乡等社会实践活动，广东教育、广东新闻联播、羊城晚报等多家媒体先后报道我校 2020 年暑期“三下乡”社会实践活动；加强校企合作，培养应用型人才，校级立项建设 2 个行业协会基地（广东中基层法院实践教学基地群、“应用

创新人才”培养的会计学院-广东管理会计师协会协同育人基地)、2个示范实践教学基地建设项目(哲力知识产权实践教学基地、广金一京行实践教学基地);打造文化品牌,开展各类学术竞赛、“挑战杯”、“互联网+”创新创业大赛、“攀登计划”等活动,培养学生的创新精神和应用能力。

4. 完善学生评价体系,健全第二课堂建设机制。学校进一步完善学生学业评价机制,进一步把过程评价与结果评价相结合,加大过程评价所占的比重,规范过程评价。积极探索第二课堂成绩单制度,成立第二课堂成绩单工作小组,构建学生、教务、团委等多部门协同推进第二课堂建设的机制,积极探索和完善第二课堂分类指导方案,规范第二课堂评定标准和认定流程。2020年学校投入21.2万元专项资金奖励学科竞赛优秀指导教师,完善社团指导老师奖励制度,推进建设以成果为导向的实践育人的人才培养体系,保障第二课程活动的有效开展。

5. 夯实专业理论基础,提高学生应用能力。做好人才培养方案的顶层设计,进一步完善课程体系设置,把专业基础理论的学习放在重要的位置,遴选基础性的有理论深度的课程进入学科基础课程,进一步夯实专业理论基础,提高学生技术开发与理论探索的能力。2020年人才培养方案修订,进一步优化专业课程体系,重构课程内容,大力推进专业应用课程建设,切实提高学生对专业知识的应用能力;加大对专业工具课程、专业综合实验课程供给数量,切实提升学生利用专业工具软件对问题的分析能力、解决问题能力以及创新能力。

(五) 以生为本,促进学生全面和谐发展

1. 加大投入,搭建双创实践活动平台。学校大力建设大学生创新创业实践基地——融创空间。通过层层选拔,目前,融创空间入驻项目达到50多个,成功培育出了一些具有代表性、成果性的优秀创业团队。并设立学生组织创新创业中心,致力于打造一支专业的创业服务团队。学校搭建了大学生创新创业训练计划、学科竞赛、挑战杯等多样化的创新创业实践活动平台,2020年学校投入大学生创新创业训练项目20万元,大学生创新创业实践教学基地项目3万元。持之以恒开展各级大学生创新创业训练计划项目,承办全省“创青春”挑战杯大赛。持续开展“大众创业万众创新活动周”系列活动,以创新创业政策宣传、大学生创业沙龙、创新创业竞赛、创新创业教育成果展、创新创业项目展示与项目路演等多种形式开展精彩纷呈的“双创”活动,营造浓厚创新创业氛围。

2. 完善创新创业教育体系,营造创新创业氛围。学校坚持“面向全体、分类施教、结合专业、强化实践”的指导思想,始终将创新创业教育融入人才培养体系,贯穿人才培养全过程,形成了具有鲜明行业特点的创新创业教育模式,着重培养具有社会责任感、具备创新创业精神和创业意识的金融类专业人才。2020年4月,学校举办线上创新创业导师培训,线上直播讲座四场,观看教师超千人

次，发展全校各二级学院近 200 名专业教师成为创新创业指导老师；2020 年 10 月，举办面向学生的系列培训活动，帮助学生树立正确创新创业理念，营造创新创业氛围，积极投身创新创业实践活动；加强新生创新创业教育，在一年级新生中开设创新创业基础课，并积极利用大创项目申报等时机针对新生开展创新创业宣讲。

3. 力促专创融合，推动“双创”工作高质量发展。学校深入领悟习近平总书记关于创新创业创造的重要讲话精神，以专创融合、科创融合、产创融合、思创融合为指导思路，加强“双创”工作力度。学校每年定期研讨和举办创业工作总结会，校党委书记李建军主持召开“互联网+”大学生创新创业大赛领导小组工作会议。取得了可喜的创业成果：2019 年，第八届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛获优秀组织奖，4 个团队项目荣获创新奖；第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛，6 个团队荣获优胜奖，实现了我校在“互联网+”大赛上零的突破。2020 年，第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛，2 个项目荣获“青年红色筑梦之旅”赛道省赛铜奖。

4. 完善激励机制，营造浓厚学术氛围。学校进一步建立激励机制，鼓励学生积极参与科技活动。完善了学术竞赛奖励制度，加大对学生学术研究的支持，加强对学术研究团队的培训。我校学子在第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛中取得一个银奖七个铜奖的好成绩；在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中取得两项铜奖的好成绩。同时，积极开展“挑战杯”学术宣讲会及“互联网+”赛事解读等学术讲座，加强对学术科技竞赛的宣传。邀请嘉宾进行经验分享，形成良好交流互动，营造浓厚学术氛围。

5. 强化专业教育，深化学生学业指导。学校进一步强化专业教育，深化学生学业指导。在入学教育环节进一步加强专业教育，开设专业导论课程，结合专业特点，开设就业指导课程，加强二级学院对学生职业发展的规划和引导，培养学生自主学习、自我成长意识。学生处协同教务处、二级学院通过广金易班、广金学工等网络新媒体平台创新丰富导学方式，加强对学生的学业指导。

6. 加强辅导员队伍建设，畅通晋升通道。学校积极落实《普通高等学校辅导员队伍建设规定》和《教育部等八部门关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》的要求，完善我校辅导员职业发展体系，为辅导员队伍的职务晋升、职称评审、培训发展、管理考核完善相关制度，鼓励辅导员走职业化、专业化道路，建立一支稳定的辅导员队伍。根据学校发展需要，鼓励现有形势政策课专任教师兼职辅导员转任专职辅导员兼形势政策课，2019 年招聘 28 名兼职辅导员，2020 年招聘 24 名辅导员，基本完成按师生比 1:200 设置专职辅导员岗位配备专兼结合、以专职为主的辅导员队伍。

（六）加强督导，保障质量改进的有效性

1. 加强教学督导，确保教学质量。学校精心挑选教学经验丰富、责任心强的专家加入教学督导队伍，目前，学校现有校院两级教学督导 70 人。督导工作坚持以“督导结合、以导为主”的原则，坚持“督教、督学、督管”三位一体，坚持课堂督导与课外督导相结合、重点督导与一般督导相结合、集中督导与分散督导相结合。学校要求每学期每位校级督导听课不少于 160 学时，每位院级督导听课不少于 20 学时，听课及时与教师进行交流；每月一期《教学督导简报》，加大了监督与反馈力度；加大教学督导经费投入，2019 年共计发放二级教学督导听课专项经费 16.97 万元。2020 年疫情线上教学期间，学校立足校院两级教学督导制度，教务处、学生处、校教学督导室及各二级院系（部）督导组、兼职督导进行质量检查，随机进入在线课堂巡课听课、线上查课及学生信息反馈等线上教学督导工作内容，强化师生质量意识，全面推进线上“督教督学”工作，确保线上教学质量不降低。在备战广东省第五届高校青年教师教学大赛现场决赛阶段，学校克服疫情影响，组织了多场现场模拟演练和指导会，教学经验丰富的校院两级督导为参赛选手会诊把脉，助力我校在获奖等级和获奖人数上实现了新突破，共荣获一等奖 1 人、二等奖 1 人、三等奖 3 人，学校荣获“优秀组织奖”。

2. 强化质量意识，严格过程管理。学校严格执行各项质量标准，注重过程管理，完善与考试命题、毕业论文指导管理等相关的规章制度，加大检查督促的频率和抽查的覆盖面，严格考试和论文指导的各个环节管理。学校坚持问题导向，强化过程管理和评价，根据 2020 年春学校全面开展线上教学的实际，在充分调研的基础上，进一步完善课程评价的指标体系和评价内容，制定了《广东金融学院在线课程教学质量评价指标》；建立了在线教学周报制度和校院两级教学质量监控体系，利用超星网络教学平台实时监控教学运行状况；开展了广东金融学院 2020 年春季学期线上教学问卷调研活动，16 个教学单位线上学习的本科生完成 6913 份有效问卷；形成了《广东金融学院 2020 年春季学期线上教学调研报告》，报告从基本信息、线上教学环境及支持、学生线上学习体验和评价、学生对线上教学的态度和建议四个方面客观反映我校线上教学实施的基本情况，为探索更加有效的线上教学模式，提高线上学习质量和效果提供参考依据。

3. 完善改进机制，保障质量改进成效。学校进一步完善持续改进的内外循环机制，保障质量改进工作的有效性。学校重视对教学质量信息的合理利用和有效持续改进，积极采取持续改进的内循环和外循环机制，开展社会各方参与的监测和评价活动，学校依托第三方机构北京睿新中科开展毕业生用人单位调查，全面客观的了解毕业生的就业质量、满意度及用人单位对毕业的评价等；建立健全信息的反馈和持续改进机制，较好地保障质量持续改进工作的有效性。

结语

当前，学校正以申报硕士学位授予单位、推进省部共建和清远校区建设为抓手着力突破瓶颈。面向未来，学校将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜、全面贯彻落实十九大精神和全国教育大会上精神，以“评估整改”为契机，提升学校本科教学质量和水平；以“授权”为重点，奠定重点学科建设的良好基础；以“扩容”为突破，拓展办学新空间；以“强特”为抓手，提升学校金融办学特色和优势学科水平；以“改大”为引领，狠抓内涵建设。坚持立德树人根本任务，写好抢抓发展机遇、深化内涵建设、铸造办学特色、破解发展难题的“奋进之笔”，办人民满意的金融高等教育，谱写新时代奋进发展的新篇章。

附件：

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 98.52%

2. 教师数量及结构

2.1 全校教师数量及结构

| 项目 | | 专任教师 | | 外聘教师 | |
|--------|--------|------|--------|------|--------|
| | | 数量 | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) |
| 总计 | | 1183 | / | 159 | / |
| 职称结构 | 正高级 | 105 | 8.88 | 15 | 9.43 |
| | 其中教授 | 102 | 8.62 | 15 | 9.43 |
| | 副高级 | 294 | 24.85 | 26 | 16.35 |
| | 其中副教授 | 249 | 21.05 | 15 | 9.43 |
| | 中级 | 447 | 37.79 | 40 | 25.16 |
| | 其中讲师 | 345 | 29.16 | 23 | 14.47 |
| | 初级 | 21 | 1.78 | 4 | 2.52 |
| | 其中助教 | 16 | 1.35 | 4 | 2.52 |
| | 未评级 | 316 | 26.71 | 74 | 46.54 |
| 最高学位结构 | 博士 | 529 | 44.72 | 34 | 21.38 |
| | 硕士 | 554 | 46.83 | 71 | 44.65 |
| | 学士 | 84 | 7.10 | 43 | 27.04 |
| | 无学位 | 16 | 1.35 | 11 | 6.92 |
| 年龄结构 | 35岁及以下 | 362 | 30.60 | 58 | 36.48 |
| | 36-45岁 | 513 | 43.36 | 58 | 36.48 |
| | 46-55岁 | 243 | 20.54 | 22 | 13.84 |
| | 56岁及以上 | 65 | 5.49 | 21 | 13.21 |

2.2 各专业教师数量及结构

| 序号 | 专业名称 | 总数 | 教授 | 副教授 | 讲师 | 助教 | 未评级 | 博士 | 硕士 学士 | 无学位 | 35岁 及以下 | 36- 45岁 | 46- 55岁 | 56岁 及以上 |
|----|------|----|----|-----|----|----|-----|----|----------|-----|------------|------------|------------|------------|
| 1 | 经济学 | 35 | 5 | 12 | 8 | 0 | 10 | 29 | 5 | 1 | 8 | 13 | 11 | 3 |

| 序号 | 专业名称 | 总数 | 教授 | 副教授 | 讲师 | 助教 | 未评级 | 博士 | 硕士学位 | 35岁及以下 | 36-45岁 | 46-55岁 | 56岁及以上 | |
|----|---------|----|----|-----|----|----|-----|----|------|--------|--------|--------|--------|---|
| 2 | 经济统计学 | 17 | 2 | 2 | 7 | 0 | 6 | 8 | 9 | 0 | 7 | 8 | 1 | 1 |
| 3 | 财政学 | 13 | 1 | 4 | 5 | 0 | 3 | 5 | 8 | 0 | 3 | 5 | 4 | 1 |
| 4 | 金融学 | 89 | 15 | 18 | 26 | 3 | 27 | 34 | 55 | 0 | 29 | 32 | 21 | 7 |
| 5 | 金融工程 | 17 | 3 | 2 | 8 | 0 | 4 | 8 | 9 | 0 | 6 | 5 | 6 | 0 |
| 6 | 保险学 | 25 | 3 | 9 | 8 | 0 | 5 | 12 | 13 | 0 | 4 | 13 | 5 | 3 |
| 7 | 投资学 | 16 | 2 | 3 | 6 | 0 | 5 | 9 | 6 | 1 | 7 | 3 | 5 | 1 |
| 8 | 金融数学 | 16 | 2 | 5 | 6 | 0 | 3 | 9 | 6 | 1 | 3 | 10 | 1 | 2 |
| 9 | 信用管理 | 13 | 2 | 6 | 2 | 0 | 3 | 6 | 7 | 0 | 5 | 3 | 3 | 2 |
| 10 | 经济与金融 | 21 | 3 | 8 | 4 | 0 | 6 | 15 | 6 | 0 | 5 | 9 | 6 | 1 |
| 11 | 精算学 | 21 | 1 | 4 | 5 | 1 | 10 | 12 | 9 | 0 | 13 | 5 | 2 | 1 |
| 12 | 互联网金融 | 17 | 3 | 2 | 7 | 0 | 5 | 5 | 12 | 0 | 7 | 8 | 2 | 0 |
| 13 | 金融科技 | 16 | 1 | 5 | 2 | 0 | 8 | 12 | 4 | 0 | 10 | 6 | 0 | 0 |
| 14 | 国际经济与贸易 | 20 | 4 | 5 | 7 | 0 | 4 | 14 | 6 | 0 | 4 | 9 | 5 | 2 |
| 15 | 法学 | 45 | 4 | 11 | 15 | 0 | 15 | 28 | 16 | 1 | 20 | 15 | 9 | 1 |
| 16 | 知识产权 | 7 | 1 | 2 | 1 | 0 | 3 | 4 | 3 | 0 | 2 | 4 | 1 | 0 |
| 17 | 社会工作 | 12 | 0 | 3 | 2 | 0 | 7 | 8 | 4 | 0 | 5 | 5 | 2 | 0 |
| 18 | 汉语言文学 | 32 | 0 | 9 | 20 | 2 | 1 | 6 | 26 | 0 | 5 | 14 | 12 | 1 |
| 19 | 英语 | 25 | 2 | 5 | 15 | 1 | 2 | 6 | 19 | 0 | 2 | 17 | 5 | 1 |
| 20 | 翻译 | 10 | 2 | 2 | 5 | 1 | 0 | 6 | 4 | 0 | 1 | 6 | 2 | 1 |
| 21 | 商务英语 | 19 | 0 | 1 | 14 | 0 | 4 | 4 | 15 | 0 | 5 | 11 | 3 | 0 |
| 22 | 网络与新媒体 | 22 | 1 | 4 | 11 | 0 | 6 | 10 | 12 | 0 | 5 | 12 | 5 | 0 |
| 23 | 数学与应用数学 | 15 | 2 | 5 | 1 | 0 | 7 | 10 | 5 | 0 | 7 | 4 | 2 | 2 |

| 序号 | 专业名称 | 总数 | 教授 | 副教授 | 讲师 | 助教 | 未评级 | 博士 | 硕士学位 | 35岁及以下 | 36-45岁 | 46-55岁 | 56岁及以上 | |
|----|------------|----|----|-----|----|----|-----|----|------|--------|--------|--------|--------|---|
| 24 | 信息与计算科学 | 16 | 0 | 4 | 6 | 0 | 6 | 7 | 8 | 1 | 7 | 7 | 2 | 0 |
| 25 | 应用心理学 | 18 | 2 | 4 | 9 | 0 | 3 | 9 | 9 | 0 | 7 | 10 | 1 | 0 |
| 26 | 应用统计学 | 16 | 1 | 4 | 2 | 0 | 9 | 11 | 5 | 0 | 8 | 6 | 1 | 1 |
| 27 | 计算机科学与技术 | 27 | 2 | 8 | 10 | 0 | 7 | 11 | 16 | 0 | 4 | 13 | 7 | 3 |
| 28 | 软件工程 | 17 | 1 | 5 | 9 | 0 | 2 | 10 | 7 | 0 | 3 | 9 | 5 | 0 |
| 29 | 数据科学与大数据技术 | 7 | 2 | 1 | 0 | 0 | 4 | 3 | 4 | 0 | 4 | 1 | 0 | 2 |
| 30 | 信息管理与信息系统 | 15 | 1 | 4 | 6 | 1 | 3 | 7 | 8 | 0 | 5 | 9 | 1 | 0 |
| 31 | 工商管理 | 24 | 4 | 4 | 10 | 0 | 6 | 18 | 5 | 1 | 8 | 10 | 5 | 1 |
| 32 | 市场营销 | 28 | 2 | 8 | 14 | 0 | 4 | 11 | 17 | 0 | 4 | 17 | 6 | 1 |
| 33 | 会计学 | 56 | 9 | 13 | 18 | 0 | 16 | 18 | 37 | 1 | 13 | 20 | 19 | 4 |
| 34 | 财务管理 | 29 | 6 | 7 | 6 | 1 | 9 | 16 | 13 | 0 | 9 | 12 | 8 | 0 |
| 35 | 国际商务 | 17 | 3 | 5 | 6 | 0 | 3 | 6 | 11 | 0 | 2 | 10 | 5 | 0 |
| 36 | 人力资源管理 | 19 | 2 | 7 | 10 | 0 | 0 | 10 | 9 | 0 | 3 | 15 | 1 | 0 |
| 37 | 审计学 | 19 | 2 | 6 | 3 | 0 | 8 | 5 | 14 | 0 | 7 | 7 | 4 | 1 |
| 38 | 资产评估 | 10 | 2 | 3 | 2 | 0 | 3 | 8 | 2 | 0 | 4 | 4 | 0 | 2 |
| 39 | 文化产业管理 | 12 | 1 | 5 | 4 | 0 | 2 | 6 | 6 | 0 | 3 | 6 | 2 | 1 |
| 40 | 劳动关系 | 8 | 1 | 2 | 2 | 0 | 3 | 7 | 1 | 0 | 2 | 4 | 1 | 1 |
| 41 | 公共事业管理 | 9 | 1 | 4 | 3 | 0 | 1 | 5 | 4 | 0 | 1 | 6 | 1 | 1 |

| 序号 | 专业名称 | 总数 | 教授 | 副教授 | 讲师 | 助教 | 未评级 | 博士 | 硕士学位 | 35岁及以下 | 36-45岁 | 46-55岁 | 56岁及以上 | |
|----|---------|----|----|-----|----|----|-----|----|------|--------|--------|--------|--------|---|
| 42 | 行政管理 | 14 | 0 | 3 | 7 | 0 | 4 | 7 | 7 | 0 | 5 | 6 | 3 | 0 |
| 43 | 劳动与社会保障 | 12 | 0 | 4 | 2 | 0 | 6 | 9 | 3 | 0 | 3 | 6 | 3 | 0 |
| 44 | 物流管理 | 15 | 1 | 6 | 5 | 0 | 3 | 7 | 8 | 0 | 4 | 4 | 7 | 0 |
| 45 | 电子商务 | 12 | 1 | 6 | 4 | 0 | 1 | 5 | 6 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 |
| 46 | 电子商务及法律 | 9 | 0 | 5 | 3 | 0 | 1 | 7 | 2 | 0 | 1 | 8 | 0 | 0 |
| 47 | 酒店管理 | 12 | 2 | 2 | 4 | 0 | 4 | 7 | 5 | 0 | 3 | 8 | 0 | 1 |

3. 专业设置情况

| 本科专业总数 | 当年本科招生专业总数 | 新专业名单 | 当年停招专业名单 |
|--------|------------|---|----------|
| 47 | 46 | 国际商务, 文化产业管理, 金融工程, 经济与金融, 精算学, 互联网金融, 知识产权, 社会工作, 翻译, 网络与新媒体, 应用统计学, 软件工程, 数据科学与大数据技术, 电子商务及法律, 酒店管理, 金融科技 | 电子商务及法律 |

4. 生师比

4.1 全校生师比 20.76

4.2 各专业生师比

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 专任教师数量 | 专业学生数 | 生师比 |
|----|---------|-------|--------|-------|-------|
| 1 | 020101 | 经济学 | 35 | 341 | 9.74 |
| 2 | 020102 | 经济统计学 | 17 | 349 | 20.53 |
| 3 | 020201K | 财政学 | 13 | 352 | 27.08 |
| 4 | 020301K | 金融学 | 89 | 2030 | 22.81 |
| 5 | 020302 | 金融工程 | 17 | 356 | 20.94 |
| 6 | 020303 | 保险学 | 25 | 819 | 32.76 |
| 7 | 020304 | 投资学 | 16 | 350 | 21.88 |
| 8 | 020305T | 金融数学 | 16 | 299 | 18.69 |
| 9 | 020306T | 信用管理 | 13 | 699 | 53.77 |
| 10 | 020307T | 经济与金融 | 21 | 418 | 19.90 |
| 11 | 020308T | 精算学 | 21 | 643 | 30.62 |

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 专任教师数量 | 专业学生数 | 生师比 |
|----|---------|------------|--------|-------|-------|
| 12 | 020309T | 互联网金融 | 17 | 505 | 29.71 |
| 13 | 020310T | 金融科技 | 16 | 77 | 4.81 |
| 14 | 020401 | 国际经济与贸易 | 20 | 761 | 38.05 |
| 15 | 030101K | 法学 | 45 | 1078 | 23.96 |
| 16 | 030102T | 知识产权 | 7 | 75 | 10.71 |
| 17 | 030302 | 社会工作 | 12 | 429 | 35.75 |
| 18 | 050101 | 汉语言文学 | 32 | 347 | 10.84 |
| 19 | 050201 | 英语 | 25 | 238 | 9.52 |
| 20 | 050261 | 翻译 | 10 | 243 | 24.30 |
| 21 | 050262 | 商务英语 | 19 | 570 | 30.00 |
| 22 | 050306T | 网络与新媒体 | 22 | 410 | 18.64 |
| 23 | 070101 | 数学与应用数学 | 15 | 333 | 22.20 |
| 24 | 070102 | 信息与计算科学 | 16 | 332 | 20.75 |
| 25 | 071102 | 应用心理学 | 18 | 310 | 17.22 |
| 26 | 071202 | 应用统计学 | 16 | 324 | 20.25 |
| 27 | 080901 | 计算机科学与技术 | 27 | 797 | 29.52 |
| 28 | 080902 | 软件工程 | 17 | 576 | 33.88 |
| 29 | 080910T | 数据科学与大数据技术 | 7 | 171 | 24.43 |
| 30 | 120102 | 信息管理与信息系统 | 15 | 313 | 20.87 |
| 31 | 120201K | 工商管理 | 24 | 391 | 16.29 |
| 32 | 120202 | 市场营销 | 28 | 462 | 16.50 |
| 33 | 120203K | 会计学 | 56 | 1259 | 22.48 |
| 34 | 120204 | 财务管理 | 29 | 651 | 22.45 |
| 35 | 120205 | 国际商务 | 17 | 317 | 18.65 |
| 36 | 120206 | 人力资源管理 | 19 | 432 | 22.74 |
| 37 | 120207 | 审计学 | 19 | 413 | 21.74 |
| 38 | 120208 | 资产评估 | 10 | 389 | 38.90 |
| 39 | 120210 | 文化产业管理 | 12 | 324 | 27.00 |
| 40 | 120211T | 劳动关系 | 8 | 235 | 29.38 |
| 41 | 120401 | 公共事业管理 | 9 | 265 | 29.44 |
| 42 | 120402 | 行政管理 | 14 | 511 | 36.50 |
| 43 | 120403 | 劳动与社会保障 | 12 | 260 | 21.67 |
| 44 | 120601 | 物流管理 | 15 | 424 | 28.27 |
| 45 | 120801 | 电子商务 | 12 | 294 | 24.50 |
| 46 | 120802T | 电子商务及法律 | 9 | 45 | 5.00 |
| 47 | 120902 | 酒店管理 | 12 | 373 | 31.08 |

5. 生均教学科研仪器设备值（万元）0.50

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）185

7. 生均图书（册）72.41
8. 电子图书（册）1519281，电子期刊种数 798576
9. 生均教学行政用房（平方米）5.4，生均实验室面积（平方米）0.3
10. 生均本科教学日常运行支出（元）2306.57
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）2503.21
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）281.80
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）165.50
14. 全校开设课程总门数 1414（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）
15. 实践教学学分占总学分比例
- 15.1 实践教学学分占总学分比例（按学科门类）

| 学科门类 | 工学 | 理学 | 管理学 | 经济学 | 法学 | 文学 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 占总学分比例 | 28.04% | 27.46% | 27.57% | 27.52% | 27.22% | 28.07% |

15.2 实践教学学分占总学分比例（按专业）

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 总学分数 | 实践学分数 | 实践学分占比（%） |
|----|--------|-----------|------|-------|-----------|
| 1 | 020101 | 经济学 | 155 | 43 | 27.74 |
| 2 | 020102 | 经济统计学 | 156 | 43 | 27.56 |
| 3 | 020302 | 金融工程 | 158 | 43 | 27.22 |
| 4 | 020303 | 保险学 | 156 | 43 | 27.56 |
| 5 | 020304 | 投资学 | 158 | 43 | 27.22 |
| 6 | 020401 | 国际经济与贸易 | 154 | 43 | 27.92 |
| 7 | 030302 | 社会工作 | 156 | 43 | 27.56 |
| 8 | 050101 | 汉语言文学 | 154 | 43 | 27.92 |
| 9 | 050201 | 英语 | 152 | 43 | 28.29 |
| 10 | 050261 | 翻译 | 152 | 43 | 28.29 |
| 11 | 050262 | 商务英语 | 152 | 43 | 28.29 |
| 12 | 070101 | 数学与应用数学 | 156 | 43 | 27.56 |
| 13 | 070102 | 信息与计算科学 | 156 | 43 | 27.56 |
| 14 | 071102 | 应用心理学 | 157 | 43 | 27.39 |
| 15 | 071202 | 应用统计学 | 158 | 43 | 27.22 |
| 16 | 080901 | 计算机科学与技术 | 152 | 43 | 28.29 |
| 17 | 080902 | 软件工程 | 152 | 43 | 28.29 |
| 18 | 120102 | 信息管理与信息系统 | 154 | 43 | 27.92 |
| 19 | 120202 | 市场营销 | 158 | 43 | 27.22 |

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 总学分数 | 实践学分数 | 实践学分占比 (%) |
|----|---------|------------|------|-------|------------|
| 20 | 120204 | 财务管理 | 156 | 43 | 27.56 |
| 21 | 120205 | 国际商务 | 152 | 43 | 28.29 |
| 22 | 120206 | 人力资源管理 | 156 | 43 | 27.56 |
| 23 | 120207 | 审计学 | 156 | 43 | 27.56 |
| 24 | 120208 | 资产评估 | 152 | 43 | 28.29 |
| 25 | 120210 | 文化产业管理 | 156 | 43 | 27.56 |
| 26 | 120401 | 公共事业管理 | 156 | 43 | 27.56 |
| 27 | 120402 | 行政管理 | 156 | 43 | 27.56 |
| 28 | 120403 | 劳动与社会保障 | 156 | 43 | 27.56 |
| 29 | 120601 | 物流管理 | 158 | 43 | 27.22 |
| 30 | 120801 | 电子商务 | 152 | 43 | 28.29 |
| 31 | 120902 | 酒店管理 | 156 | 43 | 27.56 |
| 32 | 020201K | 财政学 | 158 | 43 | 27.22 |
| 33 | 020301K | 金融学 | 158 | 43 | 27.22 |
| 34 | 020305T | 金融数学 | 156 | 43 | 27.56 |
| 35 | 020306T | 信用管理 | 154 | 43 | 27.92 |
| 36 | 020307T | 经济与金融 | 154 | 43 | 27.92 |
| 37 | 020308T | 精算学 | 156 | 43 | 27.56 |
| 38 | 020309T | 互联网金融 | 156 | 43 | 27.56 |
| 39 | 020310T | 金融科技 | 158 | 43 | 27.22 |
| 40 | 030101K | 法学 | 162 | 43 | 26.54 |
| 41 | 030102T | 知识产权 | 156 | 43 | 27.56 |
| 42 | 050306T | 网络与新媒体 | 156 | 43 | 27.56 |
| 43 | 080910T | 数据科学与大数据技术 | 156 | 43 | 27.56 |
| 44 | 120201K | 工商管理 | 158 | 43 | 27.22 |
| 45 | 120203K | 会计学 | 156 | 43 | 27.56 |
| 46 | 120211T | 劳动关系 | 156 | 43 | 27.56 |
| 47 | 120802T | 电子商务及法律 | 153 | 40 | 26.14 |

16. 选修课学分占总学分比例

16.1 选修课学分占总学分比例（按学科门类）

| 学科门类 | 工学 | 理学 | 管理学 | 经济学 | 法学 | 文学 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 占总学分比例 | 43.70% | 43.42% | 43.12% | 42.64% | 43.04% | 43.73% |

16.2 选修课学分占总学分比例（按专业）

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 总学分数 | 选修课学分数 | 选修课占比 (%) |
|----|--------|---------|------|--------|-----------|
| 1 | 020101 | 经济学 | 155 | 67 | 43.23 |
| 2 | 020102 | 经济统计学 | 156 | 67 | 42.95 |
| 3 | 020302 | 金融工程 | 158 | 67 | 42.41 |
| 4 | 020303 | 保险学 | 156 | 67 | 42.95 |
| 5 | 020304 | 投资学 | 158 | 67 | 42.41 |
| 6 | 020401 | 国际经济与贸易 | 154 | 67 | 43.51 |

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 总学分数 | 选修课学分数 | 选修课占比 (%) |
|----|---------|------------|------|--------|-----------|
| 7 | 030302 | 社会工作 | 156 | 67 | 42.95 |
| 8 | 050101 | 汉语言文学 | 154 | 67 | 43.51 |
| 9 | 050201 | 英语 | 152 | 67 | 44.08 |
| 10 | 050261 | 翻译 | 152 | 67 | 44.08 |
| 11 | 050262 | 商务英语 | 152 | 67 | 44.08 |
| 12 | 070101 | 数学与应用数学 | 156 | 68 | 43.59 |
| 13 | 070102 | 信息与计算科学 | 156 | 68 | 43.59 |
| 14 | 071102 | 应用心理学 | 157 | 68 | 43.31 |
| 15 | 071202 | 应用统计学 | 158 | 69 | 43.67 |
| 16 | 080901 | 计算机科学与技术 | 152 | 67 | 44.08 |
| 17 | 080902 | 软件工程 | 152 | 67 | 44.08 |
| 18 | 120102 | 信息管理与信息系统 | 154 | 67 | 43.51 |
| 19 | 120202 | 市场营销 | 158 | 67 | 42.41 |
| 20 | 120204 | 财务管理 | 156 | 67 | 42.95 |
| 21 | 120205 | 国际商务 | 152 | 67 | 44.08 |
| 22 | 120206 | 人力资源管理 | 156 | 67 | 42.95 |
| 23 | 120207 | 审计学 | 156 | 67 | 42.95 |
| 24 | 120208 | 资产评估 | 152 | 67 | 44.08 |
| 25 | 120210 | 文化产业管理 | 156 | 67 | 42.95 |
| 26 | 120401 | 公共事业管理 | 156 | 67 | 42.95 |
| 27 | 120402 | 行政管理 | 156 | 67 | 42.95 |
| 28 | 120403 | 劳动与社会保障 | 156 | 67 | 42.95 |
| 29 | 120601 | 物流管理 | 158 | 67 | 42.41 |
| 30 | 120801 | 电子商务 | 152 | 67 | 44.08 |
| 31 | 120902 | 酒店管理 | 156 | 67 | 42.95 |
| 32 | 020201K | 财政学 | 158 | 67 | 42.41 |
| 33 | 020301K | 金融学 | 158 | 67 | 42.41 |
| 34 | 020305T | 金融数学 | 156 | 67 | 42.95 |
| 35 | 020306T | 信用管理 | 154 | 67 | 43.51 |
| 36 | 020307T | 经济与金融 | 154 | 67 | 43.51 |
| 37 | 020308T | 精算学 | 156 | 67 | 42.95 |
| 38 | 020309T | 互联网金融 | 156 | 62 | 39.74 |
| 39 | 020310T | 金融科技 | 158 | 67 | 42.41 |
| 40 | 030101K | 法学 | 162 | 70 | 43.21 |
| 41 | 030102T | 知识产权 | 156 | 67 | 42.95 |
| 42 | 050306T | 网络与新媒体 | 156 | 67 | 42.95 |
| 43 | 080910T | 数据科学与大数据技术 | 156 | 67 | 42.95 |
| 44 | 120201K | 工商管理 | 158 | 67 | 42.41 |
| 45 | 120203K | 会计学 | 156 | 67 | 42.95 |
| 46 | 120211T | 劳动关系 | 156 | 67 | 42.95 |
| 47 | 120802T | 电子商务及法律 | 153 | 67 | 43.79 |

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

17.1 全校主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）78.51%

17.2 各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 教授数 | 占比(%) |
|----|---------|------------|-----|-------|
| 1 | 020101 | 经济学 | 5 | 80 |
| 2 | 020102 | 经济统计学 | 1 | 100 |
| 3 | 020201K | 财政学 | 1 | 100 |
| 4 | 020301K | 金融学 | 11 | 82 |
| 5 | 020302 | 金融工程 | 3 | 67 |
| 6 | 020303 | 保险学 | 3 | 100 |
| 7 | 020304 | 投资学 | 1 | 100 |
| 8 | 020305T | 金融数学 | 2 | 100 |
| 9 | 020306T | 信用管理 | 2 | 100 |
| 10 | 020307T | 经济与金融 | 2 | 50 |
| 11 | 020308T | 精算学 | 1 | 100 |
| 12 | 020309T | 互联网金融 | 2 | 100 |
| 13 | 020310T | 金融科技 | 1 | 100 |
| 14 | 020401 | 国际经济与贸易 | 1 | 100 |
| 15 | 030101K | 法学 | 4 | 100 |
| 16 | 030102T | 知识产权 | 1 | 100 |
| 17 | 030302 | 社会工作 | 0 | -- |
| 18 | 050101 | 汉语言文学 | 0 | -- |
| 19 | 050201 | 英语 | 1 | 100 |
| 20 | 050261 | 翻译 | 1 | 100 |
| 21 | 050262 | 商务英语 | 0 | -- |
| 22 | 050306T | 网络与新媒体 | 1 | 100 |
| 23 | 070101 | 数学与应用数学 | 2 | 100 |
| 24 | 070102 | 信息与计算科学 | 0 | -- |
| 25 | 071102 | 应用心理学 | 2 | 100 |
| 26 | 071202 | 应用统计学 | 1 | 100 |
| 27 | 080901 | 计算机科学与技术 | 2 | 50 |
| 28 | 080902 | 软件工程 | 1 | 100 |
| 29 | 080910T | 数据科学与大数据技术 | 2 | 100 |
| 30 | 120102 | 信息管理与信息系统 | 1 | 100 |
| 31 | 120201K | 工商管理 | 3 | 67 |
| 32 | 120202 | 市场营销 | 0 | -- |
| 33 | 120203K | 会计学 | 7 | 100 |
| 34 | 120204 | 财务管理 | 5 | 100 |
| 35 | 120205 | 国际商务 | 3 | 67 |
| 36 | 120206 | 人力资源管理 | 2 | 100 |
| 37 | 120207 | 审计学 | 2 | 50 |

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 教授数 | 占比 (%) |
|----|---------|---------|-----|--------|
| 38 | 120208 | 资产评估 | 2 | 100 |
| 39 | 120210 | 文化产业管理 | 1 | 100 |
| 40 | 120211T | 劳动关系 | 1 | 100 |
| 41 | 120401 | 公共事业管理 | 1 | 100 |
| 42 | 120402 | 行政管理 | 0 | -- |
| 43 | 120403 | 劳动与社会保障 | 0 | -- |
| 44 | 120601 | 物流管理 | 1 | 100 |
| 45 | 120801 | 电子商务 | 1 | 100 |
| 46 | 120802T | 电子商务及法律 | 0 | -- |
| 47 | 120902 | 酒店管理 | 2 | 100 |

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

18.1 全校教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 6.81%

18.2 各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

| 序号 | 专业名称 | 教授数 | 占比 (%) |
|----|----------|-----|--------|
| 1 | 审计学 | 7 | 29.17 |
| 2 | 经济学 | 3 | 16.67 |
| 3 | 电子商务及法律 | -- | -- |
| 4 | 劳动与社会保障 | 2 | 15.38 |
| 5 | 信息与计算科学 | -- | -- |
| 6 | 资产评估 | 3 | 25 |
| 7 | 劳动关系 | 1 | 9.09 |
| 8 | 物流管理 | 1 | 7.69 |
| 9 | 数学与应用数学 | 1 | 7.69 |
| 10 | 计算机科学与技术 | 1 | 4.35 |
| 11 | 电子商务 | 2 | 9.52 |
| 12 | 国际商务 | 5 | 26.32 |
| 13 | 文化产业管理 | 2 | 13.33 |
| 14 | 公共事业管理 | 2 | 13.33 |
| 15 | 经济与金融 | 2 | 9.09 |
| 16 | 投资学 | 4 | 14.81 |
| 17 | 财务管理 | 10 | 29.41 |
| 18 | 行政管理 | 2 | 12.5 |
| 19 | 保险学 | 3 | 11.54 |
| 20 | 会计学 | 6 | 13.33 |
| 21 | 人力资源管理 | 2 | 8.33 |
| 22 | 信用管理 | 3 | 13.64 |
| 23 | 精算学 | 2 | 6.67 |
| 24 | 经济统计学 | 1 | 6.67 |

| 序号 | 专业名称 | 教授数 | 占比 (%) |
|----|------------|-----|--------|
| 25 | 国际经济与贸易 | 3 | 13.04 |
| 26 | 汉语言文学 | 1 | 5.56 |
| 27 | 金融学 | 10 | 11.63 |
| 28 | 金融数学 | 1 | 9.09 |
| 29 | 软件工程 | 1 | 4.55 |
| 30 | 应用心理学 | 2 | 14.29 |
| 31 | 法学 | 3 | 9.38 |
| 32 | 财政学 | -- | -- |
| 33 | 应用统计学 | 1 | 8.33 |
| 34 | 互联网金融 | 4 | 12.9 |
| 35 | 工商管理 | -- | -- |
| 36 | 信息管理与信息系统 | 1 | 6.25 |
| 37 | 酒店管理 | 2 | 15.38 |
| 38 | 金融工程 | 2 | 8.7 |
| 39 | 英语 | 1 | 4.35 |
| 40 | 网络与新媒体 | 1 | 5 |
| 41 | 翻译 | 2 | 9.52 |
| 42 | 市场营销 | 1 | 4 |
| 43 | 社会工作 | -- | -- |
| 44 | 商务英语 | 1 | 4.17 |
| 45 | 数据科学与大数据技术 | -- | -- |

【注】：本表格只统计专业课的授课情况

19. 实践教学及实习实训基地

19.1 各专业实践教学及实习实训基地

| 序号 | 专业名称 | 基地数量 | 在校学生数 | 当年接纳学生总数 (人次) |
|----|-------|------|-------|------------------|
| 1 | 经济学 | 13 | 341 | 20 |
| 2 | 经济统计学 | 4 | 349 | 10 |
| 3 | 财政学 | 15 | 352 | 5 |
| 4 | 金融学 | 15 | 2030 | 5 |
| 5 | 金融工程 | 7 | 356 | 5 |
| 6 | 保险学 | 11 | 819 | 80 |
| 7 | 投资学 | 13 | 350 | 5 |
| 8 | 金融数学 | 4 | 299 | 10 |
| 9 | 信用管理 | 12 | 699 | 12 |
| 10 | 经济与金融 | 13 | 418 | 20 |
| 11 | 精算学 | 11 | 643 | 80 |

| 序号 | 专业名称 | 基地数量 | 在校学生数 | 当年接纳学生总数 (人次) |
|----|-----------|------|-------|------------------|
| 12 | 互联网金融 | 5 | 505 | 20 |
| 13 | 国际经济与贸易 | 13 | 761 | 20 |
| 14 | 法学 | 11 | 1078 | 200 |
| 15 | 知识产权 | 11 | 75 | 0 |
| 16 | 社会工作 | 7 | 429 | 19 |
| 17 | 汉语言文学 | 17 | 347 | 63 |
| 18 | 英语 | 1 | 238 | 3 |
| 19 | 翻译 | 1 | 243 | 4 |
| 20 | 商务英语 | 1 | 570 | 16 |
| 21 | 网络与新媒体 | 17 | 410 | 55 |
| 22 | 数学与应用数学 | 4 | 333 | 10 |
| 23 | 信息与计算科学 | 4 | 332 | 10 |
| 24 | 应用心理学 | 7 | 310 | 26 |
| 25 | 应用统计学 | 4 | 324 | 10 |
| 26 | 计算机科学与技术 | 11 | 797 | 25 |
| 27 | 软件工程 | 6 | 576 | 20 |
| 28 | 信息管理与信息系统 | 11 | 313 | 20 |
| 29 | 工商管理 | 10 | 391 | 60 |
| 30 | 市场营销 | 10 | 462 | 255 |
| 31 | 会计学 | 6 | 1259 | 152 |
| 32 | 财务管理 | 4 | 651 | 104 |
| 33 | 国际商务 | 13 | 317 | 20 |
| 34 | 人力资源管理 | 10 | 432 | 60 |
| 35 | 审计学 | 3 | 413 | 56 |
| 36 | 资产评估 | 15 | 389 | 10 |
| 37 | 文化产业管理 | 17 | 324 | 50 |
| 38 | 劳动关系 | 3 | 235 | 10 |
| 39 | 公共事业管理 | 3 | 265 | 12 |
| 40 | 行政管理 | 3 | 511 | 13 |
| 41 | 劳动与社会保障 | 4 | 260 | 16 |
| 42 | 物流管理 | 10 | 424 | 80 |
| 43 | 电子商务 | 8 | 294 | 10 |
| 44 | 电子商务及法律 | 11 | 45 | 0 |
| 45 | 酒店管理 | 10 | 373 | 120 |

20. 应届本科生毕业率

20.1 全校应届本科生毕业率 97.63%

20.2 各专业应届本科生毕业率

| 序号 | 专业名称 | 应届毕业生数 | 应届生中未按时毕业数 | 毕业率 (%) |
|----|-----------|--------|------------|---------|
| 1 | 经济学 | 91 | 1 | 98.9 |
| 2 | 经济统计学 | 85 | 0 | 100 |
| 3 | 财政学 | 90 | 1 | 98.89 |
| 4 | 金融学 | 595 | 37 | 93.78 |
| 5 | 金融工程 | 93 | 6 | 93.55 |
| 6 | 保险学 | 349 | 4 | 98.85 |
| 7 | 投资学 | 157 | 3 | 98.09 |
| 8 | 金融数学 | 85 | 5 | 94.12 |
| 9 | 信用管理 | 185 | 1 | 99.46 |
| 10 | 经济与金融 | 179 | 0 | 100 |
| 11 | 国际经济与贸易 | 220 | 4 | 98.18 |
| 12 | 法学 | 286 | 3 | 98.95 |
| 13 | 社会工作 | 65 | 0 | 100 |
| 14 | 汉语言文学 | 173 | 2 | 98.84 |
| 15 | 英语 | 65 | 2 | 96.92 |
| 16 | 翻译 | 52 | 0 | 100 |
| 17 | 商务英语 | 119 | 0 | 100 |
| 18 | 网络与新媒体 | 101 | 1 | 99.01 |
| 19 | 数学与应用数学 | 84 | 5 | 94.05 |
| 20 | 信息与计算科学 | 86 | 1 | 98.84 |
| 21 | 应用心理学 | 75 | 2 | 97.33 |
| 22 | 应用统计学 | 77 | 3 | 96.1 |
| 23 | 计算机科学与技术 | 218 | 6 | 97.25 |
| 24 | 信息管理与信息系统 | 90 | 0 | 100 |
| 25 | 工商管理 | 102 | 4 | 96.08 |
| 26 | 市场营销 | 186 | 7 | 96.24 |
| 27 | 会计学 | 464 | 21 | 95.47 |
| 28 | 财务管理 | 200 | 1 | 99.5 |
| 29 | 人力资源管理 | 142 | 1 | 99.3 |
| 30 | 审计学 | 96 | 0 | 100 |
| 31 | 资产评估 | 94 | 1 | 98.94 |
| 32 | 劳动关系 | 70 | 3 | 95.71 |
| 33 | 公共事业管理 | 78 | 1 | 98.72 |
| 34 | 行政管理 | 180 | 0 | 100 |
| 35 | 劳动与社会保障 | 65 | 0 | 100 |
| 36 | 物流管理 | 85 | 3 | 96.47 |
| 37 | 电子商务 | 96 | 3 | 96.88 |
| 38 | 酒店管理 | 83 | 0 | 100 |

21. 应届本科毕业生学位授予率

21.1 全校应届本科毕业生学位授予率 100.00%

21.2 各专业应届本科毕业生学位授予率

| 序号 | 专业名称 | 应届毕业生数 | 学位授予数 | 学位授予率(%) |
|----|-----------|--------|-------|----------|
| 1 | 经济学 | 90 | 90 | 100 |
| 2 | 经济统计学 | 85 | 85 | 100 |
| 3 | 财政学 | 89 | 89 | 100 |
| 4 | 金融学 | 558 | 558 | 100 |
| 5 | 金融工程 | 87 | 87 | 100 |
| 6 | 保险学 | 345 | 345 | 100 |
| 7 | 投资学 | 154 | 154 | 100 |
| 8 | 金融数学 | 80 | 80 | 100 |
| 9 | 信用管理 | 184 | 184 | 100 |
| 10 | 经济与金融 | 179 | 179 | 100 |
| 11 | 国际经济与贸易 | 216 | 216 | 100 |
| 12 | 法学 | 283 | 283 | 100 |
| 13 | 社会工作 | 65 | 65 | 100 |
| 14 | 汉语言文学 | 171 | 171 | 100 |
| 15 | 英语 | 63 | 63 | 100 |
| 16 | 翻译 | 52 | 52 | 100 |
| 17 | 商务英语 | 119 | 119 | 100 |
| 18 | 网络与新媒体 | 100 | 100 | 100 |
| 19 | 数学与应用数学 | 79 | 79 | 100 |
| 20 | 信息与计算科学 | 85 | 85 | 100 |
| 21 | 应用心理学 | 73 | 73 | 100 |
| 22 | 应用统计学 | 74 | 74 | 100 |
| 23 | 计算机科学与技术 | 212 | 212 | 100 |
| 24 | 信息管理与信息系统 | 90 | 90 | 100 |
| 25 | 工商管理 | 98 | 98 | 100 |
| 26 | 市场营销 | 179 | 179 | 100 |
| 27 | 会计学 | 443 | 443 | 100 |
| 28 | 财务管理 | 199 | 199 | 100 |
| 29 | 人力资源管理 | 141 | 141 | 100 |
| 30 | 审计学 | 96 | 96 | 100 |
| 31 | 资产评估 | 93 | 93 | 100 |
| 32 | 劳动关系 | 67 | 67 | 100 |
| 33 | 公共事业管理 | 77 | 77 | 100 |
| 34 | 行政管理 | 180 | 180 | 100 |
| 35 | 劳动与社会保障 | 65 | 65 | 100 |
| 36 | 物流管理 | 82 | 82 | 100 |
| 37 | 电子商务 | 93 | 93 | 100 |
| 38 | 酒店管理 | 83 | 83 | 100 |

22. 应届本科毕业生初次就业率

22.1 全校应届本科毕业生初次就业率 75.63%

22.2 各专业应届本科毕业生初次就业率

| 序号 | 专业名称 | 应届毕业生数 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|-----------|--------|------|---------|
| 1 | 经济学 | 90 | 69 | 76.67 |
| 2 | 经济统计学 | 85 | 67 | 78.82 |
| 3 | 财政学 | 89 | 61 | 68.54 |
| 4 | 金融学 | 558 | 425 | 76.16 |
| 5 | 金融工程 | 87 | 65 | 74.71 |
| 6 | 保险学 | 345 | 288 | 83.48 |
| 7 | 投资学 | 154 | 108 | 70.13 |
| 8 | 金融数学 | 80 | 58 | 72.5 |
| 9 | 信用管理 | 184 | 157 | 85.33 |
| 10 | 经济与金融 | 179 | 143 | 79.89 |
| 11 | 国际经济与贸易 | 216 | 169 | 78.24 |
| 12 | 法学 | 283 | 147 | 51.94 |
| 13 | 社会工作 | 65 | 53 | 81.54 |
| 14 | 汉语言文学 | 171 | 128 | 74.85 |
| 15 | 英语 | 63 | 49 | 77.78 |
| 16 | 翻译 | 52 | 45 | 86.54 |
| 17 | 商务英语 | 119 | 100 | 84.03 |
| 18 | 网络与新媒体 | 100 | 78 | 78 |
| 19 | 数学与应用数学 | 79 | 58 | 73.42 |
| 20 | 信息与计算科学 | 85 | 64 | 75.29 |
| 21 | 应用心理学 | 73 | 63 | 86.3 |
| 22 | 应用统计学 | 74 | 56 | 75.68 |
| 23 | 计算机科学与技术 | 212 | 168 | 79.25 |
| 24 | 信息管理与信息系统 | 90 | 64 | 71.11 |
| 25 | 工商管理 | 98 | 64 | 65.31 |
| 26 | 市场营销 | 179 | 142 | 79.33 |
| 27 | 会计学 | 443 | 314 | 70.88 |
| 28 | 财务管理 | 199 | 161 | 80.9 |
| 29 | 人力资源管理 | 141 | 101 | 71.63 |
| 30 | 审计学 | 96 | 74 | 77.08 |
| 31 | 资产评估 | 93 | 71 | 76.34 |
| 32 | 劳动关系 | 67 | 56 | 83.58 |
| 33 | 公共事业管理 | 77 | 59 | 76.62 |
| 34 | 行政管理 | 180 | 146 | 81.11 |
| 35 | 劳动与社会保障 | 65 | 50 | 76.92 |
| 36 | 物流管理 | 82 | 62 | 75.61 |

| 序号 | 专业名称 | 应届毕业生数 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|------|--------|------|---------|
| 37 | 电子商务 | 93 | 65 | 69.89 |
| 38 | 酒店管理 | 83 | 58 | 69.88 |

23. 体质测试达标率

23.1 全校学生体质测试达标率 94.37%

23.2 各专业学生体质测试达标率

| 序号 | 专业名称 | 参与测试人数 | 体测达标人数 | 达标率 (%) |
|----|------------|--------|--------|---------|
| 1 | 经济学 | 345 | 327 | 94.78 |
| 2 | 经济统计学 | 343 | 324 | 94.46 |
| 3 | 财政学 | 349 | 335 | 95.99 |
| 4 | 金融学 | 1911 | 1819 | 95.19 |
| 5 | 金融工程 | 353 | 333 | 94.33 |
| 6 | 保险学 | 769 | 708 | 92.07 |
| 7 | 投资学 | 410 | 383 | 93.41 |
| 8 | 金融数学 | 290 | 275 | 94.83 |
| 9 | 信用管理 | 685 | 652 | 95.18 |
| 10 | 经济与金融 | 475 | 450 | 94.74 |
| 11 | 精算学 | 471 | 447 | 94.9 |
| 12 | 互联网金融 | 419 | 401 | 95.7 |
| 13 | 国际经济与贸易 | 734 | 709 | 96.59 |
| 14 | 法学 | 1072 | 1021 | 95.24 |
| 15 | 知识产权 | 36 | 32 | 88.89 |
| 16 | 社会工作 | 336 | 318 | 94.64 |
| 17 | 汉语言文学 | 419 | 395 | 94.27 |
| 18 | 英语 | 225 | 221 | 98.22 |
| 19 | 翻译 | 221 | 205 | 92.76 |
| 20 | 商务英语 | 454 | 436 | 96.04 |
| 21 | 网络与新媒体 | 358 | 339 | 94.69 |
| 22 | 数学与应用数学 | 318 | 297 | 93.4 |
| 23 | 信息与计算科学 | 328 | 298 | 90.85 |
| 24 | 应用心理学 | 302 | 287 | 95.03 |
| 25 | 应用统计学 | 308 | 290 | 94.16 |
| 26 | 计算机科学与技术 | 734 | 651 | 88.69 |
| 27 | 软件工程 | 481 | 448 | 93.14 |
| 28 | 数据科学与大数据技术 | 86 | 80 | 93.02 |
| 29 | 信息管理与信息系统 | 315 | 287 | 91.11 |
| 30 | 工商管理 | 360 | 342 | 95 |
| 31 | 市场营销 | 482 | 450 | 93.36 |
| 32 | 会计学 | 1252 | 1192 | 95.21 |
| 33 | 财务管理 | 691 | 663 | 95.95 |

| 序号 | 专业名称 | 参与测试人数 | 体测达标人数 | 达标率 (%) |
|----|---------|--------|--------|---------|
| 34 | 国际商务 | 234 | 227 | 97.01 |
| 35 | 人力资源管理 | 450 | 420 | 93.33 |
| 36 | 审计学 | 360 | 343 | 95.28 |
| 37 | 资产评估 | 345 | 315 | 91.3 |
| 38 | 文化产业管理 | 239 | 229 | 95.82 |
| 39 | 劳动关系 | 232 | 215 | 92.67 |
| 40 | 公共事业管理 | 264 | 245 | 92.8 |
| 41 | 行政管理 | 386 | 372 | 96.37 |
| 42 | 劳动与社会保障 | 251 | 238 | 94.82 |
| 43 | 物流管理 | 335 | 314 | 93.73 |
| 44 | 电子商务 | 295 | 275 | 93.22 |
| 45 | 电子商务及法律 | 40 | 39 | 97.5 |
| 46 | 酒店管理 | 277 | 264 | 95.31 |

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）98.28%（网上评教）

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）95.88%（问卷调查）

26. 其它与本科教学质量相关数据

学生转专业比例：0.34%； 辅修学生比例：4.35%；

学生补考人次：5642； 学生重修人次：3072。

说明：本报告中财务和科研数据的统计时点为 2019 年自然年（即 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日），教学等其他数据统计时点为 2019-2020 学年（即 2019 年 9 月 1 日至 2020 年 8 月 31 日）。

